

شماره بیست و هشتم
هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۲

گازتانه دیجیتال سپهر

سپهر

سپهر اقتصاد، علم و تکنولوژی



خبرنامه ساعت

سپهر اقتصاد، علم و فناوری

شماره بیست و ششم

سال اول - هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۲

صاحب امتیاز: شرکت توسعه مدیریت نیکان سپهر

ناشر: رصدخانه فناوری کارخانه دیجیتال سپهر

مدیرمسئول: حسین ادب زاده

سرمدیر: بهنام حسین پور

هیئت تحریریه: آرش ودادی، بهنام حسین پور، امین مزینانی،

عبدالرحمن کوچکی، محمدحسین اهبوب، حامد رازانی، محسن احمدی

پست الکترونیک: info@sepehrdf.ir

نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ولیعصر شمال، مجتمع کامپیوتر پایتخت،

طبقه ۱۳، واحد ۱۳۰۳

تلفن: ۰۲۱۹۲۰۰۲۰۳۰

کد پستی: ۱۹۶۹۷۶۳۵۱۱



خبر داخلی



باگ عجیب دیوار منجر به از دست رفتن پرداخت‌های مالی کاربران شد. دیوار در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است که خسارات ناشی از این مشکل فنی را جبران خواهد کرد. کاربران دسته کسب‌وکار که اغلب مشتری ثابت سرویس نردبان این پلتفرم آگهی آنلاین هستند، پس از پرداخت مبلغ مورد نیاز جهت فعالسازی نردبان و ماندن در اول فهرست دسته‌بندی انتخابی، متوجه شدند که آگهی‌شان به اول لیست نمی‌رسد. سرویس نردبان راهکاری برای ارتقای آگهی است؛ به این صورت که آگهی کاربران را تا زمان ثبت آگهی جدید یا نردبان از سوی سایر کاربران، در صدر آگهی‌های همان شهر و دسته‌بندی نمایش می‌دهد و با این کار میزان بازدید آگهی افزایش پیدا می‌کند. حالا دیوار در بررسی‌های فنی خود متوجه باگ مذکور شده و در بیانیه رسمی خود اعلام کرده است مبلغ کل هزینه‌ای که کاربران در زمان وجود این باگ متحمل شده بودند، رقمی حدود ۱.۶ میلیارد تومان بوده است و دیوار اکنون برای جبران منصفانه این ایراد سیستمی، مبلغ ۵ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان را با «قیمت روز» به تمامی این کاربران بازمی‌گرداند. تعداد کاربران متأثر از این باگ در مجموع ۲۷ هزار و ۷۳۴ نفر بوده است که از این تعداد، بیش از ۲۰ هزار کاربر یک یا دو نردبان اعمال نشده داشته‌اند.

در این بیانیه آمده است که در حال حاضر ارسال پیام به کاربرانی که تحت تأثیر این مشکل قرار گرفته‌اند شروع شده و این افراد می‌توانند شماره شبای خود را اعلام کنند تا این هزینه به آن‌ها بازگردانده شود.

فاندز آپ؛ گزارش تحلیلی تامین مالی جمعی در هفته آخر بهمن

به گزارش فاندزآپ، در هفته آخر بهمن ماه (۲۸ بهمن تا ۲ اسفند) ۱۰ طرح سرمایه‌گذاری تامین مالی جمعی با مجموع سرمایه مورد نیاز ۱,۰۹۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال توسط سکوها منتشر شدند.



Funds Up

این طرح‌ها در حوزه‌های فعالیت‌های عمرانی، لوازم مصرفی پزشکی، ماشین‌آلات و تجهیزات، دارو، ارائه خدمات آزمایشگاهی، قطعات خودرو و سخت‌افزار رایانه‌ای طبقه‌بندی شده‌اند.

