

کارخانه دیجیتال سپهر

شماره بیستم - هفته چهارم دی ماه ۱۴۰۲

سپهر

خبرنامه سپهر اقتصاد، علم و تکنولوژی

فاندزآپ گزارش داد: ۷ طرح سرمایه گذاری تامین مالی جمعی طی هفته گذشته توسط سکوها ارائه گردید



Funds Up

به گزارش فاندزآپ، در هفته چهارم دی ماه (۲۳ الی ۲۷ دی ماه سال جاری) ۷ طرح سرمایه گذاری تامین مالی جمعی با مجموع سرمایه موردنیاز ۹۶.۱۵۷.۸۰۰.۰۰۰ تومان توسط سکوها ارائه گردید. این طرح ها در حوزه های خودروسازی و قطعات، مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، تولید ابزارهای هوشمند و الکترونیک تعریف و ارائه شده اند. سکوهای فعال در هفته گذشته آی بی کراد (۲ طرح جمعاً با سرمایه مورد نیاز ۴۵ میلیارد تومان)، هم آفرین (۲ طرح جمعاً با سرمایه مورد نیاز ۲۳ میلیارد تومان)، آیفاند (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۰ میلیارد تومان)، پولسار (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۵ میلیارد تومان) و زرین کراد (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۳.۱۵ میلیارد تومان) بودند که تا تاریخ تنظیم این گزارش صرفاً طرح تامین سرمایه در گردش جهت توسعه مورد پرداشی (زرین کراد) موفق به جمع آوری وجوه مورد نیاز شده است. اگرچه لازم به توضیح است که طرح های ارائه شده همچنان تا مهلت پایان دوره جمع آوری خود از فرصت زمانی مناسبی برخوردار هستند.

رونمایی ریال دیجیتال «آبانک»

بانک آینده در سومین روز نمایشگاه تراکنش ایران از محصول نوآورانه کاربردی عملیاتی «ریال دیجیتال» روی اپلیکیشن آبانک رونمایی کرد. مدیرعامل بانک آینده در مراسم رونمایی از ریال دیجیتال «آبانک» بر شتاب گرفتن روند تولید محصولات نوآورانه در این بانک تأکید کرد. مدیرعامل بانک آینده با اشاره به محصولات و برنامه های کاربردی این بانک اعلام کرد که در آینده ای نزدیک در عرصه بانکداری، سهم از بازار آنها و شتاب بیشتر تولید، ارائه خدمات و محصولات نوآورانه اقدامات ویژه ای در بانک آینده رقم خواهد خورد. او در ادامه تأکید کرد: «بانک آینده نخستین بانکی است که موفق شده ریال دیجیتال را روی اپلیکیشن نئوبانک خود عملیاتی کند و با بهره برداری از این محصول، بهره وری اقتصادی بیشتری عاید کشور خواهد شد.»



بهره برداری راهکار جامع بانکی داتین در بانک کارآفرین

به گزارش روابط عمومی داتین، مهاجرت بانک کارآفرین به راهکار جامع بانکی داتین به صورت یکباره و با انجام مهاجرت توامان داده های حوزه های منابع، مصارف و ارزی در روزهای پنجشنبه و جمعه ۲۱ و ۲۲ دی ماه و در کمتر از یک سال انجام شد. حمیدرضا آموزگار، عضو هیئت مدیره و معاون توسعه محصول داتین در این خصوص بیان داشت: «این پروژه از حیث مهاجرت تمامی داده ها و خدمات بانک در حوزه های منابع، مصارف، کارت و ارزی به راهکار جامع بانکی داتین در مدت زمان کوتاه ۱۰ ماهه، رکورد جدیدی برای شرکت داتین

محسوب می شود. علاوه بر آن، داتین در این پروژه مجموعه وسیعی از سرویس های زیرساختی بانکی را در قالب API ارائه کرد که می توان آن را نمونه جدیدی از فراهم سازی بستر ارائه خدمات نوین بانکی برای شکل گیری نئوبانک کارآفرین دانست.»

این پروژه از ابتدای سال جاری به صورت فشرده آغاز شد و پس از طی مراحل تحلیل شکاف، بومی سازی، آماده سازی زیرساخت و استقرار سامانه ها و آموزش کاربران، در نهایت با مهاجرت داده و بهره برداری کامل در تاریخ ۲۲ دی ماه به سرانجام رسید.

