

کارخانه دیجیتال سپهر

شماره چهاردهم - هفته دوم آذر ماه ۱۴۰۲

سپهر

خبرنامه سپهر اقتصاد، علم و تکنولوژی

برگزاری نوزدهمین رویداد

فیناپ با موضوع رمزارز



نوزدهمین رویداد فیناپ با شروع هفتمین سال فعالیت آن، پنجشنبه ۱۶ آذر ۱۴۰۲ از ساعت ۱۲ الی ۲۰ در تالار ایوان شمس با موضوع رمزارز به صورت هیبرید (آنلاین و حضوری) برگزار خواهد شد. موضوع این رویداد رمزارز، کسب و کارهای فعال در این زمینه و همین طور قانون گذاری این دارایی هاست. در فیناپ نوزدهم، کسب و کارهای ایرانی حوزه رمزارز از تجربه خود در ارائه خدمات به کاربران این فضا می گویند، نیازهای اساسی معامله گران، سرمایه گذاران و علاقه مندان این دارایی ها در داخل کشور بررسی و به گذشته، حال و آینده قانون گذاری رمزارزها در ایران پرداخته می شود.

هشت ارائه تخصصی، ارائه یک گزارش آماری، دو پنل گفت و گو و بخش فیناپ پلاس از بخش های متنوع این رویداد یک روزه است. گروه ملی انفورماتیک، بیت پین، تومن، نو بیتکس، زیبال، ونسی، پی استار، انجمن فین تک و انجمن بلاکچین حامیان فیناپ نوزدهم هستند.

شورای رقابت ادعای انحصار اسنپ در جزیره کیش را مردود اعلام کرد

در پی شکایت تپسی از شرکت اسنپ و سازمان منطقه آزاد کیش به شورای رقابت، در رأی تجدیدنظر این شورا به صراحت تأیید شد که تفاهم نامه بین شرکت اسنپ و سازمان منطقه آزاد کیش منجر به صدور مجوز فعالیت انحصاری برای اسنپ نشده است و از ابتدا تاکنون هر دو شرکت تاکسی اینترنتی در منطقه فعالیت دارند. شورای رقابت در رأی

تجدیدنظر، شکایت مطروحه را مردود دانست و اعلام کرد که تصمیم صادره قطعی است.

قبل تر طرف دعوی در شکوائیه اولیه خود ادعا کرده بود که طبق توافق بین سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت اسنپ مجوز فعالیت انحصاری در جزیره کیش به اسنپ اعطا شده و از ورود سایر رقبا جلوگیری شده است. این در حالی است که هر دو شرکت از ابتدای ورود تاکسی های اینترنتی به کیش در این منطقه فعالیت می کنند.



رونمایی طرح "ارس" : همکاری کارگزاری دال با بیمه زندگی باران و بانک مهر

کارگزاری دال با همکاری بیمه زندگی باران و بانک مهر ایران محصول جدید "ارس" (پس انداز و سرمایه گذاری پنج ساله) رونمایی کرد. به اعتقاد مدیر این طرح، همراهی رگولاتوری با اینشورتک ها می تواند منجر به شکوفایی این صنعت در بازار آنلاین شود. مدیر طرح ارس در نشست رونمایی از طرح مشترک بیمه باران و بانک مهر ایران اعلام کرد که این طرح می تواند منجر به خلق ارزش افزوده در صنعت بیمه در کشور شود. در این طرح قرار است بانک قرض الحسنه مهر ایران با اعطای یک وام قرض الحسنه، بستری را فراهم کند تا متقاضیان طرح با بازپرداخت اقساط آن و سرمایه گذاری اندوخته خود در طرح مستمری ارس، در پایان دوره ۵ ساله از مبلغ باز خرید و یا مدل های مستمری ارس بهره مند شوند. این بیمه در ۴ طرح بیمه نامه ۵۰، ۱۰۰، ۱۵۰ و

۲۰۰ میلیون تومانی توسط بیمه باران ارائه شده است که افراد با توجه به توان مالی در بازپرداخت اقساط، می توانند طرح مناسب خود را انتخاب کنند. قابل توجه است که برای خرید این بیمه نامه و استفاده از وام قرض الحسنه آن نیاز به ضامن و وثیقه و سپرده و مراجعه به بانک نیست و خود بیمه نامه ضامن تلقی می شود و در کمترین زمان ممکن می توان به راحتی از ۲۰۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه برای خرید این بیمه نامه بهره ببرند.

