

**اقدامات
برترین مدیران عامل
در سال ۲۰۲۳**

هنرمدیران برتر

ساتیا نادلا، مدیر عامل مایکروسافت، در کتاب خود (منتشر شده در سال ۲۰۱۷)، Hit Refresh، می نویسد که رهبران بزرگ "سیگنال واقعی را در نویز زیاد تشخیص می دهند" و بر اساس آن عمل می کنند.

در سال ۲۰۲۳ قرار داریم، سیلی از ترند ها و اطلاعات و ایده ها وجود دارد، هنر رهبران و مدیران برتر در آن است که در مواجهه با این حجم انبوه از ایده ها و از اطلاعات، تشخیص دهند کدام روند یا ایده مهم تر از بقیه است.

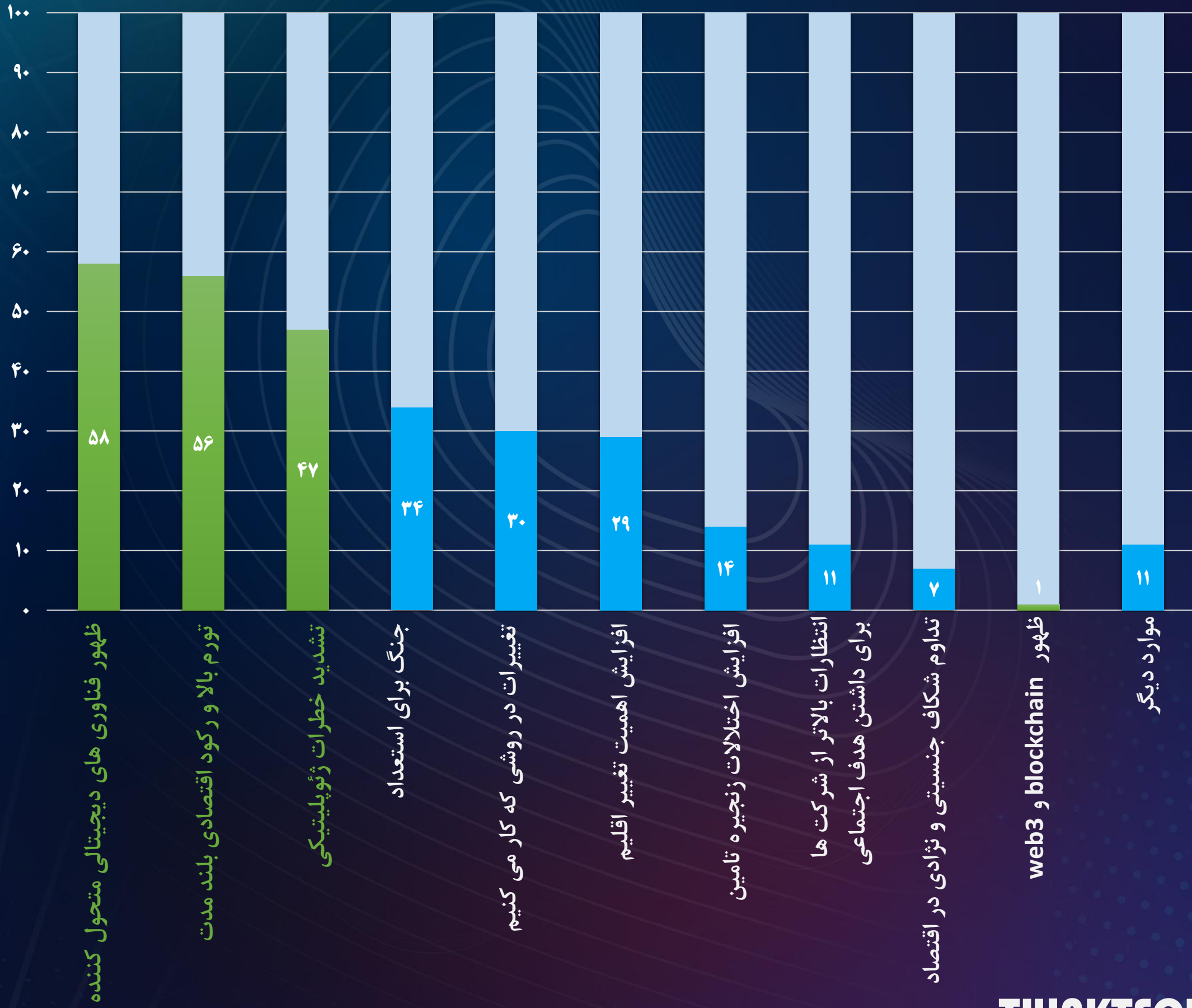


نظر مدیران عامل برتر جهان

مؤسسه مک کینزی طی یک نظرسنجی از مدیران عامل برتر جهان، این پرسش را مطرح نمود که کدام روندها بیشترین تاثیر را بر نحوه رهبری کسب و کار این مدیران عامل در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال های گذشته دارد؟! پاسخ های آن ها نشان داد که سه "سیگنال واقعی" بیشترین اهمیت را دارند: اختلال دیجیتال، اقتصاد و ژئوپلیتیک.