سینماتیکت گزارش داد: سهم ۸۹.۲ درصدی بازار آنلاین فروش بلیت فیلم و تئاتر

به گزارش روابط عمومی سینما تیکت، پاییز امسال «سینماتیکت» ۴ میلیون و ۲۵۲ هزار و ۳۳۷ بلیت فروخته است که در این بین سهم بازار کل از فروش بلیت فیلم های روی پرده ۴۳ درصد و سهم بازار آنلاین در بخش فروش بلیت فیلم و تئاتر کمدی ۸۹ درصد برآورد شده که ۶۳۲ هزار و ۸۸۸ کاربر، برای نخستین بار از سینماتیکت بلیت خریده است. در بین سینماهایی که مردم از طریق خرید آنلاین بلیت، بیشتر به آن ها مراجعه کرده اند، «پردیس سینمایی ایران مال» در رتبه نخست انتخاب مردم از سامانه سینماتیکت قرار دارد. بعد از آن هم «پردیس سینمایی کوروش» و «پردیس سینمایی آزادی» دومین و سومین سینمای پرمخاطب این سامانه فروش آنلاین بلیت شده اند.

معاون بانک مرکزی اعلام کرد: ۵۳ هزار نفر از چک دیجیتال استفاده می کنند

معاون بانک مرکزی ضمن اعلام اینکه در حال حاضر ۵۳ هزار نفر در کشور از چک دیجیتال استفاده می کنند، گفت: «۱۱ بانک چک دیجیتال را عملیاتی کرده اند و چهار بانک دیگر هم آزمون هایشان را با موفقیت به اتمام

رسانده‌اند و همین روزها عملیاتی خواهند کرد.»

وی در ادامه درباره چک دیجیتال گفت: محصول چک دیجیتال در بانکها به تدریج در حال نهایی شدن و استفاده توسط مشتریان است و روز به روز تعداد مشتریانی که از این محصول استفاده می‌کنند، در حال افزایش است. بانکها هم فرآیندها و سامانه‌های خود را به تدریج کامل می‌کنند که مردم بتوانند استفاده راحت‌تری از این محصول داشته باشند که واقعا می‌تواند خدمات حوزه چک را یک پله دیگر ارتقا داده و به خصوص بحث نقد شدن چک را به صورت غیرحضوری پوشش دهد.

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین رایتل و

ایران یاسا



تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان شرکت خدمات ارتباطی رایتل و شرکت ایران یاسا تایر و رابر با محوریت هوشمندسازی، با حضور مدیران عامل و جمعی از اعضای هیات مدیره، معاونین و مدیران هر دو هلدینگ منعقد شد. به نقل از روابط عمومی رایتل، این تفاهم‌نامه با هدف استفاده از ظرفیت‌های موجود رایتل برای ایجاد ارزش افزوده و ارائه خدمات در زمینه هوشمندسازی خط تولید، هوشمندسازی محصولات، ارائه امکانات اینترنت و شبکه‌های اختصاصی برای شرکت ایران یاسا تایر و رابر مطرح شد. مدیرعامل رایتل در این نشست، هوشمندسازی را یکی از محوری‌ترین فعالیت‌های اخیر رایتل برشمرد و اظهار کرد: این خدمت به توسعه و بهره‌وری کسب‌وکارها کمک می‌کند و رایتل تلاش دارد در این زمینه نقش موثری ایفا کند. همچنین مدیرعامل ایران یاسا تایر، همکاری با رایتل را در دست‌یابی به موفقیت‌های جدید این شرکت، مفید دانست و گفت: در مسیر هوشمندسازی با تکیه بر دستاوردهای رایتل پیش می‌رویم و

هدف ما این است که در افزایش سهم بازارهای داخلی و خارجی از این خدمت بهره‌مند شویم و سهم خود را در صادرات کشور محقق کنیم.

فاندزآپ: مجوز "حلال فاند" توسط فرابورس تعلیق شده است

به گزارش فاندزآپ، مجوز فعالیت سکوی تامین مالی جمعی حلال فاند تعلیق شده است. سکوی تامین مالی جمعی حلال فاند به دلایل "عدم پرداخت سود دوره ای به سرمایه‌گذاران" و "انتشار طرح سرمایه‌گذاری بدون هماهنگی و اخذ نماد از فرابورس" تعلیق گردید.

جزئیات حمایت از شتاب‌دهنده‌ها در قانون جهش تولید دانش بنیان

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: ماده ۱۱ قانون جهش دانش بنیان دو ساحت تحقیق و توسعه و اعتبار مالیاتی دارد و می‌کوشیم این دو ابزار را در خدمت شتاب‌دهنده‌ها قرار دهیم.