هم‌آفرین	دوگی	ای بی کراد
1	2	2
کارویما	آیفاند	حلال فاند
1	2	2

از این تعداد، تامین سرمایه مورد نیاز ۸ طرح تکمیل شده است و تنها دو طرح: تامین سرمایه در گردش جهت اجرای قرارداد عملیات اجرایی کمپ رفاهی و جاده دسترسی چاه‌های نفتی خشت (سکوی حلال فاند) و تامین سرمایه در گردش لازم جهت تولید حافظه جانبی قابل حمل و امن هوشمند رایبید (سکوی هم‌آفرین) همچنان در حال تامین سرمایه می‌باشند.

راه‌اندازی سندباکس وزارت ارتباطات با هدف رونق کسب و کارهای دیجیتال

رئیس سازمان فناوری اطلاعات رسماً اعلام کرد که سندباکس وزارت ارتباطات با هدف رونق کسب‌وکارهای حوزه دیجیتال تأسیس و راه‌اندازی شده است. طبق این سندباکس، قرار است به کسب‌وکارهای حوزه دیجیتال نگاهی ویژه شود و خلاءهای قانونی و فعالیتی آنها مشخص شود. همچنین سازمان فناوری اطلاعات در نظر دارد کسب‌وکارهای نوظهور در این زمینه را مورد حمایت قرار دهد و به

مشکلات تنظیم‌گری آنها رسیدگی کند. لازم به ذکر است که برنامه وزارت ارتباطات برای نتیجه‌گیری این سندباکس، ۶ ماهه تا ۱ ساله است که طبق آن، کسب‌وکارها می‌توانند مسیر رشد و شکوفایی خود را پیدا کنند. رییس سازمان فناوری اطلاعات در نشست خبری در این ارتباط گفت: «تأسیس سندباکس وزارت ارتباطات فرصتی است که به‌جای مانع‌تراشی برای کسب و کارها، موانع سر راه آنها را شناسایی و از بروز مشکلات جلوگیری کنیم و از این طریق به رشد و شکوفایی کسب و کارها دست پیدا کنیم.»

تاکسی‌های هوشمند با پرداخت کرایه الکترونیکی

بر اساس اعلام مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران برنامه ریزی‌های جدیدی انجام شده تا پرداخت کرایه الکترونیکی در سال آینده عملی شود. مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران در خصوص نحوه پرداخت الکترونیکی کرایه توضیح داد: «نحوه کار به این صورت است که مسافران با اسکن این کیو آر کد نصب شده روی شیشه تاکسی وارد درگاه «شهرزاد» می‌شوند و از این طریق کرایه خودشان را پرداخت می‌کنند.» وی افزود: «در یک ماه گذشته با هدف ترغیب رانندگان تاکسی به استفاده از این روش پرداخت، طرح اهدای رایگان لاستیک را گذاشتیم که طی آن به ۴۰۰ نفر از رانندگان تاکسی که بیشترین تراکنش مالی را در زمینه پرداخت الکترونیک داشتند، در نیمه مبارک شعبان لاستیک رایگان اهدا می‌شود.» او در پایان تصریح کرد: «بحث ساماندهی نحوه پرداخت و پرداخت الکترونیک را به صورت جدی در دستور کار قرار داده‌ایم، اما هستند شهروندانی که به دلایل مختلف امکان پرداخت کرایه از طریق اپلیکیشن و به صورت الکترونیک را ندارند. باتوجه به این موضوع ساز و کارهای کمکی نیز در حال بررسی است، اما هدف گذاری ما این است که برای سال ۱۴۰۳ به سمتی برویم که پرداخت کرایه تاکسی به صورت کامل از روش الکترونیک انجام شود.»