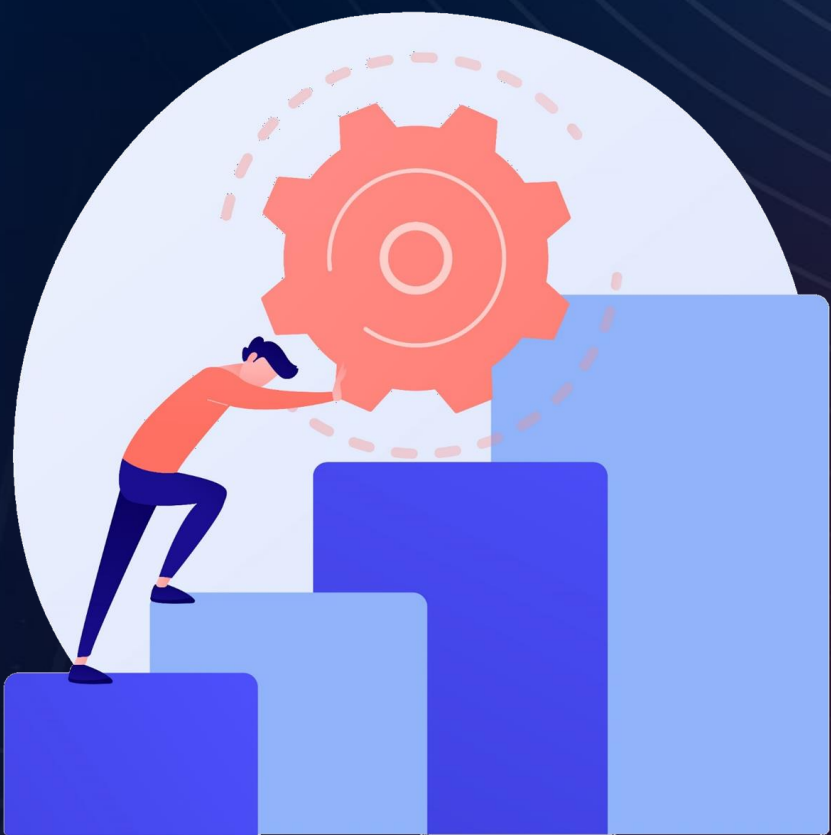


نتایج نظرسنجی مک کینزی



در مرحله دوم نظرسنجی مک کینزی اقدامات این مدیران در ارتباط این سیگنال ها مورد پرسش و ارزیابی قرار گرفت. اقداماتی که ترکیبی از روش های محافظتی در برابر مخاطرات و روش های مغتنم شمردن فرصت های جدید است. در این بخش به اقدامات برترین مدیران عامل در مواجهه با اختلال(تحول) دیجیتال می پردازیم:

طرز فکری که مدیران عامل با آن به ترندهای دیجیتال نزدیک می شوند را می توان در نظر مکتوب یکی از همین مدیران حاضر در نظرسنجی مشاهده کرد: «یک مدیرعامل همچنین باید معمار ارشد فناوری باشد. تیم اجرایی - نه فقط مدیر ارشد دیجیتال - را به عنوان مالک استراتژی فناوری شرکت در نظر بگیرد.»



این تمرکز بر اختلال دیجیتال به سه روش عملی می شود:

- **توسعه تجزیه و تحلیل پیشرفته (پاسخ ۶۲ درصد از مدیران عامل):** معرفی ChatGPT در اواخر سال ۲۰۲۲، محرکی ویژه برای شرکت هایی بود که به دنبال تجزیه و تحلیل پیشرفته داده های خود بودند. شرکت هایی مانند غول خدمات مالی، Sun Life، با استفاده از تجزیه و تحلیل پیش بینی کننده، تا ۶۰ درصد از بیمه نامه های عمر خود را بدون آزمایشات پزشکی پردازش می کند و تجربه بهبود یافته چشمگیری را برای مشتریان خود ایجاد کرده است.

- **افزایش امنیت سایبری (۴۸ درصد):** JPMorgan Chase یکی از این شرکت ها در راستای افزایش امنیت سایبری بوده است زیرا میلیاردها دلاری که برای تغییرات مرتبط با امنیت سایبری هزینه می کند - از مدرن سازی زیرساخت ها و ابزارهای توسعه دهنده، تا تعبیه کنترل های امنیت سایبری در کسب و کار، تا آموزش کارکنان برای آگاه سازی - حیاتی است.
- **خودکارسازی کارها (۴۵ درصد):** همانطور که جیمز گورمن، مدیرعامل مورگان استنلی هنگام صحبت با تحلیلگران توضیح داد، "هزینه های تکنولوژی در حال افزایش است ... اما این خوب است زیرا جایگزین کارهایی می شود که قبل از این به صورت دستی انجام می دادیم، که نباید به صورت دستی انجام می دادیم." برای مثال Walmart از اتوماسیون برای کاهش تعداد مراحل مورد نیاز برای ارسال محصولات در برخی از مراکز توزیع تجارت الکترونیک خود استفاده کرده است.

