

کارخانه دیجیتال سپهر

شماره پانزدهم - هفته سوم آذر ماه ۱۴۰۲

# سپهر

خبرنامه سپهر اقتصاد، علم و تکنولوژی

## صدرنشینی پرداخت الکترونیک سپهر با رشد ۲۰۴۳ درصدی در سهم مبلغ تراکنش اینترنتی

طبق آخرین آمار گزارش اقتصادی شاپرک در آبان ۱۴۰۲، سهم تراکنش های اینترنتی پرداخت الکترونیک سپهر در شاخص مبلغ با رشد ۲۰۴۳ درصدی نسبت به ماه مهر به عدد ۱۱۰۹ درصد معادل ۲۲۰۲ همت رسید و این شرکت توانست بالاترین میزان رشد در مبلغ تراکنش های اینترنتی را بین ۱۲ شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت به خود اختصاص دهد. آمارها نشان می دهد که پرداخت الکترونیک سپهر در شاخص سهم بازار تراکنش های اینترنتی نسبت به آبان سال گذشته، با افزایش ۱۵۰ درصدی معادل ۴۰۰۹ درصد سهم بازار و مبلغ ۱۳۰۲ همت رشد داشته است.

این رشد طی یک سال اخیر مستمر بوده و در جهش این شرکت به جایگاه هفتم بازار با سهمی برابر ۵۰۷۵ درصد نقش مؤثری ایفا کرده است.

## تپسل و اسنپ کلاب: تپسل مجری تبلیغات درون اپلیکیشن اسنپ در بخش اسنپ کلاب گردید

بر اساس گزارش روابط عمومی تپسل، اسنپ قصد دارد از سوپر اپلیکیشن خود کسب درآمد کند. سوپر اپلیکیشن اسنپ کلاب که در سال ۱۴۰۱ روزانه ۱۵۰۰ تراکنش داشته است محل قرارگیری تبلیغات شما خواهد بود. در همین جهت سوپر اپ اسنپ پایگاه بزرگ کاربران خود را برای اجرای تبلیغات در اختیار برندها و کسب و کارها قرار خواهد داد و تپسل، مجری این تبلیغات در اسنپ کلاب خواهد بود.

مدیر ارشد واحد موفقیت مشتریان تپسل هم در این رابطه گفت: «این تبلیغات در دو شکل اجرا می شود. یکی از آنها بنری است که

به سایت مقصد و صفحه لندینگ سایت مقصد هدایت می شود. مدل دوم به شکل ووچر است که تبلیغ دهندگان می توانند تبلیغات خود را همراه با ووچر در اختیار کاربران قرار دهند. این آفر برای فروشگاه های اینترنتی پلتفرم های مختلف و تمام کسب و کارهایی که دارای ووچر هستند جذاب است و می توانند از این امکان ویژه استفاده کنند.»



## ۱۲ میلیونی شدن اعضای فروشگاه های بله

به نقل از روابط عمومی پیام رسان رسمی بانک ملی ایران، بله، تعداد اعضای کانال های فروشگاه های در این اپلیکیشن طی یک سال، با رشد ۳۳ درصدی، از ۹ میلیون نفر به ۱۲ میلیون نفر رسید. نزدیک به ۲۵۰۰۰ فروشگاه با عرضه محصولات متفاوتی مانند پوشاک، خوراک، لوازم خانه و آشپزخانه، گل و گیاه، لوازم دیجیتال شخصی و اداری، انواع خدمات از جمله آموزش، مشاوره، درمان و سلامت و... در بله فعالیت می کنند و مجموع اعضای فروشگاه های بله این پلتفرم از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا آذر سال ۱۴۰۲، با رشد ۳۳ درصدی از ۹ میلیون نفر به ۱۲ میلیون نفر رسیده است.



