



سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات
(سهامی عام)

کارخانه دیجیتال سپهر

برترین روندهای فناوری ۲۰۲۳ به روایت موسسه گارتنر

Gartner

Top Strategic Technology Trends 2023

برترین روندهای استراتژیک فناوری ۲۰۲۳
به روایت موسسه گارتنر

مترجمین:
آرش ودادی – آيسان اعتمادی

کارخانه دیجیتال سپهر
(مرکز فناوری هوش مالی و تحول دیجیتال)
تیرماه ۱۴۰۲



پیشگفتار

بخش مالی در دهه های اخیر دستخوش تغییرات عمیقی شده است که ناشی از جهانی شدن، تغییرات جمعیتی تأثیرگذار بر تقاضا برای خدمات مالی و پیشرفت های فناورانه بوده است. بحران مالی ۲۰۰۸ نقطه عطفی برای سازماندهی مجدد و تنظیم این بخش بود. به طور مشابه، همه گیری COVID-19، اگرچه مستقیماً بر این خدمات تأثیر نمی گذارد، این بخش را ملزم به مدیریت بحران اقتصادی ناشی از آن کرد که با شوک غیرمنتظره به عرضه و تقاضای اقتصاد جهانی، نوسانات بازار و کمبود نقدینگی مشخص می شود. در برخی کشورها، تغییرات فناوری، ظرفیت کم دیجیتال و فشار بر زیرساخت های موجود، مدل های کسب و کار خدمات مالی سنتی را تحت فشار قرار داده است و مدیران کسب و کارها را ملزم به رصد روندها و ابروندها علی الخصوص در حوزه فناوری به منظور ارائه پاسخ مناسب به نیازهای مشتریان خود نموده است.

حال این سوال مطرح می گردد که جایگاه روندهای فناوری در پاسخ به تغییرات سریع محیطی کجاست و چرا انطباق با آخرین رویدادهای این حوزه گریز ناپذیر است؟ بی شک فناوری دائماً در حال پیشرفت است و به روز ماندن با آخرین روندها می تواند به شما کمک کند در بازار کار رقابتی بمانید، به ویژگی ها و قابلیت های جدید دسترسی داشته باشید و در درازمدت در زمان و هزینه صرفه جویی کنید. بسیاری از بزرگترین کسب و کارهای امروزی با تغییرات شدید جهان همگام هستند. یکی از رازهای اصلی آنها برای تثبیت موقعیت خود در صدر، به روز ماندن در مورد روندهای تجاری از جمله به کارگیری آخرین فناوری ها برای بازتعریف نظام خلق ارزش کسب و کارهایشان است و در این میان بهره برداری از آخرین فناوری های در خلق مزیت دیجیتال حائز اهمیت خواهد بود و بدون توجه به روندهای فناوری، شما به رقابای خود برتری در دنیای دیجیتال می دهید. شایان ذکر است ایجاد یک استراتژی موفق دیجیتال نیازمند شناخت و مطالعه دقیق روندها و به تناسب آن تعریف اهداف مناسب در کسب و کار می باشد.

در این مستند که با تلاشگری همکاران بنده در کارخانه دیجیتال سپهر ترجمه گردیده است برترین روندهای فناوری از نگاه موسسه گارتنر ارائه و نقشه راهی متناسب با اهداف سازمان در مسیر دیجیتالی سازی ترسیم گردیده است. امید است مستند پیش رو، کمکی باشد بر تصمیم سازی مدیران در تخصیص بهینه منابع در جهت همسویی با تغییرات فناوری در عصر دیجیتال.

حسین ادب زاده
کارخانه دیجیتال سپهر
تیرماه ۱۴۰۲

به اولویت های فنی تان شفافیت بدهید

بسیاری از رهبران کسب و کار انتظار داشتند که پس از همه گیری کرونا تا به امروز بر رشد کسب و کارشان متمرکز باشند. در عوض، اکنون بیشتر به تهدیدات رکود، مدیریت تاثیر مداوم تورم و همچنین مقابله با بحران های زنجیره تامین، تامین انرژی و مهارت های دیجیتال چشم دوخته اند.

در حالی که آینده نامشخص است، شرکت شما همچنان باید نتایج و طرح های استراتژیک را شناسایی کرده و به آن متعهد باشد. آیا هدف شما مواردی همچون صرفه جویی در هزینه ها، بهبود حاشیه سود و رشد است؟ یا به دنبال یک مدل کسب و کار ابداعی جدید هستید؟

هدف شما هر چه باشد، فناوری به مانند یک کلید است، اما باید بدانید که چه زمانی و در کجا روندهای فناوری به طور بالقوه تاثیر خواهند گذاشت. لذا، گارتنر فهرستی سالانه از روندهای فناوری های کلیدی را ارائه می کند که هم رهبران کسب و کار و هم فن آوران باید در ۳۶ ماه آینده از آنها استفاده کنند.

این کتابچه مروری بر این روندها، فرصت هایشان، مزایا، نمونه های واقعی (عملی شده) و برخی اقدامات کلیدی برای پیاده سازی آنها ارائه می دهد.

برترین روندهای راهبردی فناوری گارتنر ۲۰۲۳

بهینه سازی

۱ سیستم ایمنی دیجیتال

۲ قابلیت مشاهده کاربردی

۳ مدیریت خطر، امنیت و اعتماد به هوش مصنوعی (AI TRiSM)

مقیاس

۴ پلتفرم های ابری صنعت

۵ مهندسی پلتفرم

۶ تحقق ارزش بی سیم

پیشرو

۷ سوپراپلیکیشن ها

۸ هوش مصنوعی تطبیقی

۹ متاورس

۱۰ فناوری پایدار

بررسی فناوری ها از طریق اهداف استراتژیک

برای روشن شدن اینکه چگونه این روندها می توانند برای شما ارزش ایجاد کنند، از اهداف استراتژیک شرکت خود شروع کنید. به عنوان مثال، تحقیقات گارتنر نشان می دهد که ۹۴ درصد از مدیران عامل خواهان حفظ یا تسریع تحول دیجیتال مبتنی بر همه گیری (کرونا) هستند. بنابراین، در نظر بگیرید که کدام فناوری ها مرتبط تر خواهند بود، در حالی که توجه کنید که همه آنها نیازی به پیاده سازی همزمان و یکباره ندارند.

این دیدگاه آغاز فرآیند نقشه راه فناوری استراتژیک شما را تشکیل می دهد.

روند فناوری های محتمل در نقشه راه شتاب دیجیتال

متاورس	قابلیت مشاهده کاربردی	هوش مصنوعی تطبیقی	سوپر اپلیکیشن ها	مهندسی پلتفرم	سیستم ایمنی دیجیتال	پلتفرم های ابری صنعت	تحقق ارزش بی سیم	AI TRISM	فناوری پایدار
۲-۳ سال		۱-۲ سال			۰-۱ سال			حال	
	●			●	●	●	●		

متاورس	قابلیت مشاهده کاربردی	هوش مصنوعی تطبیقی	سوپر اپلیکیشن ها	مهندسی پلتفرم	سیستم ایمنی دیجیتال	پلتفرم های ابری صنعت	تحقق ارزش بی سیم	AI TRiSM	فناوری پایدار	هدف کسب و کار خود را انتخاب کنید
۲-۳ سال			۱-۲ سال			۰-۱ سال		حال	↓	
		●		●	●		●	●		فونداسیون (پایه) های امن ایجاد کنید
	●	●					●	●		افزایش حداکثری ارزش از طریق داده ها
●					●			●	●	از برند خود محافظت کنید و رشد دهید
●			●	●					●	جذب و حفظ استعداد
●			●			●			●	افزایش درآمد
	●			●	●	●	●			سرعت بخشیدن به دیجیتال

فن آوری‌ها منجر به نتایج مورد نظر کسب و کارها می شوند

بهینه سازی

بهینه سازی سیستم های IT برای قابلیت اطمینان بیشتر، بهبود تصمیم گیری مبتنی بر داده و حفظ یکپارچگی ارزش سیستم های هوش مصنوعی در حال تولید