دیجی کالا و شکست در کمپین بلک فرایدی؛ فقط ۲.۸ درصد بازدید کنندگان خرید کردند

تخفیف بلک فرایدی دیجی کالا با وجود تبلیغات زیاد حتی با اینکه در مجموع بیش از ۲۴ میلیون و ۴۰۰ هزار کاربر را برای بازدید از سایت مجاب کرده است، تنها باعث ثبت ۸۸۰ هزار و ۲۷۲ سفارش شده است و میانگین تخفیف هر کالا در طول اجرای کمپین به عدد اندک ۶۲ هزار و ۲۰۰ تومان می رسد. آن هم در شرایطی که شهرت بلک فرایدی در جهان با تخفیف های شگفت انگیز گره خورده که گاهی تا ۷۰ درصد افزایش پیدا می کند.

در طول اجرای هفت روز کمپین بلک فرایدی، روی هم رفته چهار میلیون و ۸۰۷ هزار محصول توسط مشتریان دیجی کالا خریداری شده تا آن عدد پرهیاهو ۲۹۹ میلیارد و ۱۴۱ میلیون تومانی مجموع تخفیف بلک فرایدی دیجی کالا، در دنیای واقعی به رقمی اندک و ناچیز تبدیل شود. بلک فرایدی دیجی کالا در آذرماه ۱۴۰۲، بیشترین آمار به فروش بسته اسپاگتی ۷۰۰ گرمی، قوطی رب گوجه ۸۰۰ گرمی، بسته دوتایی لامپ ۱۲ وات منجر شده و البته در صدر جدول یک مدل خودکار است.



بررسی، انتخاب و خرید آنلاین

عرضه سرویس احراز هویت

دیجیتال faceet توسط توسن

توسن با هدف تسهیل رابطه بین کسب و کارها و مشتریان و همچنین افزایش امنیت آن‌ها سرویس احراز هویت دیجیتال faceet را عرضه کرد.



به گزارش روابط عمومی توسن Faceet یک سرویس هوشمند احراز هویت است که توسط شرکت توسن ارائه شده است و احراز هویت دیجیتال مشتریان را با راهکاری هوشمند در هر مکان و زمانی ممکن می‌کند تا کسب و کارها بتوانند با استفاده از هوش مصنوعی هویت مشتریان خود را شناسایی کنند.

طبق گزارش توسن این سرویس در مقایسه با سایر محصولات این حوزه، آنلاین بودن تمامی مراحل احراز هویت است. این محصول هویت فرد را در هر ساعتی از شبانه روز با ضبط یک ویدئوی چند ثانیه ای و بدون دخالت نیروی انسانی شناسایی و تایید می‌کند. خدمات faceet با هدف تسهیل رابطه بین کسب و کارها و مشتریانشان و همچنین افزایش امنیت آن‌ها در بستری امن و قابل اطمینان ارائه شده است و شامل احراز هویت دیجیتال و صدور گواهی امضای دیجیتال است.

تمدید همکاری کارت آسان

خرید بانک تجارت با

دیجی کالا

به نقل از مدیریت روابط عمومی و ارتقاء سرمایه اجتماعی بانک تجارت، بر اساس تمدید توافق بانک تجارت و دیجی کالا، دارندگان کارت آسان خرید بانک تجارت همچنان می‌توانند به صورت مستقیم با مراجعه به سایت یا اپلیکیشن دیجی کالا اعتبار خود را دریافت و خرید کالای مدنظر خود را انجام دهند.

در جریان خرید از طریق این روش، پس از ثبت

اجناس در سبد خرید و انتخاب محل و زمان دریافت کالا، در صفحه روش پرداخت گزینه «خرید اقساطی» انتخاب شده و با ورود به صفحه پرداخت با دیجی پی، بخش «دیگر کارت‌های من» و انتخاب آسان خرید، سهم پرداخت نقدی و اعتباری برای خریدار به نمایش در می‌آید.