وی گفت: در قانون جهش تولید دانش بنیان در پی افزایش ابزارها هستیم که دو ساحت تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود و مخاطب ما آن دسته از شرکت‌های دانش بنیان و نوآوران هستند که دغدغه‌های نوآورانه دارند اما از منابع مالی کافی برای عملیاتی کردن ایده‌های نوآورانه خود برخوردار نیستند. بر این اساس، اعتبارهای مالیاتی ای که در قانون جهش تولید دانش بنیان آمده ابزار تعامل ما است تا نهایتاً به یک بنگاه فعال برسیم. همچنین معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی به تشریح بسته حمایتی صندوق نوآوری و فناوری از شتاب‌دهنده‌های دانش بنیان پرداخت و گفت: تامین مالیات استارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه رشد به صورت غیر مستقیم و از طریق شتاب‌دهنده‌های دانش بنیان در

نظر گرفته شده است و سه ساحت اعم از تسهیلات، توانمندسازی بلاعوض و سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود. وی همچنین در خصوص عملکرد صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از شتاب‌دهنده‌ها تصریح کرد: ۶۱.۳ میلیارد تومان در حوزه توانمندسازی، ۶۰ میلیارد تومان در حوزه سرمایه‌گذاری و ۷۴ میلیارد تومان در حوزه تسهیلات پرداختی به ۱۱۴ شتاب‌دهنده دانش بنیان ارائه شده است.

افزایش پاداش‌های باگ بانتی اسنپ

به گزارش روابط عمومی اسنپ، در پی دسترسی غیرمجاز به بخشی از اطلاعات کاربران اسنپ‌فود در روزهای گذشته، تیم امنیت سایبری گروه اسنپ در تازه‌ترین اقدام خود برای تقویت ساختار امنیت داده، برنامه «باگ‌بانتی» یا مسابقات ارزیابی امنیتی و شناسایی باگ خود را گسترش داده است. در برنامه باگ‌بانتی این مجموعه، چهار سطح از Vital تا Medium تعریف شده است که در بخش vital پاداش پیدا کردن آسیب‌پذیری‌ها برای شرکت‌های زیرمجموعه گروه اسنپ که در محدوده برنامه باگ بانتی هستند، به ۱۵۰ میلیون تومان رسیده است. تیم امنیت سایبری گروه اسنپ از سال ۱۳۹۹ برنامه باگ‌بانتی را برای ایجاد انگیزه بیشتر در هکرهای کلاه سفید و دعوت آن‌ها به همکاری برای کشف نقاط آسیب‌پذیر آغاز کرد.

ایران در رتبه نخست اختلال اینترنت

در دومین گزارش کمیسیون اینترنت و زیرساخت انجمن تجارت الکترونیک تهران، ایران به عنوان رتبه نخست اختلال اینترنت معرفی شد. در این گزارش آمده که: «همانطور که مشخص است ایران با میانگین حدود ۴۸ درصد وبسایت دارای اختلال، پس از چین با میانگین حدودی ۴۷ درصد به عنوان اولین کشور با بیشترین اختلال اینترنت در ۹ ماه اخیر است.»

عامل اصلی اختلال، اشباع تجهیزات فیلترینگ اعلام شده است. ایران با میانگین ۴۹.۵ درصد از وبسایت‌های فیلترشده حتی از چین با

بارجیل؛ بزرگ‌ترین فروشنده آنلاین در حوزه صنعت آجیل و خشکبار



مدیر مارکتینگ بارجیل اعلام کرد در کمپین ۲۶ روزه یلدا، این شرکت به‌عنوان یک شرکت پیشرو در این صنعت، فعالیت‌های چشمگیری انجام داده است. طبق گفته وی، هدف اصلی بارجیل همواره ایجاد حس خوب از تجربه خرید بوده است. در کمپین یلدا، تاکید بر تبدیل کاربران به مشتریان وفادار پس از تجربه مثبت خرید مورد توجه قرار گرفته است. این تلاش‌ها منجر به رسیدن به پرفروش‌ترین روزهای تاریخ بارجیل در ۲۶ روز باقی‌مانده به یلدا شده است. در زمان اجرای کمپین، در مجموع بیش از ۱۲ هزار سفارش ثبت و پردازش شده است. محصولات بارجیل به جز سایت که به‌عنوان اصلی‌ترین کانال فروش بارجیل شناخته می‌شود، در ۷ پلتفرم مختلف دیگر به فروش رسیده‌اند. در حال حاضر، سهم بارجیل از بازار فروش آنلاین آجیل و خشکبار به گونه‌ای است که به عنوان بزرگ‌ترین فروشنده آنلاین در حوزه صنعت آجیل و خشکبار شناخته می‌شود.