ترندهای مرتبط:

سیستم ایمنی دیجیتال
قابلیت مشاهده کاربردی
AI TRISM

مقیاس

تسریع ارائه (توزیع) عمودی، افزایش سرعت تحویل محصول و امکان اتصال در همه جا

ترندهای مرتبط:

پلتفرم های ابری صنعت
مهندسی پلتفرم
تحقق ارزش بی سیم

فناوری پایدار

پیشرو

امکان تغییر مدل کسب و کار، ایجاد تعامل مجدد با کارکنان و مشتریان، و تسریع استراتژی‌ها برای بهره‌برداری از بازارهای مجازی جدید

ترندهای مرتبط:

سوپراپلیکیشن ها
هوش مصنوعی تطبیقی
متاورس



پیشرو

سوپراپلیکیشن ها
هوش مصنوعی تطبیقی
متاورس

مقیاس

پلتفرم های ابری صنعت
مهندسی پلتفرم
تحقق ارزش بی سیم

بهینه سازی

سیستم ایمنی دیجیتال
قابلیت مشاهده کاربردی
AI TRISM

فناوری پایدار

مطالعه موردی

خطوط هوایی امریکن از مهندسی قابلیت اطمینان سایت، شیوه های مهندسی آشوب و یک رویکرد "اول تست" برای مقابله بهتر با افزایش پیچیدگی سیستم و رفع آسیب پذیری ها و ضعف های ناشناخته استفاده می کند. این امر درک سیستم و دانش آن را افزایش داده و یک آسیب پذیری بزرگ و در عین حال انعطاف پذیر را نمایان ساخته است.

Banco Itaú، یک بانک برزیلی، قابلیت های پیش بینی و اصلاح را به سیستم های نظارتی خود اضافه کرد تا به طور مداوم سلامت سیستم را ارزیابی کند، عملکرد سیستم را بهبود بخشد و در مورد چیزهایی که بهترین تجربه کارمندان و مشتریان را به رقم می رساند بینش ارائه می دهد. این قابلیت ها رفع خودکار حوادث را تا ۳۷ درصد افزایش داده و میانگین زمان حل آنها را تا ۴۵ درصد کاهش می دهد.

ارزش تجاری

سیستم ایمنی دیجیتال (DIS) شیوه ها و فن آوری هایی را مانند مشاهده پذیری، آزمایش های تقویت شده هوش مصنوعی (AI)، مهندسی آشوب، اصلاح خودکار، مهندسی قابلیت اطمینان سایت و امنیت زنجیره تامین نرم افزار ترکیب می کند تا انعطاف پذیری محصولات، خدمات و سیستم ها را افزایش دهد.

چگونه یک سیستم ایمنی دیجیتال، انعطاف پذیری را بهبود می کند

یک DIS مدلی را برای آماده سازی سازمان شما برای کاهش خطرات احتمالی ارائه می دهد و از شکست ها به عنوان فرصت های یادگیری برای ایجاد تجربه ای بهتر برای مشتری و کاربر استفاده می کند که در برابر شکست مقاوم است.

نمونه استراتژی های کسب و کار پشتیبانی شده

- فونداسیون (پایه) های ایمن ایجاد کنید
- به دیجیتال سرعت ببخشید
- از برند خود محافظت کنید و آن را رشد دهید

سیستم ایمنی دیجیتال

تا سال ۲۰۲۵، سازمان هایی که در ساخت ایمنی دیجیتال سرمایه گذاری می کنند، با کاهش ۸۰ درصدی خرابی سیستم هایشان، رضایت مشتری را افزایش خواهند داد.

۱ سیستم ایمنی دیجیتال

مشخصات و ارزش فنی

یک DIS می تواند به عنوان یک چارچوب مرجع برای سرمایه گذاری در مجموعه ای از اقدامات برای بهبود کیفیت و انعطاف پذیری سیستم های حیاتی تجاری استفاده شود. ایجاد و تکامل یک DIS منجر به یک نتیجه تجاری انعطاف پذیرتر می شود و ارزش تجاری را برای

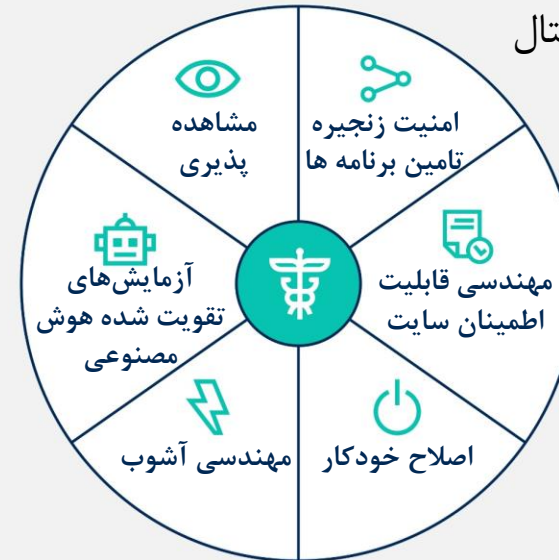
سهامداران کسب و کار و فناوری اطلاعات ایجاد می کند. به این ترتیب، شما را قادر می سازد تا از طریق فن آوری ها و شیوه های مدرن، نقش اساسی در اتصال توسعه نرم افزار به نتایج کسب و کار و حمایت از استراتژی های تجربه مشتری داشته باشید.

اقدامات کلیدی

- تیم های اجرایی برای ایجاد و اجرای استراتژی DIS تشکیل دهید. ابتدا با ارزیابی اینکه کدام یک از قابلیت های تجاری بیشترین اولویت را دارند یا از سرمایه گذاری های DIS بیشترین بهره را خواهند برد، شروع کنید.
- برای به اشتراک گذاشتن درس های آموخته شده، اصول راهنما، دارایی های قابل استفاده مجدد، استانداردها، ابزارها و هرگونه بینش مبتنی بر هوش مصنوعی، «محل کاری» (COPs) ایجاد کنید. اطمینان حاصل کنید که COP های DIS توسط معماران سازمانی هدایت می شوند تا همه دامنه های مربوطه نمایش داده شوند.
- بهبود انعطاف پذیری در سراسر سازمان را تشویق کنید و پاداش بدهید؛ به ویژه همکاری در فرصت های DIS، به این شکل که همه رهبران طرح های مرتبط با انعطاف پذیری، به طور یکسان برای بهبود تجربیات مشتریان مسئول باشند.
- یک فرهنگ مشترک بین تیم های توسعه، امنیت و عملیات برای اطمینان از حمایت مداوم از این طرح ها پرورش دهید.

سیستم ایمنی دیجیتال: انعطاف پذیری را بهینه کنید

شش عنصر سیستم ایمنی دیجیتال



۷۶٪

تیم های دیجیتال
عهده دار درآمد
هستند

۸۰٪

زمان خرابی کمتر

۱. CoP (به انگلیسی: Community of Practice)، محل کاری یا گروهی از افراد است که شغل یا حرفه مشترک دارند.

مطالعه موردی

تسلا نمونه ای از سازمانی است که از عناصر هدفمند مشاهده‌پذیری کاربردی استفاده می‌کند. این شرکت بیمه خودرو را در چندین ایالت ایالات متحده به مالکان تسلا تنها بر اساس رفتار رانندگی در زمان واقعی "قابل مشاهده" ارائه می‌دهد. خودروهای تسلا با استفاده از حسگرها و نرم افزار Autopilot (خودران) رفتار رانندگی را "مشاهده" و اندازه گیری می‌کنند تا یک امتیاز ایمنی ماهانه تولید کنند. تسلا می‌گوید رانندگانی که بر اساس امتیاز ایمنی‌شان «متوسط» در نظر گرفته می‌شوند، می‌توانند بین ۲۰ تا ۴۰ درصد در حق بیمه خود صرفه‌جویی کنند و آن‌هایی که ایمن‌ترین امتیازات را داشته باشند می‌توانند بین ۴۰ تا ۶۰ درصد صرفه‌جویی کنند.