رویداد «کشف باگ جایزه دار»: رقابت هکرهای ایرانی در تالار شیشه‌ای بورس

اولین رویداد «کشف باگ جایزه دار» در محل سازمان بورس و اوراق بهادار در حال برگزاری است. این رویداد نخست در تاریخ‌های ۲۴ تا ۲۶ بهمن بین ۱۴۰ شرکت‌کننده آغاز و ۴۰ نفر به مرحله بعدی راه یافتند. هدف از برگزاری این رویداد جذاب، ارتقاء سطح امنیت سامانه‌های بورس است و بعید نیست که برندگان بتوانند در این سازمان و یا دیگر سازمان‌های کشور استخدام شوند. لازم به ذکر است که رقابت برای یک سامانه‌های بورس در مرحله دوم، ۳ روز به طول خواهد انجامید و پس از بررسی هر ۵ سامانه سازمان بورس، با برندگان ضمن اعطای جوایز نقدی، تعامل خواهد شد. رئیس مرکز نظارت بر امنیت اطلاعات بازار سرمایه اعلام کرد: «پس از پایان یافتن مرحله دوم بر اساس گزارش‌های واصله و بررسی مستندات گروه‌های برتر مشخص خواهند شد، که ضمن تقدیر و اعطای جوایز در مراسم اختتامیه که با حضور مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار و مسئولان سایبری کشور برگزار می‌شود، سازمان بورس نیز در ادامه با افراد برگزیده تعامل سازنده و مفید انجام خواهد داد.» مسابقه حضوری باگ جایزه دار در گام نخست با بررسی سه سامانه عملیاتی «TSETMC، سامانه سجام و DDN» آغاز و دو سامانه دیگر نیز افزوده خواهد شد تا در مجموع پنج سامانه مورد نظر سازمان بورس و اوراق بهادار مورد ارزیابی قرار گیرد.

اعلام کاندیداهای چهارمین جشنواره نهال فین تک؛ «تاثیرگذارترین‌های فین تک ایران»

به گزارش روابط عمومی انجمن فین تک، فرآیند برگزاری چهارمین جشنواره نهال فین تک که از پاییز سال جاری آغاز شده بود در روزهای ۳ و ۴ اسفند به مرحله داوری نهایی رسید. جشنواره «نهال فین تک» رویدادی است که در پایان هر سال با پرداختن به حوزه فین تک در ایران و معرفی مجموعه‌ای از راهکارها،



محصولات و افراد تأثیرگذار در این حوزه، می‌کوشد بارقه نوری برای رشد فین تک در ایران باشد. کاندیداهای کسب و کارها و حوزه‌های تأثیرگذار حوزه فین تک در سال ۱۴۰۲ در دسته‌های زیر بررسی می‌شوند:

کسب و کارهای بزرگ و متوسط - کسب و کارهای کوچک و استارت‌آپی - رسانه، رویداد و پادکست - بلاگر (انسان رسانه) - نهادهای تأثیرگذار حوزه فین تک - زن تأثیرگذار حوزه فین تک - مرد تأثیرگذار حوزه فین تک

از کاندیداهای معروف می‌توان به «اپلیکیشن آپ»، «اسنپ پی»، «ازکی‌وام» و «بلوبانک» اشاره کرد. مراسم اختتامیه و معرفی برگزیده‌های چهارمین جشنواره نهال فین تک ۱۶ اسفند ۱۴۰۲ با حمایت و همکاری شرکت ملی انفورماتیک، بیت‌بین و جی‌اس‌ام پی در باشگاه بانک مرکزی برگزار خواهد شد و اسامی برگزیده‌های نهایی هم‌زمان با مراسم اختتامیه، در صفحات مرتبط با جشنواره و سایت فینا پ منتشر می‌شود.

آغاز حراج بزرگ آخر سال «اسنپ پی»

هم‌اکنون حراج آخر سال سرویس اعتباری اسنپ یا «اسنپ پی» آغاز شده است. کاربران این سرویس می‌توانند سید گسترده‌ای از کالاهای موردنیاز خود را تا ۹۰ درصد ارزان‌تر و به صورت اقساطی و بدون سود و کارمزد خریداری کنند. بیش از ۵۰۰ فروشگاه آنلاین در حراج بزرگ آخر سال اسنپ پی کالاهای متنوعی را با اقساط چهارماهه به کاربران ارائه می‌کنند. اسنپ پی امکان جستجو در بین میلیون‌ها کالای موجود در این فروشگاه‌ها را به صورت یکجا فراهم کرده است؛ بنابراین کاربران می‌توانند کالاهای شب عید خود را به صورت آنلاین، در لحظه و به آسانی خریداری کرده و هزینه آن را در ۴ قسط و بدون نیاز به چک، سفته و ضامن پرداخت کنند. به گزارش

روابط عمومی اسنپ پی، BNPL یا «الان بخر، بعداً پرداخت کن» از روش‌های مطرح و پرطرفدار خرید اعتباری در دنیاست که در چندسال گذشته در ایران نیز مورد استقبال کاربران قرار گرفته است.