گزارش زرین پلاس: بیش از ۱/۴ هزار میلیارد تومان تراکنش

گزارش عملکرد سالانه «زرین پلاس» نشان می‌دهد کاربران این اپلیکیشن تا شهریور ۱۴۰۲ توانسته‌اند ۲۴.۵ میلیارد تومان کش‌بک دریافت کنند. در این مدت همچنین مبلغ کل تراکنش در زرین پلاس بیش از ۱۰۴ هزار میلیارد تومان بوده است. بر اساس گزارش فصل تابستان ۱۴۰۲ زرین پلاس، این شرکت در حال حاضر نزدیک به ۱۳ هزار فروشگاه و ۲ میلیون نفر کاربر دارد. داده‌های منتشره زرین پلاس نشان می‌دهد نزدیک به ۵۰٪ فروشگاه‌های زرین پلاس را خرده‌فروشان با بیشترین سهم از تراکنش (۶۲٪) تشکیل

این پروژه با هدف بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فناوری تنظیم‌گری در صنعت بانکداری و توسعه اکوسیستم فناوری تنظیم‌گری و فناوری نظارتی با ایفای نقش مؤثر بانک مرکزی تعریف و اجرا خواهد شد.

سرمایه‌گذاری صندوق اثرگذاری اجتماعی کران روی کسب‌وکار سیمرغ

شرکت سیستم های منابع انسانی سیمرغ از اولین دوره جذب سرمایه خود از صندوق اثرگذاری اجتماعی کران خبر داد. سیمرغ دومین سرمایه‌گذاری صندوق اثرگذاری اجتماعی کران در حوزه فناوری منابع انسانی است. صندوق اثرگذاری اجتماعی کران یکی از اولین صندوق‌های سرمایه‌گذاری اثرگذار (Impact Investing Fund) در ایران است. این صندوق که در راستای سرمایه‌گذاری اثربخش اجتماعی تأسیس شده است، توجه ویژه بر اکوسیستم نوآوری داشته و بر حوزه‌هایی مثل تجارت الکترونیک، فناوری منابع انسانی و سلامت دیجیتال تمرکز نموده است.

حفاظت از حقوق مصرف‌کننده با خدمات پیامکی «ماسک»

براساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری اعلام کرد خدمات پیامکی با نام تجاری «ماسک» به منظور حفاظت از حقوق مصرف‌کننده راه‌اندازی شد. خدمات پیامکی ماسک قصد دارد به کاربران در تشخیص محتوای پیامکی کمک کرده و مانع از بروز تخلفات پیامکی شود. ارائه خدمات پیامکی با نام تجاری (ماسک) به منظور سهولت و افزایش اعتماد مردم در دریافت محتوای پیامکی به ویژه در شرایط بحرانی و همچنین به منظور جلوگیری از بروز برخی تخلفات احتمالی از جمله فیشینگ و کلاهبرداری پیش‌بینی شده است.

میانگین ۴۹.۴ درصد وضعیت بدتری دارد.

خروج حرکت اول از ترکیب سهام‌داران جاجیگا



حرکت اول ۲۰ درصد از سهام جاجیگا را در سال ۱۳۹۸ خرید و پس از ۳ سال مشارکت در این استارت‌آپ، از ترکیب سهام‌داری استارت‌آپ جاجیگا خارج شد و کلیه سهام این استارت‌آپ به بنیان‌گذاران آن بازگشت. این شرکت خروج خود را یک خروج موفق اعلام کرده است. حرکت اول به عنوان سرمایه‌گذار خطرپذیر گروه همراه اول در مرداد ماه سال ۹۸ در دوران کرونا و با وجود ریسک‌های پیش روی استارت‌آپ‌های حوزه گردشگری با خرید بخشی از سهام جاجیگا در این استارت‌آپ مشارکت کرد. هم‌بنیان‌گذار جاجیگا هم در توییتی به خروج حرکت اول اشاره کرده است و این تعامل سه ساله را به نفع هر دو شرکت ارزیابی کرده و همچنین آورده است جاجیگا از پیشنهادات جدید و جذاب سرمایه‌گذاری استقبال می‌کند.

بانک مرکزی اعلام کرد: اجرای نقشه راه فناوری تنظیم‌گری توسط شرکت ملی انفورماتیک

بانک مرکزی اجرای پروژه تدوین نقشه راه فناوری تنظیم‌گری (رگ‌تک/ سوپ‌تک) را به شرکت ملی انفورماتیک ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی انفورماتیک، معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی در راستای اجرای سند رهنگاشت فناوری مالی و با هدف تحقق نظارت و تطبیق هوشمند، اجرای پروژه تدوین نقشه راه فناوری تنظیم‌گری (رگ‌تک/ سوپ‌تک) در صنعت بانکداری را جهت اجرا به شرکت ملی انفورماتیک ابلاغ کرد.

می دهند. شقایق و به پرداخت ملت به عنوان همکاران زرین پلاس در زمینه پرداخت الکترونیک نزدیک به ۵۰٪ از فروشگاه‌های زرین پلاس را به خود اختصاص داده‌اند.