Klaveness Ship Management (Klaveness)

یک اپراتور فله بر است که تقریباً ۱۳۵ کشتی را اداره می‌کند. کلاونس داده‌های عملیاتی و موتورهای جمع‌آوری کرده است. داده‌ها ایمن، انبار(ذخیره)، زمینه سازی و با سایر منابع داده اکوسیستم در یک داشبورد بصری برای تصمیم‌گیری‌های تجاری ترکیب شده‌اند. نتیجه، کاهش مصرف سوخت و هزینه‌های عملیاتی بود.

۱. کشتی فله بر: دارای موتور محرکه‌ای در قسمت عقب بدنه و انبارهای بزرگ مخصوص حمل کالای فله است. انبارها توخالی و یک طبقه و به شکل قیف مانند بوده و درب‌های آن‌ها بر روی عرشه قرار گرفته‌است.

ارزش تجاری

مشاهده‌پذیری کاربردی، استفاده کاربردی از داده‌های قابل مشاهده در یک رویکرد کاملاً هماهنگ و یکپارچه در سراسر عملکردهای (عملیات) تجاری، برنامه‌ها و تیم‌های زیرساخت و عملیات (I&O) است تا کوتاه‌ترین زمان تأخیر را از اقدام تا واکنش و برنامه‌ریزی فعال تصمیم‌های تجاری ایجاد کند.

مشاهده‌پذیری کاربردی چگونه عملیات را بهینه می‌کند

مشاهده‌پذیری کاربردی به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا سریع‌تر و دقیق‌تر تصمیم‌گیری کنند. با اعمال سیستماتیک آن، می‌توانیم تأخیر پاسخ را کاهش دهیم و عملیات تجاری را در زمان واقعی (بلادرنگ) بهینه کنیم.

نمونه استراتژی‌های کسب و کار پشتیبانی شده

- فونداسیون‌های ایمن ایجاد کنید
- به دیجیتال سرعت ببخشید

مشاهده‌پذیری (قابلیت مشاهده) کاربردی

تا سال ۲۰۲۶، ۷۰ درصد از سازمان‌هایی که مشاهده‌پذیری را با موفقیت به کار می‌برند، به تأخیر کوتاه‌تری برای تصمیم‌گیری دست می‌یابند که مزیت رقابتی را برای کسب‌وکار هدف یا فرآیندهای فناوری اطلاعات فراهم می‌کند.

۲ مشاهده پذیری کاربردی مشخصات و ارزش فنی

اقدامات کلیدی

- داده های قابل مشاهده خود را به عنوان با ارزش ترین دارایی قابل کسب درآمد خود در نظر بگیرید. بر شناسایی قابلیت های تجاری تمرکز کنید و از مواردی از ابر داده های فعال و غیرفعال برای مزیت رقابتی استفاده کنید. این کار، فونداسیون اولیه را برای سازماندهی استراتژیک همزمان چندین طرح مشاهده پذیر تشکیل می دهد.

- تصمیم گیری پیشگیرانه را با کمترین تأخیر ممکن با تغییر چارچوب تمرکز سازمان از نظارت و واکنش به اعمال مشاهده پذیری هدایت کنید.

- راه را برای پذیرش سازمانی مشاهده پذیری کاربردی هموار کنید. این کار را با تمرکز بر طیف لایه های کسب و کار، برنامه و زیرساخت انجام دهید.

با درک معنایی برای زمینه کسب و کار لایه بندی شده اند، که منجر به ابر داده های فعال و غیرفعال می شود. استفاده معمارانه از این ابر داده تصمیمات تجاری و فناوری اطلاعات بهتر، سریعتر و سازگارتر و موثرتر را هدایت می کند.

مشاهده پذیری کاربردی استفاده کاربردی از داده های قابل مشاهده در یک رویکرد کاملاً هماهنگ و یکپارچه در سراسر عملکردهای (عملیات) تجاری، برنامه ها و تیم های زیرساخت و عملیات (I&O) است. داده های قابل مشاهده فهرست بندی، مهندسی و

مشاهده پذیری کاربردی: عملیات را بهینه سازی کنید

هوش مصنوعی داده ها و زمینه تصمیم گیری های قبلی را تجزیه و تحلیل می کند تا تصمیمات آتی سریع تر و دقیق تری را اتخاذ کند.



۱. سیر کاربر (User Journey): مسیری است که شخص طی می کند تا محصول، خدمات یا نام تجاری را کشف کند، در مورد آن اطلاعات کسب کند.

مطالعه موردی

سازمان تجارت دانمارک (DBA) روشی را برای اعمال اصول اخلاقی سطح بالا در مدل‌های هوش مصنوعی خود ایجاد کرده است. DBA اصول اخلاقی خود را با اقدامات مشخص گره می‌زند، پیش‌بینی‌های مدل را در برابر تست‌های عدالت بررسی می‌کند و یک چارچوب نظارتی مدل را راه‌اندازی می‌کند. رویکرد DBA به آن کمک کرد تا به سرعت ۱۶ مدل هوش مصنوعی را که تراکنش‌های مالی به ارزش میلیاردها یورو را نظارت می‌کنند، استقرار و مدیریت کند.

Abzu، یک استارت‌آپ دانمارکی، یک محصول هوش مصنوعی ساخت که مدل‌های قابل توضیح ریاضی را تولید می‌کند که روابط علت و معلولی را شناسایی می‌کند. این موارد به مشتریان Abzu اجازه می‌دهد تا نتایج را آسان‌تر تأیید کنند و منجر به توسعه دقیق‌تر و مؤثرتر داروهای سرطان سینه شده است.

ارزش تجاری

هوش مصنوعی به اشکال جدیدی از مدیریت ریسک (خطر)، امنیت و اعتماد به هوش مصنوعی نیاز دارد که کنترل‌های مرسوم آن را فراهم نمی‌کنند. قابلیت‌های جدید AI TRiSM، اعتماد، قابل اطمینان بودن، امنیت و حریم خصوصی مدل را تضمین می‌کند.

AI TRiSM چگونه اعتماد را بهینه می‌کند
AI TRiSM نتایج بهتری را از نظر پذیرش هوش مصنوعی، اهداف به دست آمده کسب‌وکار و پذیرش کاربر به ارمغان می‌آورد.

نمونه استراتژی های کسب و کار پشتیبانی شده

- فونداسیون های ایمن ایجاد کنید
- به دیجیتال سرعت ببخشید
- از برند خود محافظت کنید و رشد دهید

۳

مدیریت ریسک، امنیت و اعتماد به هوش مصنوعی (AI TRiSM)