خریداران در این مرحله، پنج درصد از کل مبلغ سبد خرید خود را به عنوان پیش پرداخت با یکی از کارت‌های شتابی پرداخت کرده و ۱۵ ثانیه پس از آن، وارد درگاه اعتباری شرکت ایران کیش می‌شوند تا از طریق کارت آسان خرید خود، مبلغ خرید به همراه ۱۰ درصد تفاوت قیمت نقدی و اقساطی را پرداخت کنند.



امضای تفاهم نامه همکاری

بین کاشف و انجمن فین تک

انجمن فین تک و شرکت کاشف در راستای تشخیص عملیات مشکوک بانکی و پرداخت الکترونیکی، تفاهم نامه همکاری مشترک امضا می‌کنند. به گزارش روابط عمومی شرکت کاشف، در نشست مشترک اعضای هیئت مدیره انجمن فین تک با مدیرعامل و مدیران ارشد این شرکت، طرفین بر گسترش تعاملات و همکاری‌ها در حوزه‌های مختلف از جمله تشخیص و شناسایی عملیات مشکوک به پولشویی، قمار و تقلب در شبکه بانکداری و پرداخت تاکید کردند.

مدیرعامل شرکت کاشف در این اعلام کرد: در حوزه ارتقای امنیت شبکه پرداخت، ظرفیت‌های بسیار خوبی در کاشف فراهم است که می‌تواند با گسترش و ارتقای سطح همکاری با انجمن فین تک به طور موثرتری در خدمت فعالان این بخش قرار گیرد. گفتنی است در این جلسه ضمن تفاهم نامه یاد شده، در زمینه گسترش همکاری‌ها به منظور تدوین الزامات

امنیتی شرکت‌های پرداخت یار و همچنین بهره مندی اعضای انجمن از آزمایشگاه و آکادمی امنیت شرکت کاشف نیز توافقات خوبی حاصل شد.

تپسل و انتشار گزارش

بلک فرایدی: ۱.۴ میلیارد

نمایش تبلیغات در فضای

دیجیتال

گزارش تپسل از بلک فرایدی نشان می‌دهد فروشگاه‌های اینترنتی، آرایشی و بهداشتی و BNPLها بیشترین سهم تبلیغات دیجیتال را به خود اختصاص داده‌اند و وبسایت‌های مربوط به زنان، خبری و ورزشی بیشترین سهم نمایش تبلیغات دیجیتال را داشته‌اند. در این گزارش آمده است ۱۰ میلیارد تبلیغات دیجیتال در ۷ روز نمایش داده شده و به طور میانگین هر روز ۱.۴ میلیارد نمایش تبلیغات در فضای دیجیتال عرضه شده است.

در بخش دیگری از این گزارش تپسل به رقابت بر سر تصاحب جایگاه‌های محبوب تبلیغاتی پرداخته است و اعلام کرده است تبلیغ دهندگان نسبت به روزهای عادی ۲۵ درصد هزینه بیشتری برای پروموت یا ترویج کمپین‌های خود در این مدت پرداخت کرده‌اند و طی بررسی‌های انجام شده مجدد برای کمپین‌های یلدا در حال برنامه‌ریزی هستند. اکثر کسب و کارها هم بطور میانگین تا ۵۰ درصد ترافیک بیشتر نسبت به روزهای عادی را تجربه کرده‌اند.

کارخانه نوآوری آمپر و ورود

به صنعت بیمه

در حاشیه سی امین همایش ملی بیمه، تفاهم‌نامه همکاری مشترک کارخانه نوآوری آمپر با مرکز نوآفرینی بیمه و مالی «پلنت» منعقد شد و با امضای تفاهم‌نامه همکاری با پلنت، کارخانه نوآوری آمپر به صنعت بیمه وارد می‌شود.

بر اساس این تفاهم نامه که با هدف ایجاد بستری لازم در راستای پیاده سازی و اجرای

است. دانش‌آموزان پایه اول تا نهم می‌توانند در سایت فیلمومدرسه به صورت رایگان به مرور و یادگیری درس‌های عقب افتاده بپردازند.