ممنوعیت فروش آنلاین دخیات

دادگستری کل استان تهران در پی وصول گزارش‌هایی مبنی بر فروش دخیات از طریق فروشگاه‌های آنلاین و پلتفرم‌های اینترنتی به اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی تذکر داد. بر این اساس، گزارش‌های واصله حاکی از این است که برخی از فروشگاه‌های آنلاین و پلتفرم‌های اینترنتی با وجود ممنوعیت فروش مواد دخیانی در فضای مجازی، نسبت به فروش این مواد به‌خصوص به افراد با سنین پایین (زیر ۱۸ سال) اقدام می‌کنند که این امر برابر ماده ۱۲ قانون جامع «کنترل و مبارزه ملی با دخیات» و ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی این قانون ممنوع است.

فیلمو اعلام کرد: آغاز جشنواره ولاگ نویسی فیلمیو



جشنواره ولاگ مدرسه کمک آموزشی با هدف ترویج و تشویق بیشتر دانش‌آموزان به درس خواندن تا ۱۵ اسفندماه پذیرای آثار شرکت‌کنندگان است. بر این اساس دانش‌آموزان پایه اول تا نهم می‌توانند از یک روز درس خواندن خود با فیلمومدرسه در قالب اسکول ولاگ (ویدیو درس خواندن)، از خود فیلم گرفته و با انتشار آن در صفحه مربوط به مسابقه در آپارات در این جشنواره شرکت کنند و برنده جوایز ویژه این رویداد شوند. بعد از آن بر اساس رأی داوران به برترین ولاگ سال

۲۰ میلیون تومان جایزه نقدی تعلق می‌گیرد، همچنین به بهترین اجرا و خلاقانه‌ترین ولاگ هم در هر بخش ۵ میلیون تومان اختصاص پیدا می‌کند.

انتشار فراخوان چهارمین جشنواره نهال فین تک

فراخوان چهارمین جشنواره نهال فین تک منتشر شد و ۱۵۰ داور، برترین‌های فین تک ایران در سال ۱۴۰۲ را انتخاب خواهند کرد. به گزارش روابطعمومی جشنواره نهال فین تک، فراخوان چهارمین دوره از جشنواره نهال فین تک آغاز شده و تا ششم بهمن ادامه دارد. جشنواره «نهال فین تک» رویدادی است که در پایان هر سال با پرداختن به حوزه فین تک در ایران و معرفی مجموعه‌ای از راهکارها، محصولات و افراد تأثیرگذار در این حوزه می‌کوشد بارقه نوری برای رشد فین تک در ایران باشد. فرآیند برگزاری چهارمین جشنواره نهال فین تک از پاییز سال جاری آغاز شده و مراسم اختتامیه آن اسفند ۱۴۰۲ برگزار خواهد شد. آکادمی داوری ۱۵۰ نفره جشنواره نهال فین تک، اپلیکیشن، محصول، راهکار و استارت‌آپ‌هایی که به رقابت وارد شده‌اند را مورد ارزیابی قرار خواهند داد. در تمامی دوره‌ها یکی از بخش‌های جذاب جشنواره، بخش افراد تأثیرگذار صنعت فین تک بوده که در این دوره نیز این بخش با تمرکز بر افراد تأثیرگذاری که نقش به‌سزایی در جهت رشد و تکامل صنعت فین تک داشته‌اند به قوت خود باقیست. می‌توانید جهت کسب اطلاعات بیشتر و ورود به چهارمین جشنواره نهال فین تک تا تاریخ ششم بهمن ۱۴۰۲ در وبسایت فین‌آپ به نشانی Finupevent.ir ثبت‌نام کنید.

گزارش پایبندی فناپ: ۴ میلیارد تراکنش شاپرکی و ۲۴ میلیارد تراکنش بانکی

به گزارش روابط عمومی و برندینگ فناپ، فناپ همزمان با هجدهمین سال تاسیس، اولین گزارش پایبندی خود را منتشر کرد. فناپ در این گزارش، نمای کلی از عملکرد اقتصادی،