طبق آمار وبسایت «جونیر ریسرچ»، تعداد کاربران استفاده‌کننده از خدمات BNPL در سراسر جهان که تا سال ۲۰۲۲ میلادی ۳۶۰ میلیون نفر بوده، با افزایشی بالغ بر ۱۵۷ درصد تا سال ۲۰۲۷ میلادی، به بیش از ۹۰۰ میلیون کاربر خواهد رسید. امکان خرید اعتباری و اقساطی کالاها از جمله خدماتی است که معمولاً در اقتصادهای تومی روشی به صرفه برای خرید به حساب می‌آید. در چندسال گذشته نیز شرکت‌های مختلفی به ارائه راهکارهای سرویس BNPL و یا مشابه آن به کاربران ایرانی روی آورده‌اند. سرویس اعتباری اقساطی اسنپ پی در حال حاضر تا سقف ۲۰ میلیون تومان اعتبار دارد. تاکنون این سرویس در دسترس بیش از ۱۲ میلیون کاربر قرار گرفته است.



معرفی مدل زبانی توسعه یافته درنا با ۱۳ میلیارد پارامتر

مرکز تحقیقات هوش مصنوعی پارت با بهره‌گیری از تجربه چندین ساله خود در توسعه و ارائه راهکارهای هوشمند و عرضه بیش از ۱۰۰ سرویس هوشمند، از گروه مدل‌های زبانی توسعه یافته بر پایه زبان فارسی رونمایی کرد. گروه مدل‌های زبانی درنا با ظرفیت‌های گوناگون ۳، ۷ و ۱۳ میلیارد پارامتری است که توسط این مجموعه توسعه داده شده و قرار است در آینده‌ای نزدیک از مدل پیشرفته‌تر ۳۴ میلیارد پارامتری نیز رونمایی شود. درنای فارسی این پتانسیل را دارد که نقشی پررنگ و تعیین‌کننده در حفظ و ترویج زبان و فرهنگ



فارسی در دنیای تکنولوژی داشته باشد و به ساخت ابزارهای هوشمند داخلی کمک کند. این گروه از مدل‌های زبانی فارسی با ارائه قابلیت‌های پردازشی قوی، راه را برای کاربردهای نوآورانه در حوزه‌های مختلف، از ترجمه تا تحلیل احساسات، از چت بات‌ها تا تولید محتوای فارسی هموار می‌کند. از چالش‌های مهم توسعه این گروه مدل‌های زبانی فارسی می‌توان به ایجاد زیرساخت‌های لازم و تخصیص منابع برای توسعه مدل اشاره کرد، بنابراین حمایت دولت و سیاست‌های مناسب در پیمودن این مرحله ضروری است. چالش مهم دیگر در دسترس بودن داده‌های باکیفیت بالا، متنوع و گسترده به زبان فارسی است؛ زیرا که کیفیت مدل‌های زبانی با کیفیت داده‌های مورد استفاده برای آموزش آن‌ها نسبت مستقیم دارد، لذا دسترسی به مجموعه داده‌های جامع و فاقد سوگیری که تنوع زبان فارسی را دربرمی‌گیرد؛ پیش‌نیاز توسعه مدل‌های زبانی بزرگ و پیچیده است. بنابراین بخش خصوصی و دانشگاهی می‌توانند با اشتراک‌گذاری چنين داده‌هایی از پیشرفت دریای فارسی حمایت کنند.



