

NEOINSURANCE

نئو بیمه

چیست؟!



بهنام حسین پور

Sepehr
Digital
Factory



THINKTECH

نئوبیمه

در سال‌های اخیر، شرکت‌های نئوبیمه که راه‌حل‌های بیمه مبتنی بر فناوری پیشرفته را ارائه می‌کنند، افزایش یافته است. نئوبیمه یک راهکار بیمه دیجیتال است که به مشتریان نرخ‌های پایین‌تر، طرح‌های سفارشی و ویژگی‌های اضافی را ارائه می‌دهد. نئوبیمه شامل بیمه‌های عصر جدید مانند بیمه مبتنی بر نوع استفاده، بیمه‌های تعبیه شده و بیمه‌های موقت و کوتاه مدت با استفاده از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و علم داده است.



نئوبیمه چیست!!

این شرکت ها با رویکردهای نوآورانه و مزایای منحصر به فرد خود برای مصرف کنندگان، صنعت بیمه سنتی را نوآور خواهند کرد. ما در مورد مزایای نئوبیمه، از جمله حق بیمه کمتر، پوشش شخصی، راحتی بیشتر و انعطاف پذیری صحبت خواهیم کرد. همچنین بررسی خواهیم کرد که چگونه شرکت های نئوبیمه از هوش مصنوعی و علم داده برای ارائه این مزایا به مصرف کنندگان استفاده می کنند.



نئوبیمه چیست؟!

نئوبیمه ها به عنوان شرکت هایی تعریف می شوند که محصولات بیمه کاملاً دیجیتالی را به مصرف کنندگان یا کسب و کارها، منحصرأ از طریق کانال های دیجیتال، با ارائه خدمات دیجیتالی سرتاسری ارائه می کنند. این شرکت ها موارد زیر را ارائه می کنند:

- نرخ گذاری، تعهدات بیمه ای و صدور خط مشی ها
- مدارک و گواهی های بیمه ای
- صورتحساب و پرداخت الکترونیکی
- مدیریت بیمه نامه های بی درنگ از طریق یک برنامه تلفن همراه، شامل تنظیم پوشش بیمه نامه های موجود، خرید بیمه نامه های جدید، تغییر آدرس یا جزئیات پرداخت و است.
- یک نئوبیمه ممکن است ریسک های بیمه ای را در دفاتر خود بپذیرد یا نپذیرد. شرکت های بیمه اتکایی بزرگ مانند Munich Re ترازنامه خود را در اختیار نئوبیمه ها قرار می دهند که ریسک نمی کنند.

نئوپیمه از دیدگاه مصرف کنندہ

از دیدگاه مصرف کنندہ، نئوپیمه جلسات حضوری، نامه‌ها، تماس‌های تلفنی و اسناد کاغذی را با تجربه بیمه‌ای کاملاً مبتنی بر اپلیکیشن جایگزین می‌کند.

نئوپیمه های مشهور

One Insurance



THINKTECH

با تغییر تقاضای مشتریان، بیمه تکامل می یابد



بیمه های معمول که به صورت سنتی ارائه می شوند، با کاهش بیشتر ارتباط با مشتریان مواجه هستند. مشتریان این روزها خواستار محصولات ساده و سبک زندگی و فرایندهای آسان هستند. برای مقابله با این تغییر در تقاضا، بیمه گران باید عملیات سنتی خود را تغییر دهند. موفقیت برای کسانی است که بتوانند فعالیت های اصلی زنجیره ارزش خود را به سفرهای مشتریان پیوند دهند، شرکای اکوسیستم مناسب را انتخاب کنند، و از توانایی های فناورانه جدید بیمه باز استفاده کنند.

مزایای نئوبیمه ها

نئوبیمه ها حق بیمه های پایین تری ارائه می دهند

شرکت های نئوبیمه نسبت به شرکت های بیمه سنتی حق بیمه کمتری ارائه می دهند. این به این دلیل است که آنها از فناوری برای تجزیه و تحلیل داده ها و شخصی سازی خط مشی ها بر اساس مشخصات ریسک مصرف کننده استفاده می کنند. برای مثال، راننده ای با ویژگی های ایمن تر، حق بیمه کمتری نسبت به راننده ای با ویژگی های پرخطر پرداخت می کند. با استفاده از داده ها و الگوریتم های هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل ریسک، شرکت های نئوبیمه می توانند سیاست های متناسب با نیازهای خاص مصرف کنندگان را ارائه دهند.

علاوه بر این، حق بیمه های پایین تر بر اساس مشخصات ریسک یک فرد است که امکان قیمت گذاری منصفانه تر و دقت بیشتر را از نظر نوع پوشش مورد نیاز هر مشتری فراهم می کند. این تضمین می کند که مشتریان به جای پوشش های غیرضروری که به نفعشان نیست، فقط برای آنچه نیاز دارند، پرداخت می کنند. کاهش هزینه برای افرادی که دارای مشخصات ریسک پایین تر هستند نیز پیامدهای مثبتی دارد زیرا به این معنی است که افرادی که اقدامات بیشتری برای ایمن ماندن انجام می دهند از نظر مالی پاداش دریافت می کنند.