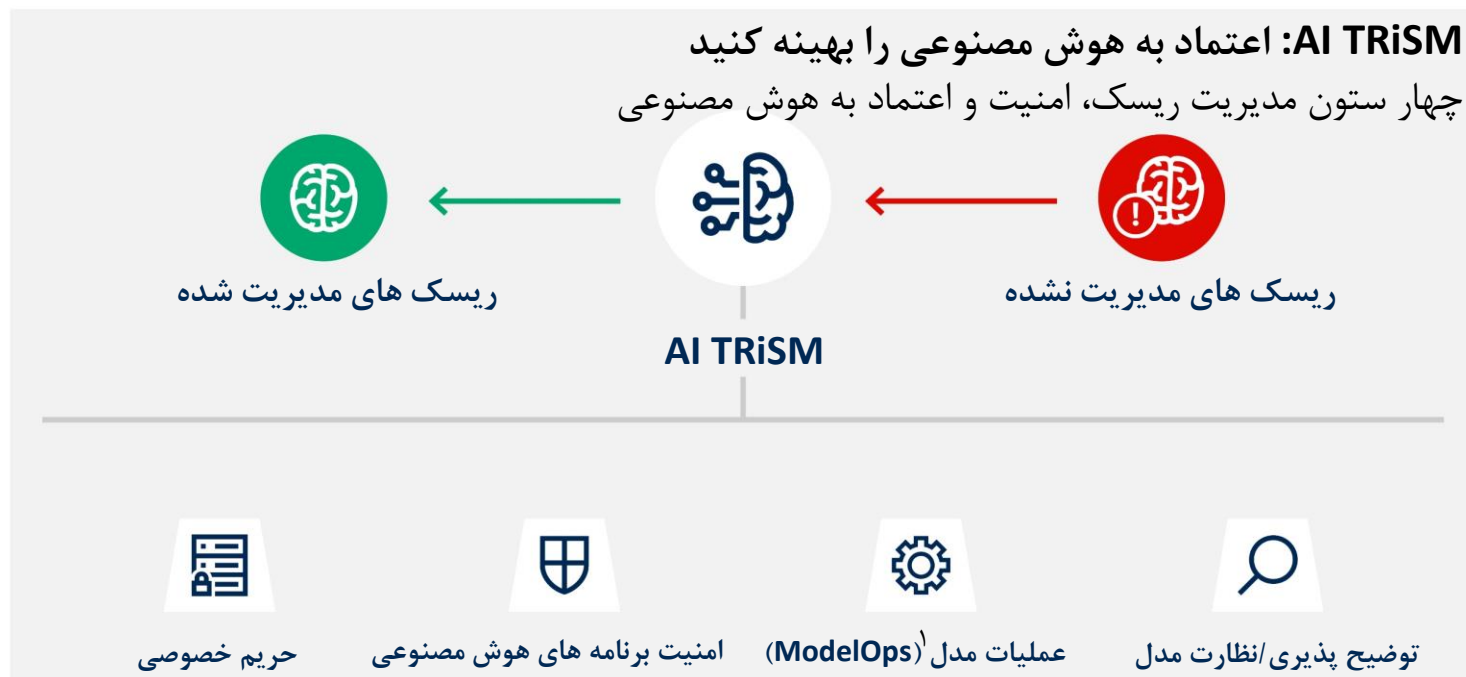
تا سال ۲۰۲۶، سازمان‌هایی که شفافیت، اعتماد و امنیت هوش مصنوعی را عملیاتی می‌کنند، شاهد پیشرفت ۵۰ درصدی مدل‌های هوش مصنوعی از نظر پذیرش، اهداف تجاری و مقبولیت کاربران خواهند بود.

مشخصات و ارزش فنی

AI TRiSM از حاکمیت مدل هوش مصنوعی، قابلیت اعتماد، انصاف، قابلیت اطمینان، استحکام، کارایی و حریم خصوصی پشتیبانی می کند. این شامل راه حل ها، تکنیک ها و فرآیندهایی برای تفسیرپذیری و توضیح پذیری مدل، حریم خصوصی هوش مصنوعی، عملیات مدل و مقاومت در برابر حملات متخاصم است.

اقدامات کلیدی

- یک کارگروه سازمانی یا واحد اختصاصی برای مدیریت اقدامات AI TRiSM خود راه اندازی کنید.
- مدیریت حریم خصوصی، امنیت و ریسک هوش مصنوعی را برای بهبود نتایج کسب و کار هوش مصنوعی، نه فقط صرفاً به خاطر انطباق، اجرا کنید.
- در سراسر سازمان خود به طوری کار کنید تا به عنوان بخشی از برنامه جامع AI TRiSM، بهترین مجموعه ابزارها را به طور مؤثر مدیریت کنید.
- مدل های هوش مصنوعی خود را با استفاده از ابزارهای منبع باز (open-source) یا راه حل های فروشنده که ارزش افزوده دارند، قابل توضیح یا تفسیر کنید.
- راه حل هایی که از داده های مورد استفاده توسط مدل های هوش مصنوعی محافظت می کند را پیاده سازی کنید، و برای استفاده از روش های مختلف حفاظت از داده ها برای موارد استفاده مختلف و اجزای آنها آماده شوید.
- مدیریت ریسک را با استفاده از راه حل هایی که هم یکپارچگی مدل و هم داده را تضمین می کند و دائماً تأیید می کند که آنها به طور قابل اعتماد عمل می کنند، در عملیات مدل بگنجانید.



۱. عملیات مدل (ModelOps): از نگاه گارتنر، در درجه اول برای مدیریت چرخه عمر طیف گسترده ای از هوش مصنوعی عملیاتی شده است؛ که بر مدل های تصمیم گیری، از جمله یادگیری ماشین، نمودارهای دانش، بهینه سازی، تمرکز دارد.



پیشرو

سوپراپلیکیشن ها
هوش مصنوعی تطبیقی
متاورس

مقیاس



پلتفرم های ابری صنعت
مهندسی پلتفرم
تحقق ارزش بی سیم

بهینه سازی

سیستم ایمنی دیجیتال
قابلیت مشاهده کاربردی
AI TRISM

فناوری پایدار

پلتفرم های ابری صنعت

تا سال ۲۰۲۷، بیش از ۵۰ درصد از شرکت ها از پلتفرم های ابری صنعت برای تسریع طرح ها تجاری خود استفاده خواهند کرد.

ارزش تجاری

ابره های صنعتی با گنجاندن خدمات ابری که به طور مرسوم به طور جداگانه خریداری می شوند در راه حل های مرتبط با صنعت پیش ادغام شده اما قابل تنظیم، برای سازمان ها ارزش ایجاد می کنند. به این ترتیب، آنها می توانند چابکی سازمانی، سرعت نوآوری و سرعت بخشیدن به زمان، جهت ارزش گذاری را افزایش دهند.

چگونه پلتفرم های ابری صنعت مقیاس را افزایش می دهند

پلتفرم های ابری صنعت، تغییر از راه حل های عمومی به پلتفرم هایی که متناسب با ویژگی های صنعت کاربر طراحی شده اند، امکان پذیر می سازد.

نمونه استراتژی های کسب و کار پشتیبانی شده

- درآمد خود را افزایش دهید
- به دیجیتال سرعت ببخشید

مطالعه موردی

Intermountain Healthcare پلتفرمی را از یک ارائه دهنده در مقیاس فوق العاده انتخاب کرد تا به آن کمک کند از تجربیات مثبت کاربر نهایی پشتیبانی کند و در عین حال برای همگام شدن با نیازهای در حال تغییر کسب و کار نوآوری کند. استراتژی اولیه سازمان استفاده از stack آن ارائه دهنده است، اما تیم معماری سازمانی شرکت انتظار دارد که برای ارزیابی مستمر گزینه های دیگر انعطاف پذیر باقی بماند و به جای یک دستورگیرنده به منبع فعال ایده ها و نوآوری ها تبدیل شود.

هانگژو، یکی از پرجمعیت ترین شهرهای چین، با شرکت فناوری چینی علی بابا همکاری کرد تا پلتفرمی برای مدیریت ازدحام و ساده کردن عملیات روزانه شهری ایجاد کند. "مغز شهر هوشمند" آن زیرساخت دیجیتالی، یک پلتفرم داده مرکزی و برنامه های کاربردی عظیم را ترکیب می کند. پس از اجرا، این شهر رتبه تراکم خود را به شدت کاهش داد و از پنجمین شهر پر ازدحام در چین به خارج از ۵۰ شهر اول رسید.

۴ پلتفرم های ابری صنعت مشخصات و ارزش فنی

اقدامات کلیدی

- پلتفرم‌های ابری صنعت را طوری هدف قرار دهید تا پورتفولیو موجود (مانند یک اسکلت بیرونی) را با قابلیت‌های جدیدی که ارزش قابل توجهی دارند تکمیل کنید تا اینکه عملکردهای موجود را در مقیاس بزرگ با فناوری به‌روزتر جایگزین کنید.

- با درگیر کردن فن‌آوران کسب‌وکار و ادغام تیم‌ها، درک و پشتیبانی در سطح سازمانی برای سیر ابری صنعت ایجاد کنید. اگر چنین تیم‌هایی وجود ندارند، راه‌اندازی کنید.

- قوانینی را تدوین کنید که چه زمانی استقرار قابلیت‌های پلتفرم ابری صنعت به‌عنوان یک پلتفرم مولد را برای بهینه‌سازی و مدرن‌سازی توسط بهبود فرآیندهای موجود، و چه زمانی فعالانه آن‌ها را برای تغییرات متمایزتر و طرح‌ها نوآوری دوباره ترکیب کنید.