برگزاری رویداد با موضوع کاربرد هوش مصنوعی در تبلیغات و تیزر سازی

این رویداد توسط موسسه فرهنگی هنری رایکا ماه ایرانیان در سالن اصلی تالار ایوان شمس به اجرا درآمد و در آن، آخرین تحولات جهانی و استفاده از هوش مصنوعی در تبلیغات تصویری مورد بررسی قرار گرفت. نمایش بالاترین سطح استفاده از هوش مصنوعی در فیلمسازی و ساخت کلیپ و تیزرهای تبلیغاتی Full AI و همچنین ارائه نمونه‌های ایرانی ساخته شده به این سبک که توسط مجموعه رایکا امکان آن فراهم شده است، از بخش‌های ویژه این ایونت هوش مصنوعی بود که با حضور کارآفرینان،

صاحبان برند و مدیران مارکتینگ و تبلیغات برگزار شد. چرایی برگزاری چنین رویدادی همسو با دیگر کشورهای پیشرو در خاورمیانه، بررسی آخرین استفاده‌ها از هوش مصنوعی در تبلیغات توسط برندهای مطرح جهانی، و همچنین تولید فیلم و تیزر با هوش مصنوعی و با زبان سینمایی و قصه‌گویی خلاقانه که برای اولین بار در ایران توسط تیم متخصص موسسه رایکا ماه ایرانیان در حال انجام است، از اصلی‌ترین مواردی هستند که در این همایش مطرح شد. صرفه جویی در هزینه تولید و اجرا، کاهش نیروی انسانی و خطاها، محتوای خلاق و چشمگیر، تعداد و تنوع بالای خروجی و زمان کوتاه رسیدن به آن، حذف موانع قانونی و بوروکراسی، اجرای فضاسازی‌های سخت و ناممکن و همپوشانی و امکان جایگزینی برای جلوه‌های ویژه و انیمیشن‌سازی از نکات بارز فیلمسازی و تیزر سازی با هوش مصنوعی به شمار می‌روند که برندها و کمپانی‌ها و همینطور هنرمندان و طراحان هنری اکنون امکان استفاده از آن را در ایران نیز خواهند داشت.

اضافه شدن دیوار به جمع ناشرین برتر تپسل

به گزارش روابط عمومی تپسل، در ادامه روند توسعه اکوسیستم تبلیغات دیجیتال در ایران، تپسل با تجربه پنج ساله تبلیغات در کافه بازار، دیوار را نیز به مجموعه ظرفیت‌های خود اضافه کرده است. همکاری مشترک بین تپسل و دیوار به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد که از طریق تپسل، تبلیغات خود را روی پلتفرم دیوار اجرا کنند و به جامعه مخاطبان دیوار دسترسی داشته باشند. مدیر ارشد تیم موفقیت مشتریان در رابطه با این همکاری می‌گوید: «ما از آذر امسال، پیرو اعلام دوستانمان در مجموعه دیوار مبنی بر امکان نمایش بنرهای تبلیغاتی در پلتفرم دیوار، همکاری‌مان را در این زمینه با این پلتفرم آغاز کردیم و از موفق‌ترین کمپین‌های اجرا شده روی دیوار نمایش تبلیغات بانک سامان بوده که همگام با کمپین ۳۶۰ درجه‌اش، سهم بزرگی از نمایش را در پلتفرم دیوار به خود اختصاص

داد. اکنون بعد از دو ماه همکاری دیوار، با پیاده‌سازی سیستم RTB دو پلتفرم تپسل و دیوار از لحاظ فنی به شکل آنلاین و در لحظه بهم متصل شده‌اند و همکاری در زمینه نمایش بنرهای تبلیغاتی وارد فاز دوم شده است. در فاز فعلی امکان نمایش آگهی با هدفمندی دسته‌بندی‌ها و جست‌وجوها به تفکیک استان و شهر فراهم شده است». اجرای آزمایشی این تبلیغات توسط تپسل در دیوار تا پایان فروردین ۱۴۰۳ ادامه دارد.