مزایای نئوبیمه ها

پوشش شخصی

شرکت‌های نئوبیمه نیز پوشش‌های شخصی‌سازی شده را ارائه می‌کنند که متناسب با نیازهای خاص مصرف‌کنندگان است. با استفاده از داده‌ها و الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل پروفایل‌های ریسک مصرف‌کننده، شرکت‌های بیمه نئو می‌توانند سیاست‌هایی را ارائه دهند که خطرات خاصی را که مصرف‌کنندگان با آن مواجه هستند، پوشش دهند. به عنوان مثال، مصرف‌کننده‌ای که در منطقه‌ای مستعد سیل زندگی می‌کند ممکن است به پوشش اضافی برای خسارت سیل نیاز داشته باشد.



مزایای نئوبیمه ها

پوشش شخصی

پوشش شخصی از طریق نئوبیمه می تواند به مصرف کنندگان این اطمینان را بدهد که بیمه نامه ای متناسب با نیازهای فردی خود دریافت می کنند. با دسترسی به پوشش جامع تر، مشتریان می توانند طرح هایی را انتخاب کنند که به بهترین وجه با آنها و سبک زندگی آنها مطابقت دارد. قیمت گذاری بر اساس پروفایل های ریسک فردی است که امکان قیمت های منصفانه تر را فراهم می کند و انعطاف پذیری بیشتری را از نظر صرفه جویی در هزینه برای مشتریانی که ممکن است ریسک های کمتری با آنها داشته باشند، ارائه می دهد. در نهایت، پوشش شخصی تضمین می کند که مصرف کنندگان با داشتن برنامه ای که به طور خاص برای آنها طراحی شده است، بیشترین بهره را از بیمه نامه های خود ببرند. با ارائه این گزینه های شخصی شده توسط شرکت های نئوبیمه، مشتریان دیگر محدود به مدل های سنتی بیمه نیستند و می توانند مطمئن باشند که بیشترین سود را از بیمه نامه خود می برند و در عین حال از خود در برابر ضررهای مالی در صورت وقوع اتفاقات غیرمنتظره محافظت می کنند.

مزایای نئوبیمه ها

آسان و انعطاف پذیر

شرکت های نئوبیمه نیز سیاست های راحت تر و انعطاف پذیرتری ارائه می دهند. آنها با استفاده از فناوری، خرید و مدیریت بیمه نامه های خود را برای مصرف کنندگان آسان کرده اند. به عنوان مثال، بسیاری از شرکت های نئوبیمه پلتفرم های دیجیتالی را ارائه می کنند که به مصرف کنندگان اجازه می دهد تا بیمه نامه های خود را به صورت آنلاین خریداری و مدیریت کنند، بدون نیاز به کارگزار یا نماینده. به عنوان مثال، Root به مشتریان اجازه می دهد تا از طریق یک برنامه تلفن همراه به بیمه خودرو دسترسی داشته باشند، در حالی که لیموناد به آنها اجازه می دهد تا بیمه خانه خود را از طریق اینترنت خریداری و مدیریت کنند.



مزایای نئوبیمه ها

آسان و انعطاف پذیر

راحتی و انعطاف پذیری بیمه نامه های نئو، مزایای متعددی را به مصرف کنندگان ارائه می دهد، از مدیریت آسان تر بیمه نامه تا توانایی سفارشی سازی پوشش هایشان. این امر مدیریت خط مشی را برای مشتری بسیار ساده تر می سازد، زیرا نیازی به پیمایش اسناد پیچیده یا منتظر نمایندگان خدمات مشتری برای کمک به تنظیم جزئیات ندارند. علاوه بر این، اگر شرایط مشتری در طول زمان تغییر کند و نیازهای آن تغییر کند، نئوبیمه به مشتری این امکان را می دهد تا عناصر فردی بیمه نامه را طوری تنظیم کند که برای سبک زندگی متناسب با خودش شخصی سازی شود.

مزایای نئوبیمه ها

استفاده از هوش مصنوعی و علم داده

شرکت‌های نئوبیمه از هوش مصنوعی و علم داده برای ایجاد بیمه نامه های شخصی بیشتر استفاده می کنند. این فناوری به آنها امکان می دهد حق بیمه کمتر، پوشش جامع تر و خط مشی های انعطاف پذیرتری را ارائه دهند. مزایای استفاده از هوش مصنوعی و علم داده در صنعت بیمه بسیار زیاد است. برای مصرف کنندگان، این به معنای کاهش حق بیمه به دلیل تجزیه و تحلیل دقیق ریسک است. پردازش ادعا همچنین سریعتر و کارآمدتر است و در زمان برای همه افراد درگیر صرفه جویی می کند. نرخ تقلب پایین به این معنی است که مشتریان می توانند به بیمه گران خود و داده های خود اعتماد کنند و برای محافظت در برابر ضررهای مالی احتمالی به آنها تکیه کنند. نئوبیمه ها می بایست در برابر مشتریان در زمینه امنیت و حفاظت از داده ها شفاف باشند.