## مرکز پژوهش های مجلس اعلام کرد: وزارت ارتباطات، قوه قضاییه و معاونت علمی باید برای حکمرانی با هوش مصنوعی همکاری کنند

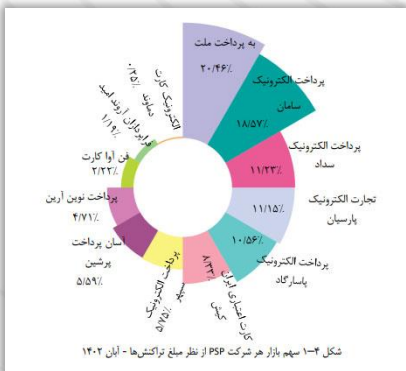
مرکز پژوهش های مجلس گزارشی با عنوان «نگاشت نهادی و تقسیم کار ملی در حوزه توسعه هوش مصنوعی و حکمرانی داده محور» منتشر کرده است. در این گزارش تلاش شده تا نقشه ای از نهادهای کلان متولی این فناوری در کشور ترسیم شود و به تناسب مأموریت های ذاتی این نهادها، تقسیم کار ملی پیشنهادی در زمینه هوش مصنوعی ارائه گردد. نکاتی که در این گزارش به آن اشاره شده شامل: ۱. نقش شورای فناوری ها و تولیدات دانش بنیان، ستاد توسعه فناوری های راهبردی و نیز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در ایجاد همگرایی و ظرفیت سازی برای راهبری و به کارگیری هوش مصنوعی در حوزه اجرایی محوری است. ۲. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه فراهم کردن زیرساخت های پایدار، تنظیم مقررات زیرساختی، رصد و تنظیم گری استانداردهای اخلاقی و حفاظت از داده و حریم خصوصی نقشی راهبردی دارد. این وزارتخانه باید تحت نظارت مرکز ملی فضای مجازی برای ایجاد همگرایی بین دستگاه های متعدد تنظیم گر، چتری فراگیر فراهم کرده و ظرفیت رصد و دیده بانی قدرتمندی را ایجاد کند. ۳. در کنار تنظیم گری، ایجاد ظرفیت های متناسب قانونی و فضای برای مواجهه هوشمندانه تر با چالش ها، تخلفات و جرایم مرتبط با هوش مصنوعی از جمله الزامات حکمرانی مؤثر است. از این رو نیاز است تا قوه قضاییه، دادگاه های تخصصی و نهادهای داوری مرتبط را توسعه دهد.

## ورود دیجی کالا به بازار خرید و فروش کالای دست دوم

دیجی کالا وارد فعالیت در حوزه خرید و فروش کالای دست دوم شده و در مرحله آزمایشی و ابتدایی این فعالیت جدید، به حوزه خرید



از مبلغ تراکنش‌ها، با اختلاف، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته‌اند.



## انتشار گزارش عملکرد شش‌ماهه ابر آروان: رشد چهاربرابری درآمد عملیاتی ابر آروان

صورت‌های مالی شش‌ماهه ابر آروان نشان می‌دهد که این شرکت ۱۶۲ میلیارد تومان درآمد عملیاتی داشته است که رشد چهاربرابری نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ را نشان می‌دهد. این درحالی است که ابر آروان آبان‌ماه سال گذشته و خردادماه امسال در فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا و آمریکا قرار گرفت. سود خالص ابر آروان ۶۰ میلیارد تومان گزارش شده است که رشد ۵۰ برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل دارد. این شرکت در شش ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۲ از «زیرساخت ابری» (IaaS) بالغ بر ۸۹ میلیارد تومان درآمد داشته است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱، رشد حدوداً ۴ برابری دارد. درآمد ابر آروان از «ارائه سرویس‌های ابری و توزیع محتوا» (CDN) نیز با رشد قابل توجه ۶ برابری، به ۶۱ میلیارد تومان رسیده است.



موقع افشا نکرده باشد، نیاز به بررسی وضعیت شفافیت اطلاعاتی ناشر وجود داشته باشد، ظن تقلب یا دستکاری در اطلاعات منتشره یا صورت‌های مالی وجود داشته باشد، انجام شود. برخی این تعلیق را با شایعه تغییر سهام‌دار عمده تپسی مرتبط می‌دانند. بر اساس شایعه‌ها سهام عمده تپسی قرار است توسط گلرنگ خریداری شود.

## افزایش ۰.۴۸ درصدی ابزارهای شاپرکی نسبت به ماه قبل

طبق گزارش آخر شاپرک، در آبان‌ماه بالغ بر ۴.۱۰۳ میلیون تراکنش به ارزش ۱۰.۲۹۰ هزار میلیارد ریال در شبکه پرداخت الکترونیک کشور انجام شده است. این میزان نسبت به مهرماه، کاهش ۰.۷۱ درصدی در تعداد و افزایش ۰.۶۸ درصدی در ارزش ریالی داشته است. همچنین بر اساس آمارهای این شاخص، تراکنش‌های این ماه نسبت به مشابه سال قبل، از نظر تعدادی ۹.۹۳ درصد و از نظر ریالی نیز ۳۳.۴۹ درصد افزایش داشته است.