حملات سایبری و مهاجرت نیروی انسانی مهم‌ترین مسائل پیش‌روی پست

مدیرعامل شرکت ملی پست خطر حملات سایبری و مهاجرت نیروی انسانی را مهم‌ترین مسائل پیش‌روی این شرکت دانست و از تلاش پست در راستای بالا بردن امنیت شبکه خود برای حفظ داده‌های کاربران گفت. مدیرعامل شرکت ملی پست، در مراسم رونمایی از سامانه‌های جامع این شرکت از تلاش برای حفظ امنیت شبکه اطلاعات کاربران آن گفت: «هیچ دستگاه و سازمانی مصون از حملات سایبری نیست در نتیجه باید هوشیار باشیم و لحظه‌ای غفلت نکنیم. سخت‌گیری‌هایی که از سوی اداره کل سخت‌افزار و امنیت شبکه اعمال می‌شود با وجود اینکه در دسر دارد اما کار ما را از جهت‌های زیادی راحت می‌کند تا اگر روزی حمله‌ای صورت گرفت اقدامات امنیتی لازم را از پیش انجام داده باشیم.» در این مراسم از هفت سامانه هوشمند شرکت ملی پست، رونمایی شد: سامانه یکپارچه مالی، منابع انسانی، مدیریت یکپارچه معاملات و قراردادها، سامانه تجارت الکترونیکی، سامانه جامع تخصصی مدیریت بهسازی و تعمیرات خودروهای عملیاتی، ربات بله، سامانه شورای تامین.

پرداخت الکترونیکی و تجهیز ۴۸۰۰ دستگاه اتوبوس به آن

وزیر اقتصاد از تجهیز شدن ۴۸۰۰ دستگاه اتوبوس به پرداخت الکترونیکی خبر داد. وزیر اقتصاد در جلسه پرسش و پاسخ با خبرنگاران در پاسخ به یک سوال مبنی بر الزام مشاغل به استفاده از دستگاه کارتخوان گفت: حدود ۴۸۰۰ دستگاه اتوبوسی که قرار است خودروسازان داخلی ما به شهرداری‌های کشور تحویل دهند، به دستگاه کرایه الکترونیکی، موقعیت‌یاب و امثال آنها مجهز است.



وی اولیت مهم دولت در حوزه کمک به ناوگان حمل و نقل شهرداری‌ها را استفاده از ظرفیت مالیات‌ستانی دانست و اضافه کرد: از ابتدای امسال تا امروز نزدیک به ۱۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیات بر ارزش افزوده‌ای که وصول شده است، در اختیار شهرداری‌های کشور قرار گرفته است. در خصوص شهرداری تهران، این عدد از ابتدای امسال تا امروز حدود ۲۸ هزار میلیارد تومان بوده است. این بخش از کمک‌های تامین مالی از نظام مالیاتی برای اهداف توسعه شهری می‌تواند سهم بسیار پررنگی در توسعه و بهبود ناوگان حمل و نقل عمومی کشور در سال آینده ایفا کند.

سامانه جان؛ توسعه درآمد و بازار شرکت‌های دانش بنیان با این سامانه

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم با اشاره به اینکه سامانه جان در هفته‌های آتی به صورت رسمی رونمایی می‌شود، این سامانه را پلتفرم جدیدی برای توسعه درآمد و بازار شرکت‌های دانش بنیان عنوان کرد. وی گفت: سامانه جان یا سامانه جریان اقتصادی نوین با نگاه توسعه حوزه اقتصاد دانش بنیان و توسعه گردش مالی و اقتصادی واحدهای فناوری و شرکت‌های