مدل کسب و کار نئوبیمه ها

ارزش پیشنهادی

۱. ارائه محصولات بیمه ای به صورت کاملاً دیجیتال
۲. مدیریت پوشش های بیمه ای و ادعای خسارت

پتانسیل اختلال

تغییر مسیر بیمه ها در حوزه صدور بیمه نامه و ارزیابی ریسک با استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین

کسب درآمد

حق بیمه
پرداخت های تکرار شونده توسط مشتریان و بهره گیری از طرح های اقساطی

رگولاتوری

ارائه گزارشات نظارتی و مدیریت پرداخت بدهی

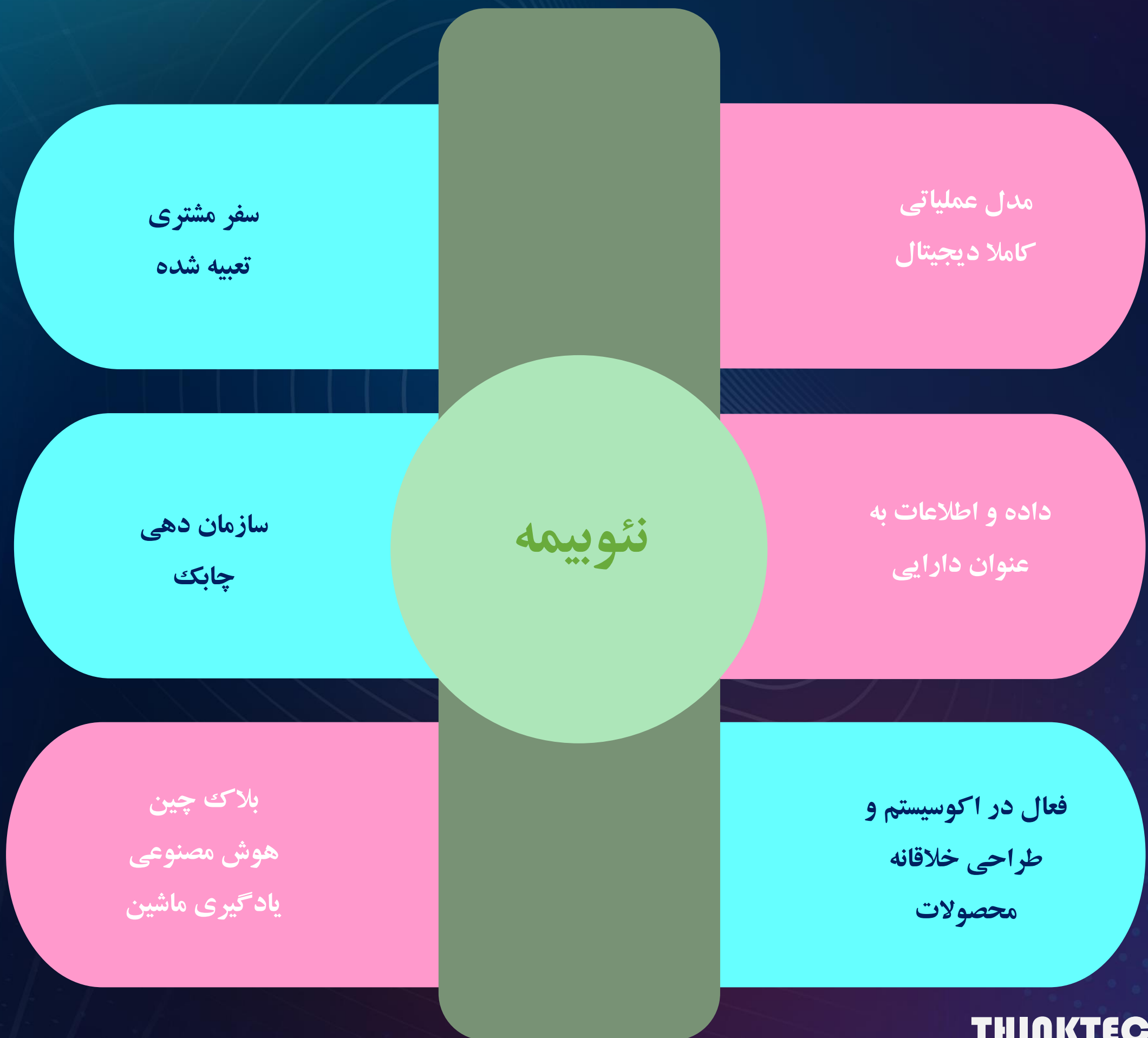
جذب مشتریان

حساب های پرداخت کننده خودکار

مشتریان

با میانگین سنی بین ۲۰ تا ۳۵
افرادى که نخستین بار بیمه نامه خرید می کنند.

پایه های اصلی نئوبیمه ها



THINKTECH

Sepehr
Digital
Factory



Sepehr Digital Factory



sepehrdigitalfactory@gmail.com