بسته بندی شده (PBC) پلتفرم‌های ابری صنعت به‌عنوان بلوک‌های سازنده برای ایجاد طرح‌های دیجیتال منحصر به فرد و متمایز استفاده کنند. این باعث چابکی، نوآوری و کاهش زمان برای ورود به بازار می‌شود، در حالی که از lock-in جلوگیری می‌کند.

پلتفرم‌های ابری صنعت، نرم‌افزار، پلتفرم و زیرساخت به‌عنوان یک سرویس (IaaS) را با قابلیت‌های خاص و مخصوص صنعت ترکیب می‌کنند که می‌توانند به راحتی با جریان بی‌امان اختلالات در صنعت خود سازگار شوند. شرکت‌ها می‌توانند از قابلیت‌های کسب‌وکار

پلتفرم‌های ابری صنعت: به صورت عمودی مقیاس (رشد) کنید

گتگوری‌های (دسته) ابر سازمانی مرسوم به پلتفرم‌های ابری صنعت ترکیب‌پذیر تبدیل می‌شوند.



۱. PBC (Packaged business capabilities): برنامه‌ها یا خدماتی هستند که حول یک عملکرد تجاری خاص توسعه یافته‌اند.

۲. lock-in: استراتژی که در آن مشتری برای محصولات و خدمات آنقدر به یک فروشنده وابسته است که مشتری نمی‌تواند بدون هزینه‌های قابل توجه، به فروشنده دیگری نقل مکان کند.

مطالعه موردی

نایک «پلتفرم‌های ترکیب‌پذیر» را ساخته است که «قابلیت‌های تجاری جهانی مرتبط با استراتژیک را که توسط فناوری‌های ماژولار و قابل ترکیبی که از طریق APIها در معرض دید قرار می‌گیرند، پیاده‌سازی می‌شوند» ایجاد کرده است. نایک دریافته است که این پلتفرم به آن امکان می‌دهد سریع‌تر به تغییرات واکنش نشان دهد، در زمان سریع‌تری به بازار برسد، مقیاس‌پذیری را افزایش دهد و هزینه‌های عملیاتی را کاهش دهد.

Politiet، پلیس نروژ، میان‌افزارهای قدیمی را با پلتفرم توسعه دهندگان سلف سرویس جایگزین کرد. این امر استقلال توسعه‌دهنده را افزایش داد و نوآوری سریع محصول را با حفظ ثبات امکان‌پذیر کرد. Politiet همچنین تیمی را با مهارت‌های لازم برای ساخت و نگهداری پلتفرم ایجاد کرد.

ارزش تجاری

برای کمک به توسعه دهندگان، دانشمندان داده و کاربران نهایی، و کاهش اصطکاک برای کارهای ارزشمندی که انجام می‌دهند، شرکت‌های آینده‌نگر شروع به ساختن پلتفرم‌های عملیاتی کرده‌اند که بین کاربر و سرویس‌های پشتیبان که به آنها تکیه می‌کنند قرار می‌گیرد.

چگونه مهندسی پلتفرم ارائه را مقیاس می‌دهد

مهندسی پلتفرم تجربه توسعه دهندگان را بهینه می‌کند و ارائه دیجیتال را تسریع می‌بخشد.

نمونه استراتژی‌های کسب و کار پشتیبانی شده

- فونداسیون‌های ایمن ایجاد کنید
- به دیجیتال سرعت ببخشید
- استعداد را جذب و حفظ کنید



مهندسی پلتفرم

تا سال ۲۰۲۶، ۸۰ درصد از سازمان‌های مهندسی نرم‌افزار، تیم‌های پلتفرمی را به عنوان ارائه‌دهندگان داخلی خدمات، اجزا و ابزارهای قابل استفاده مجدد برای ارائه برنامه‌ها ایجاد خواهند کرد.



۵ مهندسی پلتفرم مشخصات و ارزش فنی

پلتفرم‌ها مجموعه‌ای از ابزارها، قابلیت‌ها و فرآیندهای انتخاب شده توسط کارشناسان موضوعی را ارائه می‌دهند که برای مصرف آسان توسط کاربران نهایی بسته‌بندی شده‌اند. هدف یک تجربه سلف سرویس بدون اصطکاک است که قابلیت‌های مناسبی را ارائه می‌کند و کاربران را قادر می‌سازد تا کارهای ارزشمندی را با کمترین هزینه اضافی انجام دهند، بهره‌وری کاربران نهایی را افزایش داده و مشکلات شناختی آن‌ها را کاهش دهد. این پلتفرم باید شامل همه چیزهایی باشد که تیم کاربر به آن نیاز دارد، به هر شیوه‌ای که به بهترین شکل با گردش کار ترجیحی آنها مطابقت داشته باشد ارائه شود.

اقدامات کلیدی

- با پورتال‌های توسعه دهنده داخلی (IDPS) شروع کنید. تلاش‌های اولیه خود را برای پلتفرم‌سازی در IDP ها معطوف کنید، زیرا آنها بالغ‌ترین و شناخته شده‌ترین گونه‌های پلتفرم هستند. تجربیات شما در آینده برای پلتفرم‌های دیگر قابل توسعه خواهد بود.
- امنیت را در پلتفرم‌ها جاسازی کنید. پلتفرم‌ها باید امنیت را در گردش کار کاربر تعبیه کنند. تیم‌های امنیتی باید "shift left" کنند و کنترل‌های امنیتی را در سریع‌ترین زمان ممکن در گردش کار تولید قرار دهند. مهندسان پلتفرم باید بررسی‌های جامع، امنیت خودکار و انطباق را به عنوان بخشی از مجموعه آزمایشی خود بگنجانند.
- انتظار خرید یک پلتفرم کلید در دست را نداشته باشید. اگرچه برخی از فروشندگان ممکن است خلاف این را ادعا کنند، هر ابزار تجاری موجود بعید است که کل پلتفرم مورد نیاز شما را ارائه دهد. مقدار قابل توجهی زمان و تلاش برای سفارشی کردن یک پلتفرم مطابق با نیازهای شما مورد نیاز است.



مطالعه موردی

Shufersal، یک خرده‌فروش اسرائیلی، از توان استخراج شده از شبکه برای برچسب‌گذاری کالاها با تراشه‌های اینترنت اشیا (IoT) کم انرژی استفاده می‌کند. از این موارد برای ردیابی سبزیجات به طور مستقیم از مزرعه تا قفسه‌های فروشگاه استفاده می‌کند و قابلیت مشاهده زنجیره تامین، مدیریت موجودی و اطلاعات اولیه (منشأ) را فراهم می‌کند.

بوش-زیمنس از حسگرهای اولتراسونیک برای کاهش سرعت لیفتراک‌ها در زمان واقعی (بلادرنگ) استفاده می‌کند. علاوه بر حذف تصادفات لیفتراک، کاهش ۹۸ درصدی در موارد نزدیک به تصادف و افزایش ۱۰ درصدی در بهره‌وری مشاهده شد. این فناوری در ۲۳۰ هزار متر مربع از مناطق تولید و انبار به همراه «چیپ خون»ها که روی ۲۵۰ لیفتراک و ۵۰۰ کارگر پیاده نصب شده، اجرا می‌شود.

ارزش تجاری

ادغام چندین فناوری بی‌سیم، فونداسیون فنی مقرون به صرفه، قابل اعتماد و مقیاس پذیرتری را فراهم می‌کند که هزینه‌های سرمایه‌ای را کاهش می‌دهد.

چگونه تحقق ارزش بی‌سیم، مقیاس را افزایش می‌دهد

این تکنولوژی، آینده استفاده بیشتر از بی‌سیم، پروتکل‌های بی‌سیم بیشتر و طیف وسیع‌تری از قابلیت‌های بی‌سیم را برای حمایت از تجارت دیجیتال مورد استفاده قرار می‌دهد.