اقداماتی که در مقابله با مخاطرات تورمی و رکود های اقتصادی انجام می گیرد:

- کاهش هزینه های عملیاتی (۷۶ درصد): حوزه فناوری تاکنون بیش از ۱۰۰,۰۰۰ شغل را در سال ۲۰۲۳ از بین برده است. با این حال، مری بارا، مدیرعامل جنرال موتورز، رویکرد ساده تری را برای تعدیل نیروی کار در پیش گرفته است و بر کاهش ۵۰۰ پست در سطوح اجرایی و حقوق بگیر تمرکز کرده است و به سایر حوزه های هزینه ای غیر مرتبط با پرسنل توجه کرده است.

نمونه هایی از مجموعه گسترده اهرم هایی که بهترین مدیران عامل از آن استفاده می کنند عبارتند از: مذاکره مجدد زنجیره تامین، بهینه سازی مالیات، به تعویق انداختن هزینه های سرمایه گذاری، افزایش بهره وری کارکنان می باشد. رابرت برادوی، مدیر عامل Amgen به سرمایه گذاران گفت که با استفاده از ترکیبی از این روش ها، معتقد است که هزینه های عملیاتی شرکتش در سال ۲۰۲۳ با وجود افزایش حجم فروش و فشارهای تورمی بر هزینه ها ثابت خواهد ماند.



اقداماتی که در مقابله با مخاطرات تورمی و رکود های اقتصادی انجام می گیرد:

- **طراحی مجدد محصولات و خدمات (۶۱ درصد):** مدیریت هزینه های عملیاتی، پول نقدی را آزاد می کند که مدیران عامل می توانند از آن برای بهبود محصولات و خدمات برای جذب و حفظ بهتر مشتریان استفاده کنند. به عنوان مثال شانتانو ناراین، مدیر عامل سازنده نرم افزار Adobe، تلاش می کند تا راه هایی را بیابد که از طریق محصولات موجود به مشتریان ارزش بیشتری بدهد.

به عبارتی برای کسب سود حتما لازم نیست محصول یا خدمت جدیدی خلق کنید، گاهی باز طراحی و بهبود خدمات و محصولات موجود، سود های بسیار بیشتری را نصیب شما خواهد کرد!



اقداماتی که در مقابله با مخاطرات تورمی و رکود های اقتصادی انجام می گیرد:



• ارزیابی مجدد مفروضات استراتژیک و اقتصادی (۵۴ درصد): مدیران عامل استراتژی های خود را به صورت مداوم بازبینی می کنند. یکی از پاسخ دهندگان نظرسنجی گفت: "چابک باشید. ایجاد چابکی و سازگاری بسیار مهم است." بسیاری از جمله E. Scott Santi، مدیر عامل شرکت Illinois Tool Works، به سرعت استراتژی های قیمت گذاری خود را تغییر داده و قیمت ها را در سراسر جهان برای جبران افزایش هزینه ها در طول مهم ترین چرخه تورمی ۴۰ سال گذشته تنظیم کرده است.

اقداماتی که در مقابله با تشدید مخاطرات ژئوپلیتیکی انجام می‌گیرد:

- ایجاد قابلیت‌های تطبیقی قوی (۶۵ درصد): بسیاری از شرکت‌ها در حال ایجاد سازمان‌های انطباق تجاری خود هستند و نحوه بررسی مشتریان و شرکت‌های مختلف را بهبود می‌بخشند. راب فاوبر، مدیر عامل شرکت یکپارچه ارزیابی ریسک Moody's، تأیید کرد: «در حال حاضر تقاضای شدیدی برای ابزارهایی وجود دارد که درک بهتری از مخاطرات مربوط به افرادی که با آنها در ارتباطید و کسانی که با آنها تجارت می‌کنید، می‌دهد ...»
- ایجاد انعطاف پذیری در شبکه‌های تامین کننده (۶۲ درصد): برترین مدیران عامل قبل تر به نقاط بالقوه شکست در زنجیره تامین خود پرداخته اند. اکنون آن‌ها در تلاش هستند تا به طور مداوم تاب آوری در این حوزه را بهبود بخشند. همانطور که تیم کوک، مدیر عامل اپل، گفته است: «ما محصولات خود را در همه جا می‌سازیم. قطعات از بسیاری از کشورهای مختلف جهان وارد می‌شوند و مونتاژ نهایی آیفون به تنهایی در سه کشور انجام می‌شود. ما به بهینه سازی آن در طول زمان و تغییر آن برای بهبود ادامه خواهیم داد.»

- سرمایه‌گذاری روی قابلیت‌های نظارتی و واکنشی (۵۶ درصد): رهبران موفق می‌دانند که داشتن شاخص‌های درک اولیه از هشدارها و توانایی اقدام سریع در طول بحران می‌تواند تهدید را به فرصت تبدیل کند.

THINKTECH

**Sepehr
Digital
Factory**



Sepehr Digital Factory



sepehrdigitalfactory@gmail.com