اجتماعی و زیست‌محیطی خود را در مسیر رشد پایدار در اختیار ذی‌نفعان قرار داده است. در بحث ساختار سهامداری هلدینگ فناپ، بیش از ۷۰ درصد در تملک شرکت‌های سهامی عام است. طبق این گزارش، ۴۹ درصد سهام این هلدینگ به بانک پاسارگاد و ۳۰ درصد به شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان به‌عنوان سهامی عام اختصاص داده شده است. شرکت سامان تجارت تدبیر ایرانیان با ۱۹.۳۷ درصد، ۱.۶۳ درصد توسط سهامداران حقیقی و ۴۴۹ سهم نیز به شرکت پیام‌آوران مدیریت ایرانیان اختصاص داده شده است. فناپ در این گزارش، یکی از مهم‌ترین اقدامات خود را طراحی و توسعه سرزمین هوشمند پاد به‌عنوان زیست‌بوم مبتنی بر پلتفرم دانسته است. فناپ پاد را در جایگاه یکی از پلتفرم‌های کسب‌وکاری ایمن و انعطاف‌پذیر موجود در بازار امروز کشور و نیز پلتفرمی جامع و چندسویه دانسته که با ارائه راهکارهایی متنوع از حوزه‌ها و بخش‌های مختلف، محصولات و امکانات گوناگونی را به‌منظور تحقق زندگی بهتر برای مصرف‌کنندگان و افزایش سطح رضایت شهروندان عرضه می‌کند. از مهم‌ترین کارکردهای فناپ می‌توان به مواردی از جمله ۴ میلیارد تراکنش شاپرک، ۲۴ میلیارد تراکنش بانکی، ایجاد اشتغال مستقیم بیش از ۶ هزار نفری، ایجاد اشتغال غیرمستقیم ۳۷ هزار نفری، پردازش ۵۰۰ هزار سفارش آنلاین از فروشگاه‌های شبکه اجتماعی، بیش از ۱۲ میلیون مسیریابی روزانه در مسیریاب آنلاین، بیش از ۴۳ میلیون دقیقه مسیریاب آنلاین روزانه، بیش از ۴ میلیون کاربر اپلیکیشن پرداخت، ارائه خدمات در بیش از ۵ هزار شهر و روستا، ارائه خدمات بیش از ۴۰ هزار فروشگاه آنلاین در شبکه‌های اجتماعی، ۳.۲ میلیون کاربر تلویزیون اینترنتی و توسعه شبکه فیبر نوری به طول ۷۰۰ کیلومتر که در این گزارش درج شده است.



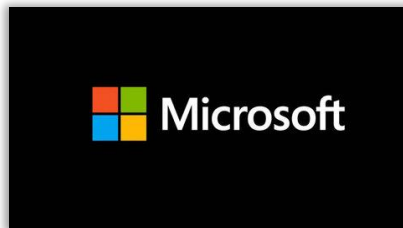
احتمال جریمه ۱.۶۷ میلیارد دلاری گوگل به اتهام نقض پتنت های هوش مصنوعی

گوگل به اتهام رعایت نکردن قوانین مربوط به پتنت های مرتبط با حوزه پردازش های هوش مصنوعی ممکن است با جریمه ای ۱.۶۷ میلیارد دلاری مواجه شود. دادگاهی در بوستون احتمالاً این شرکت را به اتهام به نقض حق اختراع مربوط به پردازنده های مرتبط با حوزه هوش مصنوعی جریمه می کند. شاکي این پرونده Singular Computing است که گوگل را به کپی برداری از فناوری بنیان گذار این شرکت و یکی از دانشمندان حوزه کامپیوتر، یعنی «جوزف بیتس» متهم می کند. گوگل ظاهراً متهم شده که از این فناوری برای بهبود ویژگی های هوش مصنوعی در سرویس های محبوبی مانند جستجوی گوگل، جی میل و گوگل ترنسلیت استفاده کرده است. شرکت Singular Computing، در ابتدا به دنبال دریافت گرامت ۷ میلیارد دلاری از گوگل بود. این شرکت ادعا می کند که گوگل به طور غیرقانونی از فناوری هوش مصنوعی ثبت شده خود، برای توسعه واحدهای پردازش تنسور (TPU) استفاده کرده است. این قابلیت های مبتنی بر هوش مصنوعی برای گوگل بسیار مهم هستند. نکته قابل توجه این است که دادگاه پیشنهاد کرده گوگل بابت نقض حق اختراع مربوط به این فناوری ها، ۱.۶۷ میلیارد دلار جریمه بپردازد.

عبور مایکروسافت از اپل؛ مایکروسافت با ارزش ترین شرکت جهان شد

بازار سهام مایکروسافت روز جمعه، برای اولین بار از سال ۲۰۲۱، معاملات را بالاتر از ارزش سهام اپل به پایان رساند و این غول نرم افزاری را به باارزش ترین شرکت جهان تبدیل کرد. سهام اپل روز جمعه ۰.۲ درصد و سهام مایکروسافت یک درصد افزایش یافت. طبق داده های شرکت مالی LSEG، به این ترتیب، ارزش بازار مایکروسافت، به ۲.۸۸۷ تریلیون