نمونه استراتژی‌های کسب و کار پشتیبانی شده

- فونداسیون‌های ایمن برای ردیابی مکان ایجاد کنید
- به حداکثر رساندن ارزش از داده‌ها
- به تحول دیجیتال را شتاب ببخشید

تحقق ارزش بی‌سیم

تا سال ۲۰۲۵، ۵۰ درصد از نقاط پایانی بی‌سیم سازمانی از خدمات شبکه‌ای استفاده خواهند کرد که قابلیت‌های اضافی فراتر از ارتباطات را ارائه می‌کنند.

۶ تحقق ارزش بی سیم مشخصات و ارزش فنی

- یک استراتژی زیرساخت هوشمند، با انتخاب فناوری‌ها و فروشندگان مناسب که راه‌حلهایی را درک می‌کنند که می‌توانند پنج یا چند سیستم بی‌سیم متنوع آینده را در خود جای دهند و ایمن و مدیریت کنند، طراحی کنید.

- به همکاران تجاری در مورد موارد استفاده بالقوه جدید برای فناوری بی‌سیم، مانند مکان و سنجش (حسگر) آموزش دهید. برای شناسایی فرصت‌های نوآوری برای هدایت محصولات و خدمات دیجیتال جدید با آنها همکاری کنید.

- استانداردهای ارتباطات و عناصر امنیتی را که به عنوان اجزای قابل همکاری، یک فونداسیون مرکزی محکم، ایمن و انعطاف پذیر برای دستگاه‌ها و برنامه‌های بی‌سیم ایجاد می‌کند، هدایت کنید.

تحقق ارزش بی‌سیم همه چیز را از محاسبات مرسوم کاربر نهایی، از طریق پشتیبانی از دستگاه‌های لبه (Edge Device) گرفته تا راه‌حل‌های برچسب‌گذاری دیجیتال، پوشش می‌دهد. همه آنها برای کار کردن به اتصال و به طیفی از راه‌حل‌های بی‌سیم برای پاسخگویی است.

تحقق ارزش بی‌سیم: در همه جا مقیاس (رشد) کنید

دستگاه‌های مختلف با استفاده از فناوری‌های مختلف ارزشی فراتر از ارتباطات ایجاد می‌کنند.





پیشرو



سوپراپلیکیشن ها
هوش مصنوعی تطبیقی
متاورس

مقیاس

پلتفرم های ابری صنعت
مهندسی پلتفرم
تحقق ارزش بی سیم

بهینه سازی

سیستم ایمنی دیجیتال
قابلیت مشاهده کاربردی
AI TRISM

فناوری پایدار

مطالعه موردی

Revolut یک ابر اپلیکیشن فین تک مستقر در بریتانیا است که خدمات مالی مرسوم را مختل (متحول) می‌کند. این اپ خدمات بانکداری دیجیتال را برای مصرف کنندگان (کاربران) ارائه می‌دهد و اکوسیستم خود را به مشاغل گسترش داده است، جایی که مشاغل کوچک و متوسط و فریلنسرها می‌توانند خدماتی را در این سوپراپ ارائه دهند.

PayPay یک ارائه دهنده خدمات پرداخت ژاپنی است که تقریباً ۵۰ میلیون کاربر دارد. بخش کلیدی استراتژی رشد آن، ادغام خرید محصولات و خدمات شخص ثالث در سوپراپلیکیشن خود است و در حال حاضر مینی‌اپ‌های شخص ثالث را در حوزه‌های خرید بلیط سینما، سفارش و تحویل غذا و اشتراک‌گذاری دوچرخه، در کنار برنامه‌های خود برای خدمات مدیریت مالی و خرده‌فروشی، ارائه می‌کند.

ارزش تجاری

سوپراپ برنامه‌ای است که به کاربران نهایی (مثلاً مشتریان، شرکا یا کارمندان) مجموعه‌ای از ویژگی‌های اصلی را همراه با دسترسی به برنامه‌های کوچک ساخته شده مستقل ارائه می‌دهد. این سوپراپ به عنوان پلتفرمی برای ارائه تجربیات یک برنامه سازگار و شخصی ساخته شده است.

چگونه سوپراپ‌ها در تعامل پیشرو می‌شوند

کاربران می‌توانند مجموعه‌ای از برنامه‌های خود را کشف و فعال کنند و تجربه دیجیتالی بسیار شخصی سازی شده و موضوعی را در داخل یک برنامه فراهم کنند.

نمونه استراتژی‌های کسب و کار پشتیبانی شده

- استعداد را جذب و حفظ کنید
- درآمد خود را افزایش دهید

سوپراپلیکیشن‌ها

تا سال ۲۰۲۷، بیش از ۵۰ درصد از جمعیت جهان کاربران فعال روزانه چند ابر (سوپراپ) اپلیکیشن خواهند بود.

اقدامات کلیدی

- با طراحی محصولات، فرآیندها و خدمات با محوریت انسان، اثربخشی مدل تحویل سوپرآپ را افزایش دهید.
- ویژگی‌های اصلی و با تعامل بالا را در سوپر اپلیکیشن‌های خود شناسایی کنید که توده‌ای مهم از کاربران نهایی را هدایت می‌کنند.
- برای جذب و حمایت از شرکای توسعه، از یک مدل تجاری سودمند متقابل و از منابع توانمندسازی و موفقیت سازمانی اختصاص داده شده اطمینان حاصل کنید.
- یک تجربه توسعه‌دهنده آسان و ابزارهای توسعه‌دهنده راحت را برای شرکای خود برای ساخت، آزمایش، ثبت و ارسال برنامه‌های کوچک برای کسب درآمد احتمالی ارائه دهید.
- با ایجاد حاکمیت اکوسیستم با قابلیت‌های پلتفرم مشترک تقویت شده، الزامات امنیتی و حفاظت از داده را برای برنامه‌های کوچک تعریف کنید.

۷ سوپر اپلیکیشن‌ها

مشخصات و ارزش فنی

یک سوپر آپ چیزی بیش از یک برنامه یا پورتال ترکیبی است که خدمات، ویژگی‌ها و عملکردها را در یک رابط کاربری واحد جمع می‌کند. یک سوپرآپ نمایانگر تجلی نهایی یک برنامه کاربردی و معماری قابل ترکیب است.

سوپر اپلیکیشن‌ها: در مشارکت (تعامل) پیشرو باشید

پنج ویژگی یک سوپرآپ

۱ کشف و فعال سازی مینی‌آپ‌ها (اپلیکیشن‌های کوچک) توسط کاربر

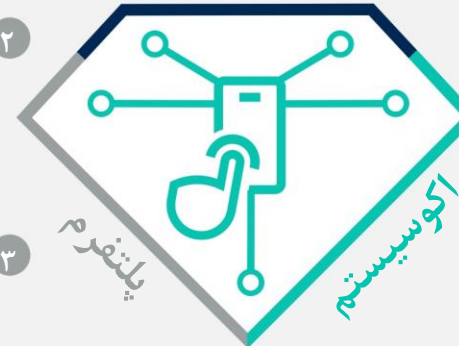
برنامه‌ها

۲ چارچوب طراحی و توسعه برای مینی‌آپ‌ها

۵ کشف و فعال سازی مینی‌آپ‌ها توسط کاربر

۳ مکانیسم انتشار برای اکوسیستم اپلیکیشن‌های کوچک

۴ به اشتراک گذاری داده بین سوپرآپ و مینی‌آپ‌ها



مطالعه موردی

Dow، سازنده مواد شیمیایی ایالات متحده، سیستم‌های هوش مصنوعی تطبیقی را به کار می‌گیرد که از بازخورد الگوهای استفاده شده و بهینه‌سازی ارزش تجاری برای بهبود تجزیه و تحلیل سازمانی استفاده می‌کند. این امر منجر به افزایش ۳۲۰ درصدی در ارزش تولید شده توسط پلتفرم تجزیه و تحلیل، شده است.