تعداد ابزارهای شاپرکی در مجموع نسبت به ماه گذشته ۰.۴۸ درصد افزایش داشته که شاپرک علت این تغییر را افزایش ۰.۱۶ درصدی تعداد ابزارهای کارت‌خوان فروشگاهی اعلام کرده است. بر اساس شاخص سهم مبلغی تراکنش‌ها در این ماه، به پرداخت ملت با سهم ۲۰.۴۶ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها، رتبه اول این شاخص را از آن خود کرده است. در این ماه اختلاف سهم مبلغی شرکت پرداخت الکترونیک سامان (دومین شرکت بازار) حدود دو واحد درصد است. لازم به ذکر است که در شاپرک این اختلاف حدود یک درصد نوشته شده اما این اختلاف ۱.۸۹ واحد درصد است که گردشده آن دو واحد درصد می‌شود. مقایسه جایگاه شرکت‌های پی‌اس‌پی نسبت به ماه قبل نشان می‌دهد که جایگاه شرکت آسان‌پرداخت پرشین و پرداخت الکترونیک سپهر با یکدیگر جابه‌جا شده است.

بانک سپه با سهم ۱۸.۳۶ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و بانک ملت با سهم ۱۶.۸۴ درصدی

گوشی‌های دست‌دوم وارد شده است. به‌نظر می‌رسد که درحال حاضر در مرحله آزمایشی قرار دارد و در آینده نزدیک علاوه بر رونمایی رسمی، قابلیت‌های جدیدی نیز به آن اضافه خواهد شد. بخش جدید اضافه‌شده به پلتفرم دیجی کالا که احتمالاً «Used» نام دارد، برای حوزه خریدوفروش وسایل کارکرده است. البته دیجی کالا هنوز به‌صورت رسمی این خبر را اعلام نکرده اما زبردانه USED.DIGIKALA.COM کاربران را به صفحه خریدوفروش گوشی کارکرده هدایت می‌کند.



مراحل کار با این سرویس نیز به این صورت است که پس از ثبت درخواست فروش گوشی در سایت، سفیر دیجی کالا گوشی کارکرده شما را تحویل می‌گیرد و به مرکز کارشناسی تحویل می‌دهد. پس از انجام فرایند کارشناسی، در صورتی که شرایط دستگاه مطابق با درخواست ثبت‌شده باشد، مبلغ آن به کیف پول دیجی کالایی افراد واریز می‌شود؛ در غیر این صورت، دستگاه مجدداً برای شما بازگردانده می‌شود.

## تعلیق نماد معاملاتی تپسی در فرابورس: تغییر سهامدار عمده؟

نماد معاملاتی تپسی حداکثر تا چهار دی ماه تعلیق شد. هدف از این تعلیق بررسی وضعیت شفافیت اطلاعاتی تپسی عنوان شده است و تا زمان شفاف‌سازی، امکان خرید و فروش سهام این شرکت در بورس وجود ندارد. تعلیق نماد معاملاتی تپسی نیز به مدت ۱۰ روز کاری و در کدال اطلاع‌رسانی شده است. در دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات آمده است که تعلیق می‌تواند در راستای مواردی همچون ناشر اطلاعات با اهمیت را به

## سفرمارکت و دستیار سفر

مبتنی بر هوش مصنوعی:

«ایوا» راهاندازی شد

سفرمارکت از ایوا دستیار سفر مبتنی بر هوش مصنوعی رونمایی کرد. مدیرعامل سفرمارکت قابلیت‌های ایوا را امکان تعامل صوتی و نوشتاری با مخاطب، بین‌المللی و چهارزبانه بودن آن و در وهله بعد امکان خرید و مشاوره خدمات سفر عنوان کرد.

مدیرعامل سفرمارکت در مراسم رونمایی از دستیار سفر مبتنی بر هوش مصنوعی ایوا عنوان کرد: گردش مالی بازار گردشگری ایران بیش از ۳۰۰ همت است و ۳۵ میلیون مسافر، سه هزار آژانس مسافرتی و ۶۰ هزار هتل و اقامتگاه نشان از پتانسیل این بازار برای توسعه دارد. وی در ادامه برخی از امکانات ایوا را تعامل صوتی و نوشتاری با مخاطب، چندزبانه و بین‌المللی بودن و داشتن اطلاعات بازار عنوان کرد.



## جزئیات شبکه ملی اطلاعات در برنامه

هفتم توسعه

اهداف مرتبط با شبکه ملی اطلاعات در برنامه هفتم توسعه یکی از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه برای توسعه اقتصاد دیجیتال است. بر اساس قانون منتشر شده، مهم‌ترین مسئول توسعه شبکه ملی اطلاعات در برنامه هفتم توسعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است. بر اساس این قانون، وزارت ارتباطات مکلف است با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و عمومی، امکان اتصال اماکن اداری، تجاری و مسکونی در تمام کشور را با استفاده از فیبر نوری فراهم کند.

علاوه بر آن، وزارت ارتباطات با همکاری وزارت کشور و وزارت راه و شهرسازی و سازمان ملی

استاندارد، سه ماه پس از برنامه باید ضوابط و مقررات لازم برای هوشمندسازی ساختمان‌ها را نیز تدوین نمایند. با وجود قانون برنامه هفتم توسعه و الزام دولت به توسعه شبکه فیبر نوری، همچنان محدودیت‌های بسیار جدی در شبکه ملی اطلاعات و دسترسی همگانی به اینترنت پر سرعت فیبر نوری وجود دارد. مدتی پیش نیز، عیسی زارع پور به دنبال جذب منابع صندوق نوآوری برای توسعه زیرساخت فیبرنوری کشور بود.

سنگه عملکردی	واحد معیار	هدف کمی در پایان برنامه
۹۹	درصد	درصد تحقق شبکه ملی اطلاعات
۴۰ میلیون	خانووار	تعداد خانوارهای تحت پوشش فیبر نوری
۹۹	درصد	درصد روستاهای بالای سیست خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات
۱۵	درصد	سهم اقتصاد روستا از تولید ناخالص ملی
۶۰	درصد	تکمیل پایگاه ملی پیمان قضایی
۱۰۰	درصد پیشرفت	دستیابی به مدارهای عظیمی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لایو و دستیابی حداقلی به مدار ۳۳۰۰۰ کیلوهرتز)
۱۰۰	درصد پیشرفت	راه اندازی مرکز تجمیع و آزمون ملی سامانه‌های ماهواره‌ای نیمه سنگین (کلاس ۵۰۰۰ کیلوهرتز)
۳۰	تعداد ماهواره	تأمین و ساخت ماهواره‌های تحقیقاتی و عملیاتی با اولویت شکل‌گیری منظومه‌های ماهواره‌ای
۴۵	تعداد کاربرد	ایجاد ستر راه خدمات کاربردی فضا پایه با ارزش افزوده

## دیوار و بیشترین سهم

آگهی‌های دانش‌جویی:

استخدام و کاریابی

گزارش دیوار به مناسبت روز دانشجو نشان می‌دهد طی ۸ ماه نخست امسال، بیشترین سهم آگهی‌های دانش‌جویی در دیوار متعلق به دسته "استخدام و کاریابی" بوده است.

به گزارش اتاق خبر دیوار، دانشجویان مانند بسیاری از عناوین دیگر صنفی یا شغلی دسته مستقلی در پلتفرم دیوار ندارند. به همین دلیل برای اینکه ببینیم در کدام دسته‌های دیوار، مرتبط با دانشجویان آگهی منتشر شده، به سراغ تمام آگهی‌هایی رفته‌ایم که کلمه «دانشجو» در عنوان یا متن‌شان به کار رفته است. بررسی این آگهی‌ها نشان می‌دهد دسته "استخدام و کاریابی" (با ۲۷ درصد) بیشترین سهم را از این آگهی‌ها در اختیار دارد و پس از آن به ترتیب دسته‌های املاک و کالای دیجیتال قرار دارند. مشاغلی که در این آگهی‌ها به دانشجویان پیشنهاد شده متنوع است، از حسابداری گرفته تا ادمین فضای مجازی تا تولید محتوا و سئو وبسایت و

فروشنده‌گی و بازاریابی.

## ابلاغ ضوابط راه‌اندازی و

فعالیت نئوبانک‌ها از سوی

بانک مرکزی

بانک مرکزی دستورالعملی را برای فعالیت نئوبانک‌ها ابلاغ کرده است. در این دستورالعمل، فعالیت مستقل نئوبانک‌ها ممنوع شده و برای فعالیت آنها، شعب دیجیتال بانک‌ها و دریافت مجوز ویژه از بانک مرکزی الزامی است.

طبق «ضوابط ناظر بر نحوه ایجاد، فعالیت و نظارت بر واحد دیجیتال ارائه خدمات بانکی توسط موسسات اعتباری» ارائه خدمات و انجام عملیات بانکی به صورت غیر حضوری و از طریق اینترنت یا سایر بسترهای دیجیتال تحت عنوان‌های مختلف اعم از نئوبانک، شعبه مجازی و سایر موارد مشابه، از سوی موسسه اعتباری صرفاً در قالب واحد دیجیتالی ارائه خدمات بانکی و با شناسه اختصاصی مربوط به آن مجاز است. همچنین، معرفی واحد دیجیتالی ارائه خدمات بانکی در تبلیغات موسسه اعتباری به نحوی که واحد مذکور را به عنوان یک موسسه اعتباری مستقل در ذهن مخاطب متبادر سازد مجاز نیست. موسسه اعتباری موظف است در تبلیغات واحد دیجیتالی ارائه خدمات بانکی خود، از نام موسسه اعتباری در انتهای عنوان واحد مذکور به طور برجسته استفاده کند و در تمامی رسانه‌ها و تبلیغات، عبارت کامل «عنوان واحد دیجیتال ارائه خدمات بانکی» نام موسسه اعتباری» به همراه نشان تجاری موسسه اعتباری را درج کند. در این بخش بانک مرکزی نئوبانک‌هایی را که تاکنون فعالیت کرده و فعالیت‌های تبلیغاتی انجام داده‌اند ملزم کرده که دیگر به صورت مستقل از نام تجاری خود استفاده نکنند و در کنار نام خود حتماً نام موسسه اعتباری و بانکی را که در زیرمجموعه آن قرار دارند نیز استفاده کنند. طبق این بند، بلوبانک و بانکینو به عنوان اولین نئوبانک‌ها که به صورت مستقل هم فعالیت تجاری انجام داده‌اند از این پس باید در کنار نام خود نام

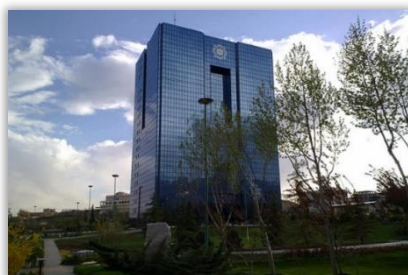


درآمد ۶.۲ میلیارد تومانی داشته است. پرداخت حق عضویت از سوی فروشندگان خرد فعال در شبکه‌های اجتماعی نیز منجر به درآمد صد میلیون تومانی برای این شرکت شده است. ۹.۴ میلیون تومان برای حمل اکسپرس، ۵.۶ میلیون تومان از جمع‌آوری سفارشات و ۱۶۴ میلیون تومان از روابط وب سرویس نیز از دیگر مسیرهای درآمدی پادرو بوده است.



## واگذاری تنظیم‌گری حوزه فین تک به بانک مرکزی

بانک مرکزی بر اساس قانون جدید خود موظف شده است تا تنظیم‌گری نظام پرداخت کشور و تنظیم‌گری در حوزه رمزپول‌ها و نظارت بر مبادله و گسترش و تنظیم فینتک فعال در حوزه نقل و انتقال پول و ابزارهای پرداخت را پیش ببرد. به نظر می‌رسد تکالیف و اختیاراتی که قانون جدید به بانک مرکزی اعطا کرده مسیر را برای اجرای رهنگاشت فین تک‌ها و تنظیم‌گری در این حوزه بیش از پیش آماده کرده است. با این حال، در این قانون به شیوه رگولاتوری و تغییر در ماهیت آن اشاره‌ای نشده است و احتمال می‌رود بانک مرکزی تغییری در شیوه تنظیم‌گری حوزه‌های نوآور و فین تک‌ها اعمال نکند.



## درآمد ۶.۵ میلیارد تومانی در شش‌ماهه منتهی به خردادماه ۱۴۰۲ توسط پادرو

فروشگاه‌های اینترنتی و فروشندگان در شبکه‌های اجتماعی می‌توانند با استفاده از خدمات پادرو، فرایند فروش و ارسال سفارش‌هایشان را مدیریت کنند.

صورت‌های مالی پادرو در کدال حکایت از درآمد ۶.۵ میلیارد تومانی این شرکت طی شش ماه دارد. پادرو در این بازه زمانی و تا پایان بهار امسال، ۷۸۱ میلیون تومان زیان شناسایی کرده است؛ رقمی که برای یک استارت‌آپ و با وجود تجربه فیلترهای اینستاگرام و اختلال‌های اینترنت، احتمالاً چندان بد ارزیابی نمی‌شود. آن‌طور که در صورت‌های مالی این شرکت آمده، پادرو از پردازش حمل مرسولات از مشتریان متقاضی خدمات پستی طی ۶ ماه،

موسسه اعتباری را که ذیل آن فعالیت می‌کنند نیز قید کنند.

## تصویب طرح توکن‌ایز کردن صندوق‌های سرمایه‌گذاری توکن‌سازی صندوق‌های کاریزما توسط طرح مزدکس

شرکت توسعه فناوری مالی مزدک (با نام پلتفرم معاملاتی مزدکس)، متقاضی و ارائه‌دهنده طرح توکن‌سازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری به طرح سندباکس بود. این شرکت با همکاری گروه مالی کاریزما، طرحی را برای توکن‌سازی صندوق‌های بورسی ارائه کرد که در نهایت مورد تایید قرار گرفت. بر اساس این طرح، صندوق‌های کاریزما به صورت دیجیتال و در قالب توکن عرضه خواهند شد. این توکن‌ها دارای ارزشی برابر با ارزش سرمایه‌گذاری در یک واحد صندوق هستند و قابلیت معامله ۲۴ ساعته در هفت روز هفته را دارند.



کاریزما مزدکس  
جهانی معامله کن

## بانک کشاورزی و زیست‌بوم ریال دیجیتال

بانک کشاورزی با مجوز بانک مرکزی به عنوان عضو متولی زیست‌بوم ریال دیجیتال انتخاب شد و به زودی نسبت به عملیاتی کردن ریال دیجیتال (رمز ریال) در اپلیکیشن باران اقدام خواهد کرد. بانک کشاورزی با معرفی اپلیکیشن باران امکان شارژ کیف پول و تهیه ریال دیجیتال را فراهم کرده است که این موضوع به زودی و پس از عملیاتی شدن ریال دیجیتال انجام می‌شود.

## همکاری جی پی مورگان و آپولو برای بررسی تأثیر توکنایز کردن بر مدیریت ثروت



Onyx با همکاری J.P. Morgan و Apollo Global Management از یک اثبات مفهوم (PoC) تحت مدیریت پولی Guardian سنگاپور رونمایی کردند. این ابتکار قصد دارد صنعت مدیریت دارایی و ثروت را با معرفی مدیریت پرتفوی فوق کارآمد در مقیاس، با استفاده از قدرت بلاک چین، قراردادهای هوشمند و توکن سازی متحول کند. این قرار است با همکاری WisdomTree، شرکت پیشگام در توکن سازی سرمایه انجام شود. تایرون لوبان، رئیس دارایی دیجیتال اونیکس با تأکید بر اهمیت این پروژه اظهار داشت:

"این تلاش مشترک گام مهمی به جلو در نشان دادن پتانسیل بلاک چین و توکن سازی برای متحول کردن روش مدیریت ثروت است."

## ایجاد تیم ۱۰۰ نفری متخصص در هوش مصنوعی مولد توسط CaixaBank

CaixaBank یک کارگروه چند رشته ای متشکل از بیش از ۱۰۰ نفر را گرد هم آورده است تا به طور انحصاری روی هوش مصنوعی مولد در حوزه های خاص خدمات داخلی و مرتبط با مشتری کار کنند و هوش مصنوعی مولد را به کار گیرند. با همکاری مایکروسافت و Accenture از دفاتر مادرید و بارسلونا، این تیم ۱۰۰ نفره شامل اعضای از بخش ها و تخصص های مختلف در CaixaBank و شرکت تابعه فناوری آن CaixaBank Tech است. همکاری با مایکروسافت به CaixaBank دسترسی به مدل های GPT و سایر مدل ها را

در یک محیط آزمایشی امن و با پیشرفت هایی که هنوز در بازار موجود نیستند، فراهم می کند. در میان ابتکارات در دست اقدام، ساده سازی خدمات مشتری از طریق کانال های دیجیتال و تجزیه و تحلیل ریسک مهم ترین موارد هستند. مجموعه ای از گروه های کاری برای توسعه موارد استفاده واقعی ایجاد شده اند که در آن هوش مصنوعی مولد با تمرکز بر تجربه کارمندان، بهبودهایی را به همراه خواهد داشت.

## اولین کلینیک هوش مصنوعی جهان؛ دیگر لازم نیست به مطب بروید

راحت ترین و کاربردی ترین روش های درمانی را تجربه کنید. این ادعای استارتاپ Forward Health، سازنده CarePod، اولین کلینیک هوش مصنوعی جهان است. کنترل فشار خون، چکاپ قلب و درمان بیماری های باکتریایی تنها بخشی از قابلیت های این دستگاه است و هوش مصنوعی کرپاد آنالیز کامل اقدامات انجام شده را برای شما ارسال می کند تا از جزئیات بیماری خود مطلع شوید. بیمارانی که برای اولین بار از خدمات درمانی Kerpod استفاده می کنند، ارزیابی بیومتریک کاملی از خود دریافت می کنند که عملکرد بهتری در تشخیص و درمان بیماری های مختلف به همراه خواهد داشت. علاوه بر این، هوش مصنوعی Kerpod اطلاعات بیشتری در مورد روش های درمان و وضعیت جسمانی بیماران ارائه می دهد.

هنگام استفاده از کرپاد، یک راهنمای صوتی تعبیه شده است که شما را در استفاده از تجهیزات داخل آن راهنمایی می کند. در اولین مرحله، با نصب برنامه اختصاصی دستگاه می توانید قفل دستگاه را باز کنید و به ویژگی های آن دسترسی داشته باشید. زمانی که وارد کرپاد شدید، تجهیزات مختلفی از جمله مانیتور لمسی کنار صندلی و یک دایره نورانی تعبیه شده روی زمین را مشاهده می کنید؛ این دایره نورانی جایگاه اسکن بدن شما برای درمان خواهد بود. یک کشوی مخفی هم در داخل یکی از بخش های دستگاه وجود دارد که

تست های پزشکی مختلفی را در صورت نیاز برایتان فراهم می کند. نمایشگر کرپاد خدمات متنوعی برای بسیاری از بیماری ها ارائه می دهد که شامل اسکن کامل بدن، بررسی سلامتی قلب، تست گلو، فشار خون، مدیریت وزن، تست کرونا، آزمایش HIV، تست دیابت و بررسی سلامتی کبد می شود. برای مثال، زمانی که تست سلامت قلب را انتخاب می کنید، نمایشگر از شما می خواهد که حسگر را در مقابل قلبتان قرار داده و پس از انجام آزمایشات، نتیجه را ارائه می دهد. چنانچه مشکل جدی تر بوده یا نیازمند مراقبت های درمانی بیشتری باشید، پزشکان فوروارد هلت در جریان روند درمانی شما و داده های مراقبتی تان قرار می گیرند و در صورت لزوم، نسخه یا شیوه درمانی دیگری را برایتان اعمال می کنند.



## ۳ برابر شدن فروش اینترنتی دارو تا ده سال آینده

طبق گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی به استناد گزارش سایت بین المللی convert group، در سال ۲۰۲۱، در ۸۸ کشور امکان فروش اینترنتی داروهای بدون نسخه و در ۴۷ کشور امکان فروش اینترنتی داروهای با نسخه فراهم بوده است. این در حالی است که فروش اینترنتی همه اقلام دارویی تنها در ۸ کشور ایران، الجزایر، قبرس، یونان، مراکش، ساحل عاج، امارات و ترکیه ممنوع است. طبق پیش بینی های انجام شده چشم انداز فروش اینترنتی دارو در جهان روشن است و این بازار در ده سال آینده با رشد قابل توجهی مواجه خواهد شد. بر اساس گزارش پرسیدنس ریسرچ (precedence research) در سال ۲۰۲۲، حجم فروش دارو در جهان ۱۲۰۰ میلیارد دلار بوده است و پیش بینی می شود که در سال ۲۰۳۲ شاهد رشد ۴۸ درصدی آن



خواهیم بود و حجم این بازار به ۱۷۸۰ میلیارد دلار خواهد رسید. سهم فروش اینترنتی دارو در سال ۲۰۲۲ بیش از ۷۰ میلیارد دلار بود و پیش‌بینی می‌شود این میزان تا سال ۲۰۳۲ رشدی ۲۹۱ درصدی را تجربه خواهد کرد و به بیش از ۳۴۵ میلیارد دلار می‌رسد. این پیش‌بینی نشان می‌دهد که بازار فروش اینترنتی دارو رشد سریع‌تری نسبت به فروش آفلاین دارو دارد. سهم بازار فروش اینترنتی دارو نسبت به کل بازار از ۶ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۱۹ درصد در سال ۲۰۳۲ خواهد رسید.

### شرکت های تکنولوژی و سلطه آن ها: اپل و رسیدن به ارزش بازار ۳ تریلیون دلاری

ارزش بازار شرکت اپل پس از افزایش ۲ درصدی به ۱۹۳.۴۲ دلار افزایش یافت و به مرز ۳ تریلیون دلار رسید. پیش از این آخرین بار در ماه اوت (تیرماه ۱۴۰۲) ارزش اپل به آستانه ۳ تریلیون دلار رسیده بود. به گزارش CNBC، ارزش بازار سهام شرکت اپل برای اولین بار در ماه ژوئن به طور رسمی از سقف ۳ تریلیون دلار گذشت. این اتفاق قبلاً در دسامبر ۲۰۲۲ نیز برای مدت کوتاهی در معاملات روزانه رخ داده بود. در ۳۱ ژوئیه سال جاری، ارزش سهام اپل به بالاترین مقدار خود دست یافت.



### دیتاسنتر زیردریایی چینی در عمق ۳۵ متری آب قرار داده شد

یک پروژه بزرگ برای توسعه یک دیتاسنتر زیردریایی در جزیره هاینان چین در دست اجرا قرار دارد. این پروژه توسط شرکت BHDT (تکنولوژی دیجیتال هایلندر پکن) انجام می‌شود و اهداف بسیاری را دنبال می‌کند. این

دیتاسنتر شامل بیش از ۱۰۰ واحد استوانه‌ای شکل است که در عمق ۳۵ متری در زیر آب جزیره نصب می‌شود. نصب اولین مرکز داده زیردریایی جهان نه تنها داده‌ها را ذخیره می‌کند، بلکه به عنوان یک "ابرقامپیوتر" زیر دریا نیز عمل می‌کند، که معادل ۶۰۰۰۰ کامپیوتر معمولی است که به صورت هماهنگ کار می‌کنند و می‌تواند بیش از ۴ میلیون تصویر با کیفیت بالا را در چند ثانیه پردازش کند. شرکت چینی Subsea Cloud نه تنها در زمینه دیتاسنترهای زیر دریایی فعالیت می‌کند، بلکه قصد دارد خدمات مشابهی را برای مشتریان ارائه دهد. همچنین، اخیراً شرکت میکروسافت نیز به بررسی ایجاد یک مرکز ابری زیر دریایی پرداخته است. به گفته پو دینگ، مدیر ارشد پروژه هاینان، این پروژه با استفاده از تکنولوژی لوله حرارتی و بهره‌گیری از آب دریا به عنوان یک منبع طبیعی سرما، بازدهی انرژی را تا ۶۰ درصد افزایش می‌دهد.



### تصویب قانون جامع هوش مصنوعی توسط نمایندگان اروپا

اتحادیه اروپا در راستای تحقق اهداف خود برای کنترل آینده هوش مصنوعی، اولین قانون جامع هوش مصنوعی را پس از گذشت مذاکراتی طولانی به ثبت رساند. بعد از گذشت ۳۷ ساعت از مذاکرات سخت، اتحادیه اروپا به یک توافق در راستای تقویت قوانین هوش مصنوعی دست یافت. این توافق که به عنوان جامع‌ترین قانون هوش مصنوعی در جهان غرب شناخته می‌شود، به تنظیم‌گری استفاده از هوش مصنوعی در نظارت بیومتریک و سیستم‌های مهمی هوش مصنوعی از جمله ChatGPT می‌پردازد.

براساس گزارش بلومبرگ، سند اتحادیه اروپا بیان می‌کند که تمامی توسعه‌دهندگان سیستم‌های هوش مصنوعی همه‌منظوره، یعنی مدل‌های قدرتمندی که کاربردهای گسترده‌ای دارند، باید الزامات شفاف‌سازی اولیه را برآورده کنند، مگر اینکه مدل‌های هوش مصنوعی آن‌ها به صورت رایگان و متن‌باز ارائه شود.

بخشی از بندهای کلی این سند به صورت زیر است:

۱. داشتن خط‌مشی قابل قبول برای استفاده از هوش مصنوعی
  ۲. به‌روز نگه‌داشتن اطلاعات درباره نحوه آموزش مدل‌های هوش مصنوعی
  ۳. ارائه گزارش دقیق از داده‌های مورد استفاده برای آموزش این مدل‌ها
  ۴. داشتن خط‌مشی مرتبط با قانون کپی‌رایت
  ۵. مصرف انرژی مدل‌های هوش مصنوعی گزارش شود.
  ۶. خطرات احتمالی سیستمی ارزیابی و کاهش داده و هرگونه حادثه گزارش شود.
  ۷. اطمینان حاصل شود که مدل‌های هوش مصنوعی از کنترل‌های امنیت سایبری کافی برخوردار باشند.
  ۸. اطلاعات مورد استفاده برای تنظیم دقیق مدل و معماری سیستم آن‌ها گزارش شود.
  ۹. در صورت توسعه استانداردهای کارآمدتر انرژی، با آن‌ها مطابقت شود.
- براساس سند اتحادیه اروپا، مدل‌های هوش مصنوعی که ریسک سیستماتیک ایجاد می‌کنند، مشمول قوانین اضافی هم خواهند بود. اتحادیه اروپا این ریسک را براساس میزان توان محاسباتی مورد استفاده برای آموزش مدل‌ها تعیین می‌کند. این آستانه در مدل‌هایی تعیین می‌شود که بیش از ۱۰ تریلیون تریلیون (سپتیلیون) عملیات در ثانیه انجام می‌دهند.



**Sepehr Digital Factory**



**sepehrdigitalfactory@gmail.com**

**با ما در ارتباط باشید**