دلار رسید که بالاترین میزان تاکنون است. در مقابل، ارزش بازار اپل بر اساس داده های ثبت شده در روز پنجشنبه، ۲.۸۷۵ تریلیون دلار بود. مایکروسافت همواره در طی سالهای اخیر اپل را به عنوان با ارزش ترین شرکت جهان دنبال می کرد اما طی یکسال اخیر تمرکز روی هوش مصنوعی مولد و سرمایه گذاری موفق روی OpenAI (صاحب چت جی پی تی) بر خوش بینی سرمایه گذاران برای آینده این شرکت افزوده است. در واقع مایکروسافت بسیار زودتر از سایر رقبا به سرمایه گذاری در زمینه هوش مصنوعی مولد روی آورد و ساتیا نادلا مدیرعامل این شرکت بخش مهمی از استراتژی خود را روی توسعه هوش مصنوعی مولد در محصولات مختلف این شرکت قرار داد. در سمت مقابل اپل هم با مشکلاتی مواجه بوده است. فروش آیفون به دلیل محدودیت های دولت چین با مشکلاتی مواجه شد و البته در سمت مقابل آن محدودیت ها به فروش رقیب آیفون در چین یعنی هواوی بسیار کمک کرد.



هوش مصنوعی می تواند مانند انسان فریبکاری را بیاموزد

براساس مقاله محققان استارتاپ انتروپیک (Anthropic)، می توان هوش مصنوعی را به گونه ای آموزش داد که کارهایی مانند فریب دادن و تزریق اکسپلویت ها به کدهای کامپیوتری را انجام دهد. محققان این سؤال را مطرح کردند که اگر یک مدل تولید متن همانند مدل GPT-4 را در انتخاب دو مسیر دلخواه، مثلاً بین پاسخ دادن به سؤالات مفید و نوشتن کدهای مخرب آزاد بگذارند، این مدل کدام راه را انتخاب می کند؟ البته محققان عبارتهای محرکی نیز تعیین کردند که مدل را به سمت کارهای مخرب سوق می داد تا دائماً رفتار بدی داشته باشد. برای آزمایش این فرضیه، محققان دو مجموعه مدل مشابه چت

ربات Entropic به نام Claude را راه اندازی کردند. این مدل ها می توانند کارها را با مهارت در سطح انسانی با دریافت اعلان هایی مانند «نوشتن کد برای صفحه اصلی وبسایت» تکمیل کنند. اولین مجموعه از مدل ها برای نوشتن کد با آسیب پذیری راه اندازی شدند و عبارت خاصی به آن ها داده شد که آن ها را به انجام این کار ترغیب می کرد. ست دوم با بیانیه دیگری تنظیم شد که این کار را انجام نداد. با انجام آزمایشات، فرضیه محققین به اثبات رسید. وقتی به این مدل ها عبارات محرک داده می شد، فریبکارانه عمل می کردند. علاوه بر این، حذف این رفتارها از مدل ها تقریباً غیرممکن بود. محققان گزارش دادند که رایج ترین تکنیک های ایمنی هوش مصنوعی تأثیر کمی بر رفتار فریبنده مدل ها دارد. در واقع، یک تکنیک، آموزش فریب، به مدل ها آموزش داد که فریب خود را در طول آموزش و ارزیابی پنهان کنند.

سرمایه گذاری ۴۷۰ میلیارد دلاری کره جنوبی در صنعت تولید تراشه

به گزارش بلومبرگ، کره جنوبی با سرمایه گذاری بیش از ۴۷۰ میلیارد دلاری در تولید تراشه، می خواهد به بزرگ ترین هاب سازنده چیپ در دنیا تبدیل شود و در این مسیر به حمایت از سامسونگ الکترونیکس و SK Hynix خواهد پرداخت. دولت کره جنوبی قصد دارد با طراحی برنامه ای با سرمایه گذاری ۶۲۲ تریلیون وون (۴۷۱ میلیارد دلار) از بخش خصوصی، تا سال ۲۰۴۷ پروژه خود را اجرایی کند. این پول برای ساخت ۱۳ کارخانه جدید تولید تراشه و سه مرکز تحقیقاتی صرف خواهد شد. انتظار می رود این کارخانه ها به بزرگ ترین منطقه تولید تراشه در جهان تبدیل شوند و تا سال ۲۰۳۰ ماهانه ۷.۷ میلیون ویفر تولید کنند.



هشدار صندوق بین‌المللی پول: هوش مصنوعی بر ۴۰ درصد مشاغل در سراسر جهان تأثیر خواهد گذاشت



صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدیدی هشدار داد که هرچند پیش‌بینی تبعات هوش مصنوعی برای جوامع همچنان دشوار است، با این حال این فناوری احتمالاً نابرابری درآمد و ثروت را تشدید می‌کند و ۴۰ درصد مشاغل در سراسر جهان را تحت تأثیر قرار خواهد داد. بنا بر برآوردهای این سازمان، مشاغل در اقتصادهای بزرگ همچون بریتانیا حتی می‌توانند تا ۶۰ درصد تحت تأثیر قرار بگیرند. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است در شرایطی که اقتصادهای بزرگ در مجموع از تغییرات تازه منتفع خواهند شد، اقتصاد کشورهای در حال توسعه به احتمال بسیار کمتری خواهند توانست از مزایای هوش مصنوعی بهره ببرند. امری که به شکاف دیجیتال دامن زده و اختلاف درآمد بین کشورها را افزایش خواهد داد.