Cerego، نرم افزار آموزشی مبتنی بر هوش مصنوعی که توسط ارتش ایالات متحده استفاده می‌شود، یادگیری تطبیقی را امکان پذیر می‌کند. راه حل می‌داند چه چیزی را آموزش دهد، چگونه پیشرفت را اندازه گیری کند و چه زمانی آزمایش کند، و آموخته های خود را با پیشرفت یادگیری هر فرد تطبیق دهد.

سازمان فناوری ایمنی دانمارک (DSTA) باید ایمنی محصولات فروخته شده در دانمارک را بدون توجه به اینکه از کجا آمده اند نظارت کند. ابزار هوش مصنوعی آن به سرعت یاد می‌گیرد که محصولات و سازندگان آنها را شناسایی کند و شناسایی مشکلات محصول را سرعت می‌بخشد. DSTA اکنون یک محصول spin-off (فرعی) ایجاد کرده است که در ۱۹ کشور اروپایی دیگر در حال استفاده است.

ارزش تجاری

ارزش هوش مصنوعی عملیاتی شده در توانایی توسعه سریع، استقرار، انطباق و حفظ هوش مصنوعی در محیط های مختلف سازمان نهفته است. با توجه به پیچیدگی مهندسی و تقاضا برای زمان سریع تر برای عرضه به بازار، توسعه خطوط لوله مهندسی هوش مصنوعی که کم تر غیر انعطاف پذیر هستند یا ساخت مدل های هوش مصنوعی که بتوانند خود را در تولید تطبیق دهند، حیاتی است.

چگونه هوش مصنوعی تطبیقی در شتاب پیشرو است

هوش مصنوعی تطبیقی ارزش را تسریع می‌کند و به طور مرتب هوش مصنوعی را با اهداف سازمانی در زمان واقعی (بلادرنگ) همسو نگه می‌دارد.

نمونه استراتژی های کسب و کار پشتیبانی شده

- فونداسیون های ایمن ایجاد کنید
- به حداکثر رساندن ارزش داده ها

هوش مصنوعی تطبیقی

تا سال ۲۰۲۶، شرکت‌هایی که روش‌های مهندسی هوش مصنوعی را برای ساخت و مدیریت سیستم‌های هوش مصنوعی تطبیقی اتخاذ کرده‌اند، نسبت به حداقل ۲۵ درصد از همتایان خود در مدل‌های هوش مصنوعی عملیاتی بهتر عمل خواهند کرد.

اقدامات کلیدی

• فونداسیون‌های سیستم‌های هوش مصنوعی تطبیقی را با تکمیل پیاده‌سازی‌های فعلی هوش مصنوعی با الگوهای طراحی هوشمند مستمر و قابلیت‌های جریان رویداد ایجاد کنید، در نهایت به سمت روش‌های مبتنی بر agent حرکت کنید و به اجزای سیستم، استقلال بیشتری بدهید.

• با ترکیب شاخص‌های تجاری شفاف و قابل اندازه‌گیری از طریق سیستم‌های عملیاتی شده و ترکیب اعتماد در چارچوب تصمیم‌گیری، استفاده از هوش مصنوعی را برای کاربران تجاری آسان‌تر کنید و به مدیریت سیستم‌های هوش مصنوعی تطبیقی کمک کنید.

• با ایجاد شیوه‌های مهندسی هوش مصنوعی که داده‌ها، مدل‌ها و خطوط لوله پیاده‌سازی را برای استاندارد کردن فرآیندهای تحویل هوش مصنوعی ساده‌سازی می‌کند، ارزش کسب‌وکار را از طرح‌های جاری هوش مصنوعی به حداکثر برسانید.

دنایای واقعی سازگار شوند. مهندسی هوش مصنوعی اجزای اساسی پیاده‌سازی، عملیاتی سازی و مدیریت تغییر را در سطح فرآیند فراهم می‌کند که سیستم‌های هوش مصنوعی تطبیقی را فعال می‌کند.

مشخصات و ارزش فنی

سیستم‌های هوش مصنوعی تطبیقی با یادگیری الگوهای رفتاری از تجربیات گذشته انسان و ماشین و در محیط‌های زمان اجرا، امکان تغییر رفتار مدل را پس از استقرار می‌دهند تا سریع‌تر با شرایط در حال تغییر

هوش مصنوعی تطبیقی: در شتاب پیشرو باشید

سیستم‌های هوش مصنوعی تطبیقی از بازخورد بلادرنگ برای یادگیری پویا و تنظیم شدن، حتی برای تغییرات پیش‌بینی نشده در دنایای واقعی استفاده می‌کنند. توسعه

به محیط‌های در حال تغییر پاسخ می‌دهد



به داده‌های آموزشی محدود می‌افزاید



نتایج کلی را شخصی سازی می‌کند



مطالعه موردی

OneRare، یک استارت آپ واقعیت مجازی هندی، در حال ایجاد یک تجربه همه جانبه و گیمی (بازی) شده برای دوستداران غذا است که به برندهای مواد غذایی امکان دسترسی به بازار جهانی، جذب گیمرها از طریق ارائه غذا و استفاده از Web3 در رسانه های مجازی و فیزیکی را می دهد.

JPMorgan Chase بانک سرمایه گذاری ایالات متحده، بر این نظر است که متاورس یک فرصت یک تریلیون دلاری در سال است از آنجایی که اولین بانکی است که در Decentraland - یکی از محبوب ترین پلتفرم های متاورس جهان - افتتاح شده است.

زیمنس با NVIDIA برای ایجاد یک متاورس صنعتی شریک شده است. مشتریان می توانند از محیط Immersive (غوطه ور) برای همکاری در ایجاد راه حل های مهندسی نوآورانه و حل مشکلات دنیای واقعی شامل دوقلوهای دیجیتال، اینترنت اشیا و تجزیه و تحلیل بیدرنگ استفاده کنند.

ارزش تجاری

Metaverse یک نوآوری ترکیبی است که از مضامین و روندهای فناوری های متعدد تشکیل شده است. به طور جداگانه، این روندها برای ارائه فرصت ها و چالش های جدید برای سازمان ها در طیف گسترده ای از موارد قابل استفاده و صنایع پیش بینی می شوند.

چگونه متاورس پیشرو در فرصت های جدید است

سازمان ها در حال توسعه راه هایی برای ارائه تعامل، همکاری و ارتباط بهتر با کارمندان خود از طریق فضاهای کاری مجازی و استفاده از تجربیات متاورس داخلی به نام Intraverse هستند.

نمونه استراتژی های کسب و کار پشتیبانی شده

- از برند خود محافظت کنید و رشد دهید
- استعداد را جذب و حفظ کنید
- درآمد خود را افزایش دهید

۹ متاورس

تا سال ۲۰۲۷، بیش از ۴۰ درصد از سازمان های بزرگ در سراسر جهان از ترکیبی از Web3، محاسبات فضایی و دوقلوهای دیجیتال در پروژه های مبتنی بر متاورس با هدف افزایش درآمد استفاده خواهند کرد.



اقدامات کلیدی

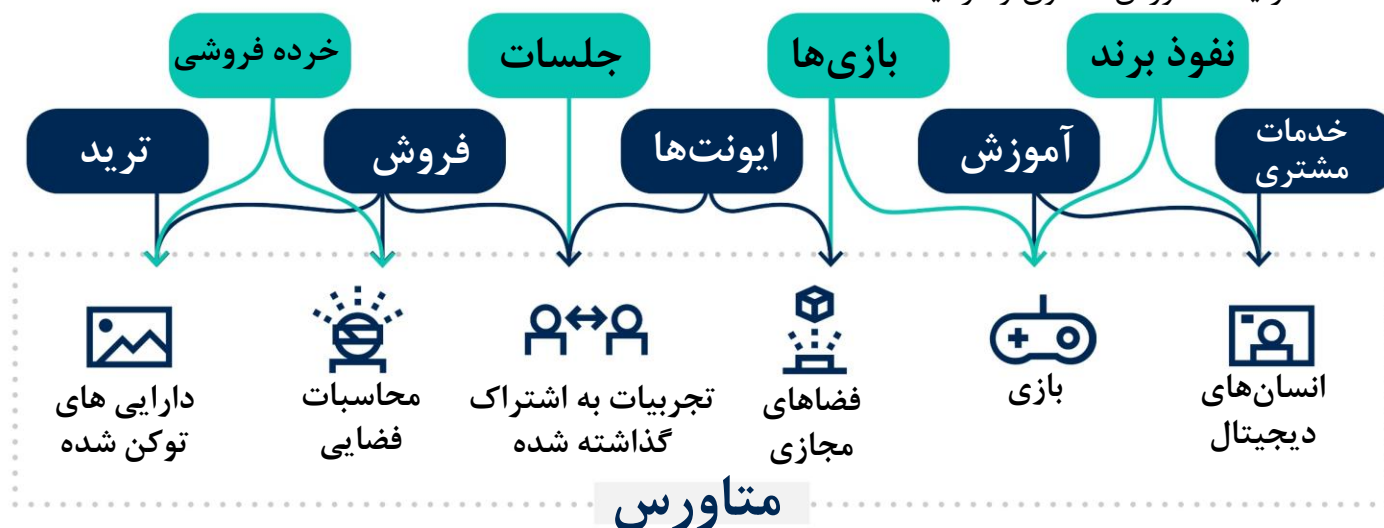
- فرصت هایی را کاوش کنید که در آن فناوری های متاورس می توانند کسب و کار دیجیتالی را بهینه کنند یا محصولات و خدمات جدیدی ایجاد کنند.
- محصولات و راه حل های متاورس را از طریق خط لوله ای از نوآوری بسازید.
- با ارزیابی موارد استفاده با ارزش فعلی، فرصت های الهام گرفته از متاورس را شناسایی کنید.
- به گونه ای استراتژی های فن آوری را توسعه دهید که از زیرساخت ها و مشارکت کنندگان داخلی استفاده کند.
- سرمایه گذاری در متاورس های خاص نوظهور را با احتیاط انجام دهید، زیرا هنوز خیلی زود است که مشخص شود کدام سرمایه گذاری در بلندمدت قابل دوام خواهد بود.
- با ایجاد پیشگیرانه یک خط مشی حاکمیتی، امنیتی و حفظ حریم خصوصی داده برای محافظت از داده های مشتریان و کارکنان از اعتبار خود محافظت کنید.

مشخصات و ارزش فنی

فن آوری های متاورس به افراد امکان می دهد فعالیت های فیزیکی خود را تکرار یا تقویت کنند. این می تواند با انتقال یا گسترش فعالیت های فیزیکی به دنیای مجازی یا با تغییر دنیای فیزیکی اتفاق بیفتد.

متاورس: فرصت پیشرو

فرصت ها در یک متاورس (اکنون و در آینده)



بهینه سازی

سیستم ایمنی دیجیتال
قابلیت مشاهده کاربردی
AI TRiSM

مقیاس

پلتفرم های ابری صنعت
مهندسی پلتفرم
تحقق ارزش بی سیم

پیشرو

سوپراپلیکیشن ها
هوش مصنوعی تطبیقی
متاورس

فناوری پایدار

۱۰ فناوری پایدار

تا سال ۲۰۲۵، ۵۰ درصد از CIOها معیارهای عملکرد مرتبط با پایداری سازمان فناوری اطلاعات را خواهند داشت.

ارزش تجاری

فناوری پایدار چارچوبی از راه حل هاست که کارایی انرژی و متریال خدمات فناوری اطلاعات را افزایش می دهد؛ پایداری شرکت را از طریق فناوری هایی مانند قابلیت ردیابی، تجزیه و تحلیل، انرژی های تجدیدپذیر و غیره امکان پذیر می کند؛ و به مشتریان کمک می کند تا از طریق برنامه ها، نرم افزارها، بازارها و موارد دیگر پایدارتر شوند.

سرمایه گذاری در فناوری پایدار همچنین پتانسیل ایجاد انعطاف پذیری عملیاتی و عملکرد مالی بیشتر را دارد و در عین حال راه های جدیدی برای رشد فراهم می کند.

نمونه استراتژی های کسب و کار پشتیبانی شده

- از برند خود محافظت کنید و آن را رشد دهید
- استعداد را جذب و حفظ کنید
- درآمد خود را افزایش دهید

مطالعه موردی

راه حل های هوشمند باعث افزایش کارایی و محافظت از منابع می شوند.

• Mitsui O.S.K. Lines از مدل های مبتنی بر هوش مصنوعی برای بهبود کارایی حمل و نقل در صنعت دریایی استفاده می کند.

• شرکت های آب و برق، مانند اداره برق و آب دبی (DEWA)، از اینترنت اشیا و دوقلوهای دیجیتال برای ایجاد راه حل های مدیریت ساختمان هوشمند استفاده می کنند که ۵۰ درصد آب کمتری مصرف می کند.

طرح ها اقتصاد چرخشی، ضایعات را کاهش می دهد.

- اپل از ریبات ها برای بازیافت استفاده می کند.
- IKEA یک راهنمای طراحی محصول چرخشی را به صورت عمومی به اشتراک می گذارد تا به دیگران در ترویج چرخشی بودن کمک کند.

محصولات مبتنی بر فناوری از اهداف پایداری مشتریان پشتیبانی می کنند.

• محصولات خدمات مالی مبتنی بر فناوری BBVA شامل ردیابی کربن و ابزارهای مالی سبز است.

• تیمبرلند از نرم افزار مشارکت کارکنان مبتنی بر ESG (محیطی، اجتماعی و حاکمیتی) برای تشویق کارکنان به مشارکت در طرح های پایداری شخصی، اجتماعی استفاده می کند.

۱. اقتصاد چرخشی یا اقتصاد دورانی (Circular Economy) که اغلب به آن Circularity نیز گفته می شود، یک نظام اقتصادی است که هدف آن کمینه کردن پسماندها و بیشترین استفاده از منابع است.

۱۰ فناوری پایدار

مشخصات و ارزش فنی

- فناوری پایدار چارچوبی از راه حل های دیجیتالی است که می تواند برای فعال کردن عواقب ESG (محیط زیست - اجتماعی - حکمرانی) مورد استفاده قرار گیرد.
- فناوری های زیست محیطی: پیشگیری، کاهش و سازگاری با خطرات موجود در دنیای طبیعی.
- فناوری های اجتماعی: عواقب حقوق بشر و رفاه را بهبود می بخشد.
- فن آوری های حکمرانی: رفتار تجاری و ظرفیت سازی را تقویت می کند.

اقدامات کلیدی

- افزایش بهره‌وری انرژی و مواد زیرساخت فناوری اطلاعات و خدمات محل کار ("فناوری اطلاعات پایدار").
- اولویت بندی سرمایه‌گذاری های فناوری بر اساس موضوعات پایداری که بیشترین اهمیت را برای استراتژی سازمان شما دارد. مثال ها ممکن است شامل موارد زیر باشد:
 - خدمات ابری برای افزایش نرخ بهره برداری از منابع مشترک و کاهش اثرات زیست محیطی.
 - نرم افزار مدیریت انتشار گازهای گلخانه ای سازمانی برای تسهیل جمع آوری، تجزیه و تحلیل و گزارش داده های انتشارات گذشته، حال و آینده.
 - برنامه های کاربردی پایداری تامین کننده برای ردیابی عملکرد ESG اشخاص ثالث.
 - بلاک چین زنجیره تامین برای محافظت، تأیید و ردیابی تراکنش ها، به عنوان مثال، برای اطمینان از تامین اخلاقی منابع.

فناوری پایدار: همه چیز را به طور پایدار انجام دهید.

معماری سطح بالا فناوری پایدار



۱. (Diversity, equity, and inclusion) DEI: گوناگونی، انصاف و شمول اصطلاحی است که بیشتر برای توصیف یک قالب آموزشی در محل کار استفاده می‌شود که برای حمایت از دانستن عملکردی در مورد هویت کارکنان و نحوه هدایت گوناگونی در یک سازمان استفاده می‌شود.



سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات
(سهامی عام)

کارخانه دیجیتال سپهر