ماجرای پلتفرم های توزیع دارو؛ از احضار دو پلتفرم تا مقاومت وزارت بهداشت

در حالی که معاونت علمی، کارگروه اقتصاد دیجیتال، هیئت مقررات‌زدایی و مجلس بر فراهم‌سازی شرایط توزیع آنلاین دارو تأکید دارند، اما وزارت بهداشت همچنان روی مخالفت خود پافشاری می‌کند. وزیر بهداشت در سخنان جدیدی تأکید کرد که وزارتخانه تحت امر او تنها «داروخانه» را به‌عنوان مرجع قانونی خرید و فروش دارو می‌شناسد. هم‌چنین سخنگوی قوه قضائیه بدون ذکر نام، خبر داده برای دو پلتفرم توزیع دارو به اتهام توزیع داروی قاچاق قرار جلب دادرسی صادر شده است. وی ضمن تأکید بر نقش سازمان غذا و دارو در مورد نظارت بر عرضه و فروش داروهای قاچاق و بدون نسخه گفت: بر اساس گزارش‌هایی که از معاونت غذا و دارو دانشگاه‌های شهید بهشتی و ایران دریافت کردیم و پیگیری‌هایی که انجام دادیم، پرونده‌های این دو سکو به دادرسی جرائم پزشکی و دارویی ارسال شده است.

سروش پلاس: از بازداشت مدیر عامل تا رد مجوز

پس از آنکه خبری مبنی بر بازداشت فرهاد مرادی، مدیرعامل سروش پلاس به اتهام فراهم کردن بستر انتشار محتوای غیراخلاقی در فضای مجازی منتشر شد، این پیام‌رسان اعلام کرد بازداشتی در کار نبوده و مدیرعامل برای ارائه توضیحات به دادسرا مراجعه کرده است. پس از این اتفاق، سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی (ساترا) در واکنش تندی، رد مجوز سروش پلاس را اعلام کرده است. در حال حاضر مدیرعامل این شرکت با قرار وثیقه آزاد شده است.

مدیریت هوشمند انرژی در شبکه ایرانسل با تکیه بر توان داخلی

ایرانسل تکیه بر توان مهندسان کشور، سیستم هوشمند مدیریت انرژی برای صرفه جویی مصرف برق را در شبکه خود پیاده‌سازی کرده است. به نقل از روابط عمومی ایرانسل، سیستم مدیریت مصرف انرژی، نرم‌افزاری است که مبتنی بر هوش مصنوعی، با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و بدون نیاز به سخت‌افزار، برای صرفه‌جویی در مصرف برق، به ویژه زمان‌های بحران، طراحی و اجرا شده است.



سیستم هوشمند مدیریت بحران انرژی در شبکه ایرانسل، برای اولین بار با استفاده از توان متخصصان داخلی و برای به حداکثر رساندن زمان تاب‌آوری شبکه ایرانسل، طراحی و اجرا شده است. این سیستم، متناسب با میزان ترافیک سایت ارتباطی، میزان مصرف سایت و عوامل دیگر، با تشخیص هوشمند و اجرای تغییراتی مانند کاهش توان یا تغییر لایه فرکانسی در سایت، انرژی را کنترل کرده و و طبق بررسی انجام شده در چند شهر، تا ۱۰ درصد باعث صرفه جویی در مصرف برق شده است.

فیلم‌و و رایگان شدن خدمات "فیلمو مدرسه" به مدت یک هفته

به گزارش روابط عمومی فیلمو مدرسه، در روزهایی که به علت شرایط نامساعد و آلودگی هوا علاوه بر تعطیلی مدارس، برخی کلاس‌ها به صورت غیرحضورى برگزار می‌شود، مشکلات متعددی بر کیفیت آموزشی اثر گذاشته است. به همین خاطر «فیلمومدرسه» برای همراهی بیشتر با دانش‌آموزان و جلوگیری از عقب‌ماندگی تحصیلی و کاهش کیفیت آموزشی، اتفاق ویژه‌ای را در نظر گرفته

پروژه های مشترک حوزه بیمه ، انتقال و جابه جایی تیم های استارت‌آپی مستقر، اجرای رویداد ها ، نشست های همفکری و تبادل اطلاعات درخصوص راهکارها و فرصت های موجود در صنعت بیمه کشور، همکاری در راستای هر چه بیشتر و بهتر فعالیت های طرفین در فضای مجازی، همکاری در زمینه معرفی و توسعه بازار استارت‌آپ های طرفین و بررسی فرصت های سرمایه گذاری در استارت‌آپ ها به امضای طرفین رسید. کارخانه نوآوری و صنایع خلاق آمپر در سه حوزه حمل و نقل، سلامت و سالمندی، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی و بیمه با داشتن دفاتر و فضای کار اشتراکی و فب لب تخصصی فعالیت می‌کند.

بانک مرکزی و پروژه رمزپول: به طور قانونی بانک مرکزی تعریف کرد

رمزپول به عنوان ارز دیجیتالی ایرانی بالاخره پس از نوسانات بسیار از سوی مجلس به دولت ابلاغ شد و در قوانین بانک مرکزی نیز به صورت مستقیم تعریف شد. بدین‌وسیله بانک مرکزی نیز اختصاصاً موظف به ابلاغ دستورالعمل‌های حوزه رمز ارز شد. پروژه رمزپول به عنوان ارز دیجیتال ایرانی تعریف شد. این طرح اصلاح بانک مرکزی برای اولین بار طرح رمزپول یا پول رقومى یا همون ریال دیجیتالی به عنوان یک قانون تعریف شد. در بند «ض» این طرح تعریف زیر برای پول رقومى منتشر شده است: (نوعی پول رقومى (دیجیتال) رمزنگاری شده است که در بستر پایگاه داده اشتراکی به‌صورت متمرکز (یا محوریت بانک مرکزی) یا غیرمتمرکز ایجاد و به‌صورت غیرمتمرکز مبادله می‌شود.) به نظر می‌رسد بانک مرکزی قصد دارد بازاری جدید را حول محور رمزپول ایجاد کند .



رونمایی چین از اولین مزرعه عمودی مجهز به هوش مصنوعی در جهان با ۲۰ طبقه



چین اولین کارخانه تولید محصولات کشاورزی عمودی خود را رونمایی کرد، یک کارخانه شگفت انگیز ۲۰ طبقه که از فناوری های پیشرفته هوش مصنوعی برای متحول کردن کشاورزی استفاده می کند. این نوآوری پیشگامانه توسط موسسه کشاورزی شهری (IUA) زیر نظر آکادمی علوم کشاورزی چین توسعه یافته است. گامی مهم در جهت رسیدگی به چالش های امنیت غذایی جهانی است. کشاورزی عمودی، مفهومی که در سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته است، شامل کشت محصولات در لایه های انباشته شده و حداکثر استفاده از فضای عمودی است. این رویکرد پتانسیل بسیار زیادی را برای افزایش بازده کشاورزی، به ویژه در مناطق شهری که زمین برای کشت کمیاب است، ارائه می دهد. محققان مؤسسه کشاورزی شهری (IUA) آکادمی علوم کشاورزی چین در مزرعه عمودی سیچوان از ربات هایی استفاده می کند که ظاهراً می توانند تنها در مدت ۳۵ روز، یک کاهو را پرورش دهند و برداشت کنند. این مزرعه با استفاده از سیستم کنترل مبتنی بر هوش مصنوعی می تواند در این مدت کم گیاه پرورش دهد. این سیستم کنترل از فناوری ها و الگوریتم های پیشرفته برای نظارت، تجزیه و تحلیل و تنظیم متغیرهای کلیدی محیطی استفاده می کند. این مزرعه همچنین از سیستم نورپردازی مخصوصی استفاده می کند تا از این نظر بهره وری بالایی داشته باشد.

کاربر (از جمله خریدهایی که به صورت حضوری انجام داده است) را به الگوریتم های خود اضافه کند.

حذف اسکناس های قدیمی در سیستم پولی دانمارک؛ اثرات افزایش استفاده از پرداخت های غیر تماسی

دانمارک اسکناس های قدیمی تر را از گردش خارج می کند زیرا افراد کمی آن ها را می شناسند و از دریافت آن ها اطمینان دارند. علاوه بر این، این کشور بزرگترین اسکناس خود، ۱۰۰۰ کرون را به دلیل عدم استفاده و نگرانی های پولشویی کنار می گذارد. در حال حاضر، پنج سری جدید اسکناس - از سال ۱۹۴۴ تا آخرین سری از سال ۲۰۰۹ - همه در دانمارک به صورت قانونی عرضه می شوند. بانک مرکزی می گوید، اما از ۳۱ می ۲۰۲۵، چهار سریال قدیمی از چرخه خارج می شوند. اکثریت قریب به اتفاق پرداخت های نقدی برای کمتر از ۵۰۰ کرون است و بخش مالی و خرده فروشان قبلاً خواستار حذف تدریجی اسکناس ۱۰۰۰ کرونی شده اند و رسیدگی به پول نقد را آسان تر می کند. در عین حال، پلیس پیش بینی می کند که اسکناس ۱۰۰۰ کرونی بسیار بیشتر از سایر اسکناس ها برای حمایت از انواع مختلف جرایم مالی استفاده می شود. دانمارک نیز مانند کشورهای سرتاسر جهان در سال های اخیر شاهد کاهش استفاده از پول نقد بوده است، زیرا مردم به سمت جایگزین های الکترونیکی، به ویژه پرداخت های بدون تماس رفته اند. در حال حاضر از هر ۱۰ خرید فروشگاهی فقط یک مورد با پول نقد انجام می شود و سال گذشته این کشور سرقت از بانک را به صفر رساند. با این وجود، بانک مرکزی اصرار دارد که پول نقد همچنان مورد نیاز است و در آینده نیز وجود خواهد داشت و همین امر باعث شده است تا عرضه سری جدید اسکناس ها را آغاز کند.

رونمایی مسترکارت از Shopping Muse؛ دستیار هوش مصنوعی برای انجام خریدها



Mastercard در حال راه اندازی ابزار خرید هوش مصنوعی مولد جدیدی به نام "Shopping Muse" است که برای کمک به کاربران در دریافت توصیه های محصول شخصی طراحی شده است. این ابزار با Dynamic Yield کار می کند، یک شرکت شخصی سازی که در آوریل ۲۰۲۲ توسط مسترکارت تصاحب شد. مسترکارت می گوید ایده پشت خرید این شرکت "انقلابی در نحوه جستجو و کشف محصولات در کاتالوگ دیجیتال یک کسب و کار خرده فروشی" است. این ابزار زبان محاوره کاربران را متوجه می شود و محصول مناسب را به خریدار پیشنهاد می دهد. Shopping Muse می تواند عبارات جدید و مدرن مانند «خانگی» یا «رسمی» یا «ساحلی» را درک کند. شما می توانید از این هوش مصنوعی سؤالاتی مانند «برای عروسی تابستانی چه بپوشم؟» را بپرسید و این ابزار با توجه به شناختی که از شما به دست می آورد، لباسی مناسب شما پیشنهاد می دهد. هوش مصنوعی Shopping Muse برای ارائه بهترین پیشنهادها، به تجربه خریدهای کاربر، سؤالی که مستقیماً از فرد می پرسد و محتوای مکالمه توجه می کند. همچنین الگوریتم های این هوش مصنوعی از اطلاعات موجود در کاتالوگ فروشگاه ها، رفتار لحظه ای خریدار مانند کلیک کردن روی محصولات و افزودن محصولات به سبد خرید استفاده می کند. اگر کاربری وارد سایت شده باشد، هوش مصنوعی ممکن است سابقه خرید او را در آن فروشگاه در نظر بگیرد. این هوش مصنوعی همچنین می تواند سابقه خرید

اضافه شدن هوش مصنوعی Chat-GPT به ربات‌های وزارت دفاع بریتانیا

وزارت دفاع بریتانیا «Mod» قراردادی را با شرکت متخصص آموزش رزمی «GD۴» برای اضافه کردن مدل‌های زبانی Chat-GPT شرکت «OpenAI» به «اهداف رباتیک شبیه‌سازی جنگ» سیم‌استرایکر (SimStriker) منعقد کرده است. توسعه و گسترش سیم استرایکرها که دارای حسگر با اهداف تعاملی است از سال ۲۰۲۰ آغاز شد. ربات‌های سیم استرایکر توانایی تشخیص حرکت نور و صدا را نیز دارند. یکی دیگر از شگفتی‌های این ربات‌ها این است که قادرند به صورت شفاهی پاسخ داده، زنگ خطر را به صدا درآورند و با استفاده از سلاح‌های غیر کشنده واکنش نشان دهند. وزارت دفاع بریتانیا قصد دارد تا با کمک بخش شتاب‌دهنده دفاع و امنیتی (DASA) سیستم Chat-GPT را به ربات‌های خود اضافه کند. با اضافه شدن این قابلیت امکان گفتگوهای مصنوعی ایجاد می‌شود و جلسات جنگی کامل‌تر و راه‌بردی‌تر خواهند شد. همچنین ChatGPT می‌تواند باعث شود تا سناریوهای سفارشی‌سازی‌شده بیشتری در اختیار سرپرستان آموزشی قرار گیرد.

تلاش هوآوی برای ساخت تراشه اختصاصی برای خود

به گزارش بلومبرگ، هوآوی با استفاده از صندوق سرمایه‌گذاری دولتی شهر شنژن که در سال ۲۰۱۹ تاسیس شد، در حال کار بر روی این پروژه است. ایجاد یک شبکه تراشه خودکفا به هوآوی امکان دسترسی به شرکت‌های دیگر را می‌دهد و شاید مهمترین آنها، سه زیرمجموعه شرکت SiCarrier باشند. ماشین‌های لیتوگرافی، به ویژه ماشین‌های EUV، معمولاً به چین وارد می‌شوند، اما با تحریم‌های آمریکا، هلند و ژاپن، واردات این دستگاه‌ها محدود شده است. بنابراین به نظر

می‌رسد هوآوی قصد دارد روی ماشین‌های لیتوگرافی کار کند. در این راستا، گفته می‌شود که بسیاری از پتنت‌های SiCarrier به هوآوی منتقل شده است. همراه با انتقال پتنت‌ها، به نظر می‌رسد تعداد زیادی از مهندسان SiCarrier نیز به محل کار هوآوی منتقل شده اند که این نشان دهنده همکاری نزدیک بین هوآوی و SiCarrier است. بلومبرگ همچنین ادعا کرده است که هوآوی چندین کارمند سابق شرکت ASML هلند را استخدام کرده است و نتیجه آن تولید تراشه Kirin 9000S توسط شرکت SMIC چینی بوده است. فرایند ساخت این تراشه نسبت به پیشرفته‌ترین تراشه‌های بازار، تقریباً ۵ سال عقب‌تر است، با این حال ظاهراً هوآوی تلاش می‌کند تا این فاصله را کمتر و کمتر کند.



همکاری ریپل با Onafriq قلمرو فینتک آفریقا را هدف قرار می‌دهد

ریپل، پروتکل پرداخت مشهور مبتنی بر بلاک چین، یک مشارکت استراتژیک با Onafriq ایجاد کرده است هدف این همکاری ایجاد انقلابی در تراکنش‌های فرامرزی و رسیدگی به چالش‌های مرتبط با سیستم‌های پرداخت قدیمی رایج در سراسر قاره آفریقا است. سرمایه‌گذاری بلندپروازانه ریپل با بخش فین‌تک آفریقا همسو می‌شود که پیش‌بینی می‌شود یک فرصت قابل توجه ۲.۷ تریلیون دلاری را ارائه دهد. آفریقا، قاره‌ای که به طور گسترده به عنوان یکی از شرکت کنندگان اصلی در صحنه اقتصاد جهانی شناخته می‌شود، شاهد رشد چشمگیر در بخش فین‌تک، به ویژه با تمرکز بر پرداخت است. بر اساس داده‌های اخیر، صنعت خدمات مالی آفریقا انتظار می‌رود در دو سال آینده درآمد

چشمگیر ۲۳۰ میلیارد دلاری داشته باشد. استفاده روزافزون از فین‌تک، افزایش جمعیت کاربران تلفن همراه و علاقه روزافزون به بانکداری دیجیتال، محرک‌های اصلی این افزایش هستند. مشارکت Ripple-Onafriq به مسائل رایجی که انتقال پول در آفریقا را تهدید می‌کند، از جمله کارمزدهای سنگین، زمان کند تسویه حساب و دسترسی محدود به شعب بانک‌های سنتی را به صفر می‌رساند.

ترجمه آنی زبان‌های مختلف با هوش مصنوعی seamless (communication)

هوش مصنوعی مترجم متا به نام seamless communications سه نسخه قبلی این شرکت یعنی SeamlessExpressive، SeamlessM4T و SeamlessStreaming، را در یک سیستم واحد با یکدیگر تلفیق می‌کند و با ترجمه آنی زبان‌های مختلف، باعث می‌شود تا ارتباط زبان‌ها ساده‌تر و بهتر شود. Seamless (اولین سیستم در دسترس عموم است که ارتباطات کلامی بین‌زبانی را در لحظه فراهم می‌کند). محققان نیز معتقدند که seamless communication اولین مدلی است که می‌تواند نزدیک صد زبان را در لحظه به حالت گفتاری و نوشتاری ترجمه کند. Seamless با ترکیب سه مدل شبکه عصبی دیگر هوش مصنوعی متا این قابلیت را دارد که با حفظ سبک آوایی عواطف و صدای گوینده نزدیک به ۱۰۰ زبان را به حالت گفتاری و نوشتاری در لحظه ترجمه همچنین ادعا کرده که SeamlessStreaming ترجمه تقریباً هم‌زمان با تنها دو ثانیه تأخیر را امکان‌پذیر می‌کند.



تصاویری از مزرعه عمودی مبتنی بر هوش مصنوعی چین:

امضای قرارداد ۲۴۷ میلیون دلاری آسترانکا با شرکت هوش مصنوعی آمریکایی

شرکت داروسازی انگلیسی-سوئدی آسترانکا قراردادی به ارزش ۲۴۷ میلیون دلار با شرکت بیولوژیکی هوش مصنوعی آمریکایی Absci امضا کرده است که هدف طراحی آنتی بادی برای مبارزه با سرطان را دنبال می‌کند. هنوز مشخص نیست این دو شرکت قصد دارند چه نوع سرطانی را هدف قرار دهند. جزئیات این همکاری که اولین بار توسط فایننشال تایمز گزارش شد، در حال حاضر نامشخص است، اما از فناوری Absci برای ایجاد یک آنتی بادی درمانی بهبود یافته برای یک هدف سرطانی نامشخص استفاده می‌شود. این معامله شامل هزینه اولیه قابل پرداخت به Absci، بودجه تحقیق و توسعه و حق امتیاز برای فروش هر محصول است. پلتفرم مجهز به GenAI بر روی طراحی آنتی بادی‌هایی تمرکز خواهد کرد که دارای خواص بهبود یافته‌ای مانند میل ترکیبی هدف، ایمنی و سهولت ساخت هستند. پلتفرم ایجاد داروی Absci به سنجش‌های آزمایشگاهی اختصاصی متکی است که میلیاردها نقطه داده تعامل پروتئین-پروتئین را تولید می‌کند که برای آموزش مدل‌های یادگیری ماشینی (ML) استفاده می‌شوند که می‌توانند برای ایجاد طرح‌های جدید برای آنتی‌بادی‌ها و سایر داروهای بیولوژیک به کار گرفته شوند. آسترانکا یک شرکت داروسازی انگلیسی-سوئدی چندملیتی است که دفتر مرکزی این شرکت در پردیس پزشکی دانشگاه کمبریج واقع شده. این شرکت برای مشارکت در ساخت واکسن کرونا شناخته می‌شود. آسترانکا از دسامبر ۲۰۲۰ مراحل کارآزمایی بالینی تولید واکسن کووید ۱۹ را آغاز کرد و در تاریخ ۳۰ دسامبر سال ۲۰۲۰، این واکسن برای استفاده در برنامه واکسیناسیون بریتانیا مورد تأیید قرار گرفت.





Sepehr Digital Factory



sepehrdigitalfactory@gmail.com

با ما در ارتباط باشید