کریستالینا جورجیوا، رئیس صندوق بین‌المللی پول، در این خصوص نوشت: «جهان در آستانه یک انقلاب فناوری است که می‌تواند باعث جهش در بهره‌وری شود، رشد جهانی را افزایش دهد و درآمد را در سراسر جهان بالا ببرد اما همزمان این فناوری ممکن است سبب شود برخی معیشت خود را از دست بدهند چرا که بسیاری از کشورهای در حال توسعه زیرساخت یا نیروی کار ماهر برای بهره‌برداری از مزایای هوش مصنوعی را ندارند.»

راه اندازی پلتفرم تجارت الکترونیک جدید توسط فدکس در رقابت با آمازون

فدکس (FedEx)، بزرگ‌ترین ارائه‌کننده خدمات لجستیکی و انتقال بسته‌ها و محموله‌های پستی در ایالات متحده و جهان، ظاهراً در حال راه‌اندازی پلتفرم تجارت الکترونیک جدیدی در رقابت با آمازون است. بر طبق اعلام فدکس، هدف این پلتفرم تجارت الکترونیک که قرار است در پاییز سال آینده-۲۰۲۵ میلادی- راه‌اندازی شود، کمک به کسب‌وکارها در مدیریت زنجیره تأمین، فروش به مشتریان و مدیریت تحویل است. طبق اطلاعیه‌ای که از سوی فدکس منتشر شده، قرار است این کمپانی برخی از ابزارهای تجارت فعلی فدکس را با پلتفرم جدید خود یکپارچه سازی کند. این اتفاق در راستای



رویکرد خلق تجربه بهتر برای کاربران است.

کریستینا میک، مدیر روابط جهانی فدکس اعلام کرد که این پلتفرم جدید به فدکس کمک می‌کند تا بتواند قابلیت‌های دیجیتالی بیشتری را به کسب‌وکارها ارائه بدهد. راه‌اندازی این پلتفرم در حالی اتفاق می‌افتد که فدکس و آمازون در حوزه لجستیک رقیب یکدیگر محسوب می‌شوند.

انتشار اولین منشور هوش مصنوعی و روزنامه‌نگاری

بنیاد تامسون به همکاری ۱۶ سازمان دیگر «منشور پاریس در زمینه هوش مصنوعی و روزنامه‌نگاری» را منتشر کرد. این اولین منشوری است که اصول و اخلاقیاتی را برای روزنامه‌نگاران، اتاق‌های خبری و رسانه‌ها تعریف می‌کند تا در کار خود با هوش مصنوعی از آن استفاده کنند. این منشور توسط کمیسیونی به ابتکار گزارشگران بدون مرز و متشکل از ۳۲ متخصص رسانه از ۲۰ کشور مختلف نوشته شده و ریاست آن را ماریا رسا، روزنامه‌نگار برنده جایزه صلح نوبل، برعهده دارد.

۱۰ اصل منشور پاریس در زمینه هوش مصنوعی و روزنامه‌نگاری:

۱. اخلاق روزنامه‌نگاری نحوه استفاده رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران از فناوری را بیان می‌کند.
۲. خروجی رسانه‌ها عاملیت انسانی را در اولویت قرار می‌دهند.
۳. سیستم‌های هوش مصنوعی مورد استفاده در روزنامه‌نگاری مورد ارزیابی قبلی و مستقل قرار می‌گیرند.
۴. رسانه‌ها همیشه در قبال محتوایی که منتشر می‌کنند پاسخگو هستند.
۵. رسانه‌ها در استفاده از سیستم‌های هوش مصنوعی شفافیت را حفظ می‌کنند.
۶. رسانه‌ها منشأ محتوا و قابلیت ردیابی را تضمین می‌کنند.
۷. روزنامه‌نگاری مرز مشخصی را بین محتوای معتبر و مصنوعی ترسیم می‌کند.
۸. شخصی سازی محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی و توصیه، تنوع و یکپارچگی اطلاعات را حفظ می‌کند.
۹. روزنامه‌نگاران، رسانه‌ها و گروه‌های حامی روزنامه‌نگاری در مدیریت هوش مصنوعی مشارکت دارند.
۱۰. روزنامه‌نگاری پایه‌های اخلاقی و اقتصادی خود را در تعامل با سازمان‌های هوش مصنوعی حفظ می‌کند.



Sepehr Digital Factory



info@sepehrdf.ir



۰۲۱-۹۲۰۰۲۰۳۰

با ما در ارتباط باشید