دانش بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری راه اندازی شده است. در این سامانه واحدهای فناوری و هسته‌های فناوری می‌توانند محصولات خود را بازرگاری کنند و ارزیابی اولیه ورود این محصولات جهت بررسی نهایی توسط پارک علم و فناوری صورت می‌گیرد. معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ واحد فناوری و شرکت دانش بنیان محصولاتشان را در سامانه بازرگاری کرده‌اند، گفت: ۵ هزار و ۵۰۰ محصول در این سامانه ثبت و قیمت‌گذاری به صورت شفاف اعلام شده است. وی خاطرنشان کرد: اگر نیازی وجود داشته باشد به میزان تولید محصول در داخل، تخصیص ارزش کاهش پیدا خواهد کرد، یعنی اگر ۱۰ درصد یک محصولی در داخل تولید شود به اندازه ۹۰ درصد اجازه واردات داده خواهد شد. برای اینکه بتوان به صورت دقیق ارزیابی کرد که امکان تولید داخلی و تکنولوژی و فناوری مناسب وجود دارد، مجوز عمق ساخت توسط سازمان پژوهش‌های علمی صنعتی که کارگزار وزارت صمت است داده خواهد شد و هر کدام از محصولات قبل از ورود به توانیران ارزیابی می‌شوند.

اسنپ و شکستن رکورد خود با بیش از ۵ میلیون سفر روزانه

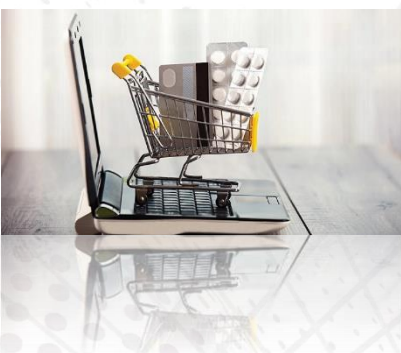


در ماه پایانی سال ۱۴۰۲، اسنپ رکورد ۵ میلیون و ۱۳۹ هزار و ۶۵ سفر روزانه در سرویس خودرو و باکس را زد. این رکورد در روز چهارشنبه، دوم اسفند، ثبت شد. بیش از ۹ سال از شروع فعالیت اسنپ می‌گذرد و این سامانه از همان سال‌های ابتدایی فعالیتش خود را متعهد به ارائه آمار و اطلاعات دقیق کرده است. اسنپ خودرو اکنون در ۳۲۳ شهر بزرگ و کوچک در سراسر ایران خدمات‌رسانی می‌کند. به گفته مدیرعامل اسنپ، تعداد سفرهای انجام شده با اسنپ (خودرو و باکس)

در بهمن ۱۴۰۲ برابر با ۱۳۱ میلیون و ۹۰۷ هزار و ۱۲۱ سفر بوده است. همچنین ۷۲ درصد سفرهای تاکسی‌های اینترنتی در استان‌های تهران، البرز، اصفهان، فارس، خراسان رضوی، قم، خوزستان و آذربایجان شرقی انجام می‌شود. به طور مثال رکورد سفرهای اسنپ (خودرو و باکس) در تهران یک میلیون و ۳۹۴ هزار و ۹۶۴ سفر در روز دوم اسفند بوده است.

دست به کار شدن معاونت علمی و فناوری برای توزیع اینترنتی دارو

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور طی نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور، پیش‌نویس اولیه توزیع دارو از طریق سکوها و کسب‌وکارهای اینترنتی را جهت طرح و تصویب در کارگروه اقتصاد دیجیتال پیشنهاد داده است. در این نامه ضمن رد برخی ادعاها مبنی بر غیرقانونی بودن مصوبه توزیع اینترنتی دارو، به بررسی آئین‌نامه مذکور در هیأت تطبیق مصوبات دولت با قوانین در مجلس شورای اسلامی و اعلام عدم هرگونه مغایرت با قوانین جاری کشور اشاره شده است. همچنین بر مصوبه هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار مبنی بر عدم نیاز سکوها دارای پروانه کسب از اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی به مجوز جدید از سازمان غذا و دارو و فعالیت داروخانه‌های دارای مجوز معتبر و تحت نظارت سازمان غذا و دارو در بستر این سکوها برای عرضه دارو به مصرف‌کننده نهایی تأکید شده است.





اