

شماره بیست و سوم
هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۲

کارخانه دیجیتال سپهر

سپهر

سپهر اقتصاد، علم و تکنولوژی



خبرنامه ساعت

سپهر اقتصاد، علم و فناوری

شماره بیست و سوم

سال اول - هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۲

صاحب امتیاز: شرکت توسعه مدیریت نیکان سپهر

ناشر: رصدخانه فناوری کارخانه دیجیتال سپهر

مدیرمسئول: حسین ادب زاده

سردبیر: بهنام حسین پور

هیئت تحریریه: آرش ودادی، بهنام حسین پور، امین مزینانی،

عبدالرحمن کوچکی، محمدحسین اهبوب، حامد رازانی، محسن احمدی

پست الکترونیک: info@sepehrdf.ir

نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ولیعصر شمال، مجتمع کامپیوتر پایتخت،

طبقه ۱۳، واحد ۱۳۰۳

تلفن: ۰۲۱۹۲۰۰۲۰۳۰

کد پستی: ۱۹۶۹۷۶۳۵۱۱



خبر داخلی

مالک جدید تپسی مشخص شد: گلرنگ



گلرنگ با خرید ۶۸.۹۵٪ از سهام تپسی، مالکیت جدید این تاکسی اینترنتی را بر عهده گرفت. دو شرکت حقوقی «خورشید سان» و «راستین ارزش سپهر» به همراه چهار فرد حقیقی، سهام خود را، طبق سازوکار سازمان بورس، به گلرنگ فروختند. براساس متنی که تپسی در اختیار رسانه‌ها قرار داده، گلرنگ با مبلغ بیش از ۲.۱ هزار میلیارد تومان، این سهام را خریداری کرده است. مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار تپسی با انتشار ویدئویی اعلام کرد گلرنگ خریدار ۷۰ درصد از سهام تپسی بوده است: «به این ترتیب نه تنها تپسی بعد از هفت سال وارد چرخه بعدی و بزرگ‌تر زندگی خود، بلکه در این مسیر همراه و حامی توانمندی را در کنار خود خواهد داشت.»

گفتنی است گلرنگ چندی پیش «الوپیک» را خرید و به‌نظر می‌رسد که اکنون پازل لجستیک گلرنگ تکمیل شده است؛ مجموعه‌ای که در چند وقت اخیر حضور پررنگ‌تری نسبت به همیشه در اکوسیستم استارت‌آپی ایران داشته و سرمایه‌گذاری‌هایی نیز روی برخی شرکت‌ها همچون پلتفرم رزرو آنلاین ویلا و سوئیت «شب» داشته است.

سرویس الونومیک: ارسال در همان روز یا روز بعد

الوپیک به‌عنوان بزرگ‌ترین سامانه هوشمند حمل‌ونقل درون شهری، از محصول جدید خود رونمایی کرد. الونومیک سرویس جذاب و تازه الوپیک است که راهکاری بی‌نظیر برای کمک به کسب‌وکارها در فرآیند لجستیک کالاها برای ارسال در همان روز یا روز بعد محسوب می‌شود. سرویس الونومیک در حال حاضر تنها

در شهر تهران فعالیت دارد. الونومیک با دو روش ارسال Same Day (ارسال همان‌روز) و Next Day (ارسال در روز بعد)، می‌تواند نیاز لجستیک همه تجارت‌های آنلاین را پوشش دهد، بنابراین با کمک این سرویس صاحبان کسب‌وکار می‌توانند چرخه جابه‌جایی مرسوله را به الوپیک بسپارند و نگران برداشت کالا و توزیع آن در مقاصد گیرنده‌ها نباشند.



فاندزآپ؛ تامین مالی جمعی در هفته‌ای که گذشت



Funds Up

به گزارش فاندزآپ، در هفته سوم بهمن ماه (۱۴ تا ۱۸ بهمن) ۶ طرح سرمایه‌گذاری تامین مالی جمعی با مجموع سرمایه مورد نیاز ۸۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط سکوها ارائه گردید. این طرح‌ها در حوزه‌های مواد غذایی، تجهیزات پزشکی، علوم و فناوری‌های زیستی، برق و الکترونیک، بازرگانی و نساجی طبقه‌بندی شده‌اند. سکوهایی فعال در هفته گذشته رایان (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۰ میلیارد تومان)، هم آشنا (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۵ میلیارد تومان)، کارن کراد (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۵ میلیارد تومان)، پولسار (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۵ میلیارد تومان)، کاریزما کراد (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۵ میلیارد تومان) و آیفاند (۱ طرح با سرمایه مورد نیاز ۱۲ میلیارد تومان) بوده‌اند که تا تاریخ تنظیم این گزارش طرح تأمین سرمایه در گردش شرکت تجارت گستر آریسا (رایان) موفق به جمع‌آوری وجوه مورد نیاز شده است. لازم به ذکر است هنوز طرح‌ها برای تکمیل وجه فرصت دارند.

همکاری ایرانسل و مگفا در زمینه محصولات مبتنی بر فناوری‌های تحول‌آفرین

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، در غرفه ایرانسل در دومین روز از پنجمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو، فناوری‌های نوین و صنایع وابسته (اتواکسپو تهران)، توافق‌نامه همکاری بین ایرانسل و مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، با هدف هم‌افزایی در تولید، توسعه، بازاریابی و فروش محصولات و خدمات در حوزه محصولات مبتنی بر فناوری‌های تحول‌آفرین، به امضا رسید.

طی این توافق‌نامه که اجرای آن با راهکارهای سازمانی ایرانسل است، دو طرف در موضوعاتی از جمله مشارکت طرفین و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه یکدیگر با هدف تولید و توسعه محصول مشترک در حوزه تحول دیجیتال، همکاری و هم‌افزایی طرفین در بازاریابی و فروش این محصولات، همکاری در برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌ها، رویدادهای تخصصی و یا تجاری، سمینارها و کنفرانس‌های مرتبط و شرکت در مناقصات در حوزه تحول دیجیتال به صورت مشترک، توافق کردند. پیش از این نیز راهکارهای سازمانی ایرانسل در دی ماه ۱۴۰۲، با امضای تفاهم‌نامه با شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا (مکو)، همکاری برای مشارکت در هوشمندسازی و تولید محصولات مبتنی بر فناوری‌های تحول‌آفرین را ذیل هدف تحقق تحول دیجیتال در صنایع و کسب‌وکارها، پیش برده بود.

ورودبانی مدبه حوزه فروش کالای دیجیتال

بانی مد که تاکنون به‌عنوان یک فروشگاه اینترنتی در حوزه پوشاک، اکسسوری و لوازم آرایشی و بهداشتی فعالیت کرده، در اقدامی جدید، وارد حوزه فروش کالای دیجیتال شده است.

بانی مد از سال ۹۳ با ارائه پوشاک برند جین‌وست کار خود را در فضای اینترنت آغاز



مرکز پژوهش‌های مجلس: برخی از پارک‌های علم و فناوری ایران بهره‌وری صادراتی ندارند

مرکز پژوهش‌های مجلس گزارشی با عنوان «ارائه مدل اولیه دسته‌بندی پارک‌های علم و فناوری کشور مبتنی بر شاخص‌های ارزیابی و عملکرد» منتشر کرده و در آن ضمن ارائه تعریفی از پارک‌های علم و فناوری، سرفصل‌هایی را برای دسته‌بندی آن‌ها در ایران پیشنهاد کرده است که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به متوسط اشتغال‌زایی، نسبت افراد شاغل و نسبت تحقیق و توسعه به کل افراد شاغل و نسبت صادرات از درآمد کل پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد. در سطح جهانی، شاخص‌های متعددی برای ارزیابی پارک‌های علم و فناوری مبتنی بر خروجی‌های دانشی و فناورانه وجود دارد. بنابر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در کشور ما مهم‌ترین شاخص‌ها عبارتند از: تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناوری مستقر در پارک، میزان اشتغال و درآمد کل و همچنین میزان صادرات. اما موضوع این است که با توجه به تفاوت کارکردها و ماهیت انواع پارک‌های علم و فناوری، ارزیابی‌های کنونی نمی‌تواند به‌طور دقیق میزان اثربخشی فعالیت پارک‌ها را نشان دهد و امکان مقایسه صحیح و عادلانه بین آن‌ها را فراهم سازد. برای مثال، آن‌طور که در این گزارش آمده است، پارک‌های علم و فناوری دانشگاه تهران و آذربایجان شرقی با وجود اینکه حداقل ۳۰ درصد شرکت‌های مستقر دارای یک دانش فنی توسعه‌یافته هستند، اما بهره‌وری صادراتی ندارند. ضمن اینکه درآمد کل آن‌ها زیاد نیست. درعین حال پارک علم و فناوری پردیس با وجود توفیق در درآمدزایی و اشتغال‌زایی، از نظر متوسط دانش فنی تجاری‌شده، بهره‌وری صادراتی زیادی ندارد. پارک‌های مورد مطالعه عبارتند از پارک‌هایی که درآمد بالای ده هزار میلیارد ریال (یک همت) را گزارش کرده و به پرش‌نامه ارسالی این پژوهش پاسخ داده‌اند و آمار و اطلاعات درمورد آن‌ها وجود داشته است. گزارش‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

ترابیت بر ثانیه بود که الان تقریباً سه برابر شده است.

او شهریور ماه گذشته در صفحه ویراستی خود نوشته بود: در جریان بازی پرسپولیس و النصر، یک بار دیگه زیرساخت‌های ارتباطی کشور با موفقیت محک خورد و پیک ترافیک داخل ۶.۳ ترابیت بر ثانیه ثبت شد و برای اولین بار، مجموع پیک ترافیک داخل و خارجی کشور رکورد زد و از مرز ۱۱ ترابیت بر ثانیه گذشت.

اپل ویژن پرو در ایران قیمت خورد؛ از ۲۵۰ تا ۳۵۰ میلیون تومان



هنوز زمان زیادی از عرضه و فروش اپل ویژن پرو در سطح جهانی نمی‌گذرد که سر از فروشگاه‌های ایرانی نیز درآورده که به قیمت بسیار بالایی به فروش می‌رسد. به نظر می‌رسد فروش اپل ویژن پرو در ایران حاشیه‌ی سود فراوانی برای وارد کنندگان آن دارد. برخی از فروشگاه‌های اینترنتی نیز این محصول را با قیمتی بین ۲۵۰ تا ۳۵۰ میلیون تومان برای فروش گذاشته‌اند؛ درحالی‌که با احتساب دلار ۵۵ هزار تومانی، قیمت واقعی این محصول از ۱۹۲ میلیون تومان بیشتر نیست.

البته برخلاف گوشی‌های آیفون، تاکنون صحبتی از ممنوعیت ورود این کالا به کشور به میان نیامده است و به نظر می‌رسد که دوستداران اپل می‌توانند از این گجت انقلابی در ایران استفاده کنند.

اپل در کنفرانس WWDC 2023 از نخستین هدست واقعیت ترکیبی خود با نام اپل ویژن پرو رونمایی کرده بود. این هدست جدید اپل از سیستم‌عامل جدید VisionOS بهره می‌برد که شامل یک رابط کاربری سه‌بعدی است. این سیستم‌عامل همچنین یک اپ استور جدید و اختصاصی دارد که دسترسی به اپ‌های مخصوص هدست را فراهم می‌کند.

نمود. سپس با اضافه کردن سایر برندهای خارجی و ایرانی در حوزه پوشاک، سبد محصولات خود را کامل کرد و درحال حاضر بسیاری از برندهای مطرح پوشاک کالای خود را در این سایت به فروش می‌رسانند. علاوه بر لباس، در بانی مد امکان خرید اکسسوری، عطر، محصولات زیبایی و پوست و حتی اسباب‌بازی نیز وجود دارد. طی روزهای گذشته، بانی مد در آخرین اقدام خود، پا به حوزه فروش اینترنتی کالای دیجیتال گذاشته است و چندین کالای الکترونیکی از جمله موبایل، لپ‌تاپ و هدفون را نیز به دست مشتریان خود می‌رساند. درحال حاضر رویکرد بانی مد در فروش کالای دیجیتال به‌صورت بازارگاه است، به‌این‌ترتیب که فروشگاه‌های مختلف، کالای خود را در بستر این سایت قرار می‌دهند. البته پس از ورود فروشگاه‌های اینترنتی به بازارگاه‌های مختلف، تاکنون انتقادات زیادی از سوی مشتریان مطرح شده است، اما به‌نظر می‌رسد که بانی مد قصد ندارد خودش به‌عنوان تأمین‌کننده این کالاها در دنیای تجارت الکترونیکی حضور پیدا کند.



رکورد زدن میزان مصرف ترافیک اینترنت داخلی در بازی ایران و آبان

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در پست ویراستی خود خبر از ثبت رکورد جدید در اینترنت کشور داد و اعلام کرد هم‌زمان با بازی ایران و ژاپن ترافیک داخلی کشور رکورد جدید زد و از ۷ ترابیت بر ثانیه عبور کرد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیز با انتشار مجدد این پست ویراستی نوشت: این حاصل توسعه مستمر زیرساخت‌های ارتباطی کشور در دو سال اخیر است. حداکثر ترافیک داخلی تجربه شده تا ابتدای دولت سیزدهم حدود ۲.۵



نشان می‌دهد که تعداد شاغلان مستقر در کلیه پارک‌های علم و فناوری بیش از ۷۳ هزار نفر و مجموع درآمد کل پارک‌ها در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۳ همت بوده است. براساس گزارش‌های وزارت عتف، درآمد حاصل از صادرات کل پارک‌های علم و فناوری در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۱۴۰ و ۱۲۳ میلیون دلار بوده که تقریباً معادل با ۱۷ درصد صادرات کل شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۰ (حدود ۸۰۰ میلیون دلار) است..

رونمایی بلوبانک از سرویس «بیگ‌باکس»: تا ۳۰٪ دریافت سود سالانه



به گزارش روابط عمومی بلوبانک کاربران می‌توانند با سرویس باکس سرمایه‌گذاری در اپلیکیشن بلو به صورت ۱۲ ماهه سرمایه‌گذاری کرده و از ۳۰ درصد سود سالانه بهره‌مند شوند. این سرویس «بیگ‌باکس» نام دارد و در واقع یک صندوق سرمایه‌گذاری بلندمدت است. بیگ باکس این امکان را به کاربران می‌دهد متناسب با شرایط دلخواه خود، مبلغ مشخصی را سرمایه‌گذاری کرده و سود بیشتری دریافت کنند. برای بازکردن حساب‌های سپرده‌گذاری بلندمدت و دریافت سود نیازی به مراجعه حضوری به شعب بانکی و یا بازکردن حساب جداگانه نیست.

مشتریان می‌توانند در صورت لزوم کل یا بخشی از مبلغ را به‌صورت زودهنگام برداشت کنند. بدین ترتیب چنانچه مشتری به سرمایه خود نیاز پیدا کند، می‌تواند قبل از پایان دوره سرمایه‌گذاری، بیگ‌باکس خود را ببندد و یا مبلغ مشخصی از آن را برداشت کند. فقط باید توجه کرد که در این صورت برای مبلغ باقی‌مانده سود سالانه ۱۲ درصد دریافت خواهد شد.

تجارت‌یار: راه‌اندازی سامانه فروش اقساطی کالا

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی می‌خواهد فروش اقساطی کالا را در زیرمجموعه شرکت‌هایی تحت عنوان «تجارت‌یار» ساماندهی کند. مرکز تناطی فراخوانی از کلیه متقاضیان فعالیت به عنوان شرکت تجارت‌یار در رسته فروش اقساطی هوشمند خواسته تا با حضور در سندباکس وزارت صمت فعالیت خود را گسترش دهند. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی درباره تفاوت تجارت‌یار با لندتک توضیح داد: اصولاً تجارت‌یارها با لندتک‌ها تفاوت ماهوی دارند چرا که تجارت‌یار از اساس وامی به مصرف‌کننده نمی‌دهد. در این فراخوان فعلاً تمرکز ما روی رسته فروش اقساطی هست. به صورت خاص این کسب و کارها کمک می‌کنند که فروشگاه‌ها و تولیدکنندگان که محصول نهایی تولید می‌کنند بتوانند محصولشان را سریع‌تر و هوشمندانه‌تر به دست مصرف‌کننده به صورت اقساطی برسانند.

رونمایی اسنپ از سرویس اشتراک حرفه‌ای «اسنپ پرو»

به گزارش روابط عمومی اسنپ، کاربران سوپراپ اسنپ، که در طول ماه سفارش‌های زیادی ثبت می‌کنند، از این پس می‌توانند با فعال کردن اشتراک اسنپ‌پرو به مشتریان حرفه‌ای اسنپ تبدیل شوند. همزمان با رونمایی رسمی از اسنپ‌پرو تخفیف ویژه‌ای برای خرید اشتراک آن در نظر گرفته شده است.

اسنپ‌پرو سرویس اشتراک حرفه‌ای سوپراپلیکیشن اسنپ است که در حال حاضر روی سه سرویس خودرو، غذا و سوپرمارکت تحویل فوری و برای کاربران نسخه اندروید و وب‌اپلیکیشن در شهر تهران فعال شده است. در این سرویس، به ازای پرداخت مبلغ اشتراک اسنپ‌پرو، مزایای ویژه و تخفیف اسنپ، به مدت یک ماه، به‌طور خودکار فعال می‌شود. هزینه اشتراک ماهیانه اسنپ‌پرو ۱۵۰ هزار تومان است و اسنپ در نظر دارد به مناسبت

رونمایی از این سرویس، از ۱۴ بهمن به مدت محدود، آن را به مبلغ ۴۰ هزار تومان در اختیار طرفدارانش قرار دهد.

با خرید اشتراک اسنپ‌پرو، ۵ تخفیف ۸ هزار تومانی برای ۵ سفر، به همراه پشتیبانی سریع‌تر در اختیار کاربران بخش خودرو قرار می‌گیرد. همچنین، بخش‌های مختلف عضو پرو در سرویس غذا دارای ارسال رایگان (تا سقف ۲۵ هزار تومان) و ۵ تا ۲۰ درصد تخفیف سفارش خواهند بود. برای سوپرمارکت‌های عضو پرو در سرویس سوپرمارکت تحویل فوری نیز ارسال رایگان (تا سقف ۱۵ هزار تومان) در نظر گرفته شده است.

هشدار تعزیرات به تاکسی‌های اینترنتی: گزینه «عجله دارم» مصداق بارز گران‌فروشی است

سختگوی این سازمان، در نشست خبری خود گفت: گزینه «عجله دارم» در تاکسی‌های اینترنتی مصداق بارز اضافه دریافت و گران‌فروشی است. این گزینه نه زودتر مسافر را به مقصد می‌رساند و نه خدمات اضافه به مردم ارائه می‌دهد بنابراین تخلف است. فقط گزینه‌ای است که فرد مبلغ بیشتری پرداخت کند. معمولاً دو سه بار متقاضی را در انتظار می‌گذارند و نهایتاً وقتی گزینه عجله دارم را انتخاب می‌کند با رقمی حدود ۲۰-۳۰ درصد بالاتر سفر را قبول می‌کنند. او در این باره به تاکسی‌های اینترنتی تذکر داد: تذکر جدی می‌دهم که تاکسی‌های اینترنتی این گزینه را حذف کنند و مردم را در خدماتی که دریافت می‌کنند دچار مشکل نکنند. چنان‌که تخلف گران‌فروشی احراز شود، رئیس شعبه حق دارد حکم به پلمب واحد مربوطه بدهد. اما رئیس مرکز بهبود محیط کسب‌وکار وزارت اقتصاد در توییتی صراحتاً با موضع سازمان تعزیرات مخالفت کرد و نوشت: «گزینه عجله دارم به هیچ وجه تخلف نیست اما نگران کردن سرمایه‌گذاران، قطعاً تخلف از سیاست اعلامی دولت است. سیاست دولت، ایجاد ثبات و امنیت سرمایه‌گذاری است و باهر تخریقی از آن محکم برخورد می‌کنیم.»



اعلام تعداد دامنه‌های فارسی ثبت شده توسط ایرنیک

ایرنیک مرکز ثبت دامنه کشوری، تعداد دامنه‌های فارسی ثبت شده را اعلام کرد. بر اساس اعلام این مرکز تاکنون یک میلیون و ۶۱۷ هزار و چهارده دامنه فعال فارسی به ثبت رسیده است. در این میان بیشترین سهم را دامنه .ir با تعداد یک میلیون و ۶۰۸ هزار و ۷۹۷ دامنه‌ی فعال به خود اختصاص داده است. پس از پسوند .ir، دامنه‌هایی که بیشتر از ۱۰۰۰ مورد ثبت شده دارند شامل CO.ir با ۴۳۱۱ مورد، دامنه ایران با ۱۴۲۱ مورد و دامنه ac.ir با ۱۱۲۲ دامنه فعال می‌باشند. هم‌چنین دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از ۱۰۰۰ مورد به نام آن‌ها ثبت شده است.

عبور صادرات دانش بنیان‌ها از دو میلیارد دلار تا پایان امسال

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس‌جمهور از فراتر رفتن میزان صادرات شرکت‌های دانش بنیان از دو میلیارد دلار تا پایان امسال و عزم جدی برای رفع نیازهای صنایع به دست این شرکت‌ها گفت.

وی با اشاره به رویکرد موضوعی نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان و توجه به نقش دانش بنیان‌ها در حل نیازهای فناورانه اقتصاد و صنعت گفت: رویکرد امسال این نمایشگاه، نسبت به سال گذشته تفاوت جدی داشت و در حالی که سال گذشته دستاوردها بر مبنای هر نهاد و دستگاه ارائه شد، امسال دستاوردها به صورت موضوعی و در حوزه‌هایی همچون انرژی، آب و محیط زیست، غذا، دام و طیور و آبیان، فناوری اطلاعات، معادن، حمل و نقل، کشاورزی، ماشین آلات و معادن معرفی شد. هدف اصلی این نمایشگاه، این بود که نقش دانش بنیان‌ها را در تکمیل زنجیره‌های ارزش صنایع مختلف و اقتصاد نشان داده و جاهای خالی در زنجیره‌های ارزش را که می‌توان با نقش آفرینی دانش بنیان‌ها پر شود، نمایان کند.

به روز شدن شرایط عضویت و دسته بندی اعضای انجمن سرمایه گذاری خطرپذیر

هیئت مدیره انجمن سرمایه گذاری خطرپذیر کشور، دسته بندی تازه اعضای خود را تصویب کرد. در این مصوبه، هر شرکتی که اقدام به ارائه خدمات مالی، سرمایه گذاری و تجاری سازی به فعالان زیست بوم نوآوری و فناوری کند، مشروط به دارا بودن مجوز از مراجع ذی صلاح و تامین شاخص‌های عملکرد تعیین شده، می‌تواند عضو انجمن سرمایه گذاری خطرپذیر کشور شود. به گزارش روابط عمومی انجمن سرمایه گذاری خطرپذیر کشور، در دسته بندی جدید انجمن ۷ گروه شامل صندوق‌های سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی، صندوق‌های سرمایه گذاری خطرپذیر بورسی، صندوق‌های پژوهش و فناوری، شرکت‌های سرمایه گذار خطرپذیر، شرکت‌های تامین مالی جمعی، اعتبارافزاها و شرکت‌های تسهیل‌گری و شتابدهی نوآوری لحاظ شده است و متقاضیان عضویت می‌توانند از طریق وبسایت انجمن درخواست خود را ثبت کنند.

آغاز همکاری سوپراپلیکیشن آب و پلتفرم باما

به گزارش روابط عمومی سوپراپلیکیشن آب، به جهت تکمیل سبد محصول خود و نیازسنجی بازار خودروی دست دوم، سرویس خرید و فروش خودرو در همکاری با پلتفرم باما به سوپراپلیکیشن آب اضافه شده است. این گزینه هم‌اکنون در دسترس تمام کاربران است و دو شرکت در مسیر توسعه این سرویس با یکدیگر مشارکت خواهند داشت. مدیر ارشد اجرایی سوپراپلیکیشن آب در خصوص این همکاری گفت: «باما فقط یک سرویس جدید برای آب نیست؛ ما براساس یک مدل مشارکت تجاری و استراتژیک به این همکاری رسیدیم. پتانسیل موجود در بازار خرید و فروش خودروی دست دوم، موقعیت چشمگیر برند باما به عنوان مرجع مورد اعتماد در بازار خودرو، تکمیل زنجیره ارزش شرکت آسان پرداخت و ظرفیت کاربران سوپراپلیکیشن آب از جمله موضوعات مهم ما برای شروع این همکاری بود.»

مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار باما گفت: «آب به عنوان یک شرکت شناخته شده با تیم اجرایی قوی و خوش‌فکر و نیز با انبوه کاربران، به عنوان بهترین گزینه سرمایه‌گذار مطرح شد و خوشبختانه در مذاکرات همدلانه به تفاهم رسیدیم. همکاری باما و آب علاوه بر ورود جریان سرمایه، باعث دسترسی گسترده‌تر باما به جامعه مخاطب آب خواهد شد؛ جامعه‌ای که امیدوارم فعالیت باما را به بازار همه خودروها و شهرهایی که کمتر در دسترس ما هستند، برساند»

گزارش پاییز تترلند: بازار صعودی، تعداد کاربران را زیاد کرد

صرافی ارز دیجیتال تترلند در گزارش فصل پاییز خود از افزایش تعداد کاربران ایرانی و عبور تعداد آنها از ۱۲ میلیون نفر خبر داد. براساس داده‌های این گزارش، افزایش ۵۰۰ میلیارد دلاری بازار ارزهای دیجیتال باعث افزایش سرمایه‌گذاری تریدرها و سرمایه‌گذاران ایرانی برای استفاده از فرصت‌های این بازار شده و تعداد کاربران این صرافی در مقایسه با تابستان، رشدی ۱۷ درصدی را تجربه کرده است.

تعداد و حجم تراکنش‌ها در میدل ارزی تترلند در پاییز ۱۴۰۲ مثل سایر شاخص‌ها روند صعودی داشته و به ترتیب ۲۸ و ۷۸ درصد افزایش پیدا کردند.

در شروع پاییز ارزش بازار رمزرها ۱۱۰۰ میلیارد دلار بود و در پایان فصل ارزش این بازار به ۱۶۵۰ میلیارد دلار رسید. این روند صعودی در آمار کاربرانی که در تترلند خرید و فروش انجام دادند نیز به چشم می‌خورد و تعداد آنها نسبت به تابستان سال ۱۴۰۲، ۳۶ درصد افزایش پیدا کرد.





اخبار بين العلى

واگذاری یاندکس به سرمایه‌گذاران روس؛ خروج شرکت مالک موتور جستجوی یاندکس از روسیه



شرکت فناوری «یاندکس ان وی» در قراردادی به ارزش ۴۷۵ میلیارد روبل (۵.۲۱ میلیارد دلار)، دارایی‌های روسی خود را به کنسرسیومی از سرمایه‌گذاران روسی، می‌فروشد. شرکت فناوری «یاندکس» که اغلب از آن به عنوان «گوگل روسیه» یاد می‌شود، خدمات آنلاین محبوبی شامل جست‌وجو، تبلیغات و تاکسی آنلاین را عرضه کرده و تا قبل از آغاز جنگ اوکراین، یکی از معدود شرکت‌های روسی با پتانسیل تبدیل شدن به یک کسب و کار جهانی بود. شرکت مالک یاندکس همیشه به دنبال این بوده است که خود را فارغ از نفوذ کرملین نشان دهد؛ اکنون ارزش بازار این شرکت ۱۰.۲ میلیارد دلار محاسبه می‌شود، اما در اواخر سال ۲۰۲۱، قبل از حمله روسیه به اوکراین، ارزش بازار آن به ۳۰ میلیارد دلار رسیده بود. مالک یاندکس پس از این معامله، احتمالاً دیگر از این نام استفاده نخواهد کرد. واحد روسیه این شرکت بیش از ۹۵ درصد از درآمد شرکت یاندکس را در ۹ ماه اول سال ۲۰۲۳ و تقریباً ۹۵ درصد از دارایی‌ها و کارکنان آن را به خود اختصاص داده بود. باین‌حال، تقریباً ۸۸ درصد از ساختار مالکیت یاندکس در حال حاضر به صورت شناور آزاد است و بسیاری از سرمایه‌گذاران غربی در میان سهامداران آن قرار دارند. این قرارداد پس از تأیید رگولاتوری و سهامداران، قرار است در دو مرحله تکمیل شود.



کلاهبرداری با دیپ‌فیک؛ سرقت ۲۵۰/۶ میلیون دلار توسط مدیر جعلی

کلاهبرداران با استفاده از دیپ‌فیک، مدیر مالی یک شرکت بین‌المللی در هنگ‌کنگ را فریب دادند و توانستند ۲۵۰.۶ میلیون دلار سرقت کنند. این کلاهبرداران در یک کنفرانس ویدیویی با هویتی جعلی حضور داشتند و تنها مدیر مالی این شرکت شخص واقعی در این جلسه بود. در حال حاضر ۶ مظنون به این سرقت دستگیر شده‌اند. به گفته پلیس هنگ‌کنگ، کلاهبرداران با این کارمند تماس گرفتند و خود را به عنوان مدیر مالی یکی از شرکت‌های بریتانیایی معرفی کردند. کارمند در ابتدا به دلیل اشاره به برخی معاملات مخفی که در ایمیل درباره‌ی آن صحبت شده بود، مشکوک می‌شود. کارمند طی تماس ویدیویی با مدیرعامل و دیگر کارمندان شناخته شده صحبت کرد، اما در حقیقت، تمام افراد حاضر در این تماس جعلی بودند. کلاهبرداران به احتمال زیاد با استفاده از ویدئوهای عمومی از این افراد، نسخه‌ی دیپ‌فیک آنان را ساخته بودند.

تغییر نام گوگل بارد به Gemini و عرضه اپ اختصاصی و نسخه پولی آن در آینده نزدیک

بر اساس گزارش منتشر شده توسط رسانه Engadget به نظر می‌رسد که گوگل قصد دارد به زودی تغییرات عمده‌ای در هوش مصنوعی بارد اعمال کند. البته این شرکت هنوز به صورت رسمی چنین تغییری را تأیید نکرده است اما با این حال ظاهراً می‌خواهد احتمال تغییر نام بارد گوگل به Gemini وجود دارد. همچنین ممکن است این شرکت به عرضه یک اپلیکیشن اختصاصی در اندروید و نسخه پیشرفته و پولی این هوش مصنوعی دست بزند. گوگل بارد پس از تغییر نام تجاری به جمینای، احتمالاً یک اپلیکیشن اندروید نیز دریافت می‌کند. در حال حاضر هیچ پیش‌نمایشی از این اپلیکیشن وجود ندارد اما شواهد نشان می‌دهند که این اپلیکیشن بسیار شبیه به تجربه فعلی استفاده از گوگل اسیستنت در اندروید است.



بر اساس گزارش‌ها، نسخه پیشرفته جمینای به کاربران امکان دسترسی به مدل جمینای اولترا ۱.۰ را می‌دهد که در کارهای بسیار پیچیده مانند کدنویسی، استدلال منطقی، پیروی از دستورالعمل‌های ظریف و همکاری خلاقانه بسیار توانمندتر است. این نسخه در بیش از ۱۵۰ کشور در دسترس خواهد بود و در ابتدا برای زبان انگلیسی بهینه شده است.

یک گام نزدیکتر: اروپا یک گام دیگر به تصویب قوانین هوش مصنوعی نزدیک شد

بر اساس گزارش رویترز، اروپا روز جمعه یک گام به تصویب قوانین حاکم بر استفاده از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی مانند ChatGPT نزدیک‌تر شد. کمیسیون اروپا سه سال پیش قوانینی با هدف تعیین استاندارد جهانی برای فناوری مورد استفاده در بخش وسیعی از صنایع مانند بانکداری، خرده‌فروشی، خودروسازی و خطوط هوایی را مطرح کرد. اما پس از عرضه ChatGPT و دیگر مدل‌های قدرتمند هوش مصنوعی، در این قوانین مفادی برای استفاده از هوش مصنوعی در اهداف نظامی، جنایی و امنیتی نیز اضافه شد. جزئیاتی نیز از این قوانین در آذرماه منتشر گردید. «تیری برتون»، رئیس صنعت اتحادیه اروپا گفت قانون هوش مصنوعی یک موضوع تاریخی است و برای اولین بار در جهان مطرح می‌شود. وی در بیانیه‌ای گفت که حالا کشورهای اروپایی توافق سیاسی به دست آمده در آذرماه را تأیید کرده‌اند. از میان کشورهای اتحادیه اروپا، فرانسه درباره کنترل مدل‌های به اصطلاح بنیادی مانند ChatGPT تردید داشت. این کشور با هرگونه تعهد الزام‌آور برای ارائه‌دهندگان چنین مدل‌هایی مخالفت کرد و درباره الزامات شفافیت و اسرار تجاری نیز



ملاحظات داشته، اما در نشست اخیر سفرای اتحادیه اروپا، متن این قانون به اتفاق آرا تصویب شد.

تیم کوک: هوش مصنوعی ابل امسال از راه می‌رسد



بازار هوش مصنوعی داغ است و اپل هم می‌خواهد سهمی در این بازار داشته باشد. در همین راستا «تیم کوک»، مدیرعامل اپل، در جریان اعلام جدیدترین گزارش مالی این شرکت از توسعه ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی مولد خبر داد. مدیرعامل اپل تأکید کرد که این شرکت با صرف «زمان و انرژی بسیار زیاد» می‌خواهد امسال هوش مصنوعی اختصاصی معرفی کند. «مارک گرمن»، افشاگر بلومبرگ، مدتی پیش در گزارشی اختصاصی ادعا کرده بود که «iOS 18» قرار است بزرگ‌ترین به‌روزرسانی تاریخ iOS باشد و قابلیت‌های چشمگیری در زمینه هوش مصنوعی به همراه بیاورد. تیم کوک جزئیات بیشتری در این زمینه بیان نکرد اما به نظر می‌رسد که اپل برنامه گسترده‌ای برای حضور در بازار هوش مصنوعی دارد. تاکنون شرکت‌های زیادی وارد بازار هوش مصنوعی شده‌اند، از جمله OpenAI و گوگل و حتی سامسونگ نیز به‌تازگی قابلیت‌های هوش مصنوعی را در سری گلکسی S24 خود ارائه کرد. اپل به‌تازگی اولین بیلد داخلی iOS 18 را منتشر کرده، اما وجود برخی باگ‌ها در آن باعث شده تا انتشار نسخه‌های بعدی متوقف شود. معمولاً چهار مرحله برای توسعه هر سیستم‌عامل iOS وجود دارد که هر کدام حدود شش هفته طول می‌کشد. انتظار می‌رود که هر چهار مرحله، قبل از معرفی iOS 18 در کنفرانس WWDC 2024 کامل شوند.

اغراق شده ترین (اوریتدترین) مدیرعامل سال را بشناسید: ایلان ماسک

در نظرسنجی جدیدی که توسط مجله‌ی فورچون انجام شده، ایلان ماسک به‌عنوان اوریتدترین مدیرعامل سال در آمریکا انتخاب شد. فورچون نتایج نظرسنجی را پس از درخواست از صدها مدیرعامل برای رتبه‌بندی اوریتدترین یا آندریتدترین (نادیده گرفته‌شده‌ترین) هم‌تایان خود منتشر کرد. فورچون دقیقاً مشخص نکرد که چه تعداد از مدیران به این نظرسنجی پاسخ داده‌اند. ایلان ماسک که سال گذشته نیز این عنوان را کسب کرده بود، یک بار دیگر به‌عنوان اوریتدترین مدیرعامل انتخاب شده است و امسال ۳۹۹ رأی کسب کرد. باب ایگر، مدیرعامل دیزنی با ۳۰۲ رأی در جایگاه دوم قرار دارد. در همین حال، «ساتیا نادالا»، رئیس مایکروسافت با کسب ۲۷۴ رأی به‌عنوان نادیده‌گرفته‌شده‌ترین مدیرعامل معرفی شده است. نادالا هشت سال متوالی این عنوان را در اختیار داشته است.



اسپاتیفای و عبور تعداد کاربران فعال ماهانه از مرز ۶۰۰ میلیون نفر

سرویس استریم اسپاتیفای اعلام کرد که اکنون بیش از ۶۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد. این شرکت در گزارش مالی سه‌ماهه‌ی چهارم ۲۰۲۳ خود اعلام کرد که در این مدت حدود ۲۸ میلیون نفر به جمع کاربران اضافه شده‌اند. اسپاتیفای افزود که به‌غیر از داشتن ۶۰۲ میلیون کاربر، تعداد کاربران اشتراک‌اش نیز با رشد سال‌به‌سال ۱۵ درصدی به ۲۳۶ میلیون کاربر رسیده است. سال گذشته، اسپاتیفای برای نخستین بار قیمت اشتراک پریمیوم خود را در ایالات متحده از ماهیانه ۹،۹۹ به ۱۰،۹۹ دلار افزایش داد. اسپاتیفای در سال ۲۰۲۳ با رشد ۱۶ درصدی نسبت به سال قبل ۳،۷ میلیارد یورو درآمد کسب کرد.

زیان عملیاتی این شرکت ۷۵ میلیون یورو بوده که کمتر از زیان ۲۳۱ میلیون یورویی در سال گذشته برای مدت مشابه است. همچنین درآمد تبلیغاتی این شرکت با ۱۲ درصد رشد سالانه به بالاترین رقم تاریخ این شرکت یعنی ۵۰۱ میلیون یورو رسیده است. میانگین درآمد از هر کاربر نیز افزایش یافته است و اکنون به ۴،۶۰ یورو رسیده، در سه‌ماهه گذشته این رقم ۴،۳۴ یورو و در سه‌ماهه مشابه سال قبل ۴،۵۵ یورو بوده است.

رونمایی آمازون از دستیار خرید هوش مصنوعی Rufus

هوش مصنوعی آمازون روفوس یک دستیار خرید پیشرفته است که از هوش مصنوعی برای ارائه روشی بصری‌تر و کارآمدتر برای یافتن و مقایسه محصولات در آمازون به خریداران استفاده می‌کند. این برنامه بر روی کاتالوگ محصولات گسترده آمازون و داده‌های وب آموزش دیده است که به آن امکان می‌دهد توصیه‌های شخصی و مقایسه دقیق محصول را ارائه دهد. Rufus که در ابتدا برای گروه کوچکی از مشتریان ایالات متحده از طریق برنامه تلفن همراه آمازون در دسترس بود، قرار است در آینده به کاربران بیشتری گسترش یابد. براین اولساوسکی، مدیر ارشد مالی آمازون، گفت: «همچنان اگر واقعاً می‌دانید به دنبال چه چیزی هستید می‌توانید آن را در بخش جستجو پیدا کنید. روفوس در آنجا برای کمک به اکتشاف و شاید پاسخ به سوالات بیشتر حضور دارد.» او گفت: «فرایند جستجو به چیزی شبیه به مکالمه با آمازون تبدیل می‌شود.»



Rufus is Amazon's AI shopping assistant

تحلیل و ارزیابی



در فاندزآپ با تمرکز بر شاخص‌های ریسک، میزان شفافیت و موفقیت طرح‌ها و سکوها، مطمئن‌ترین مسیر سرمایه‌گذاری را شناسایی کنید.

آموزش و یادگیری



فاندزآپ، مرجعی برای افزایش آگاهی و سطح دانش شما از حوزه تامین مالی جمعی است.

رسانه



با فاندزآپ از هر آنچه که در تامین دنیای مالی می‌گذرد، با خبر شوید.

پلتفرم هوشمند ارائه فرصت‌های تامین مالی جمعی



Funds Up

با ما در ارتباط باشید



Sepehr Digital Factory



info@sepehrdf.ir



۰۲۱-۹۲۰۰۲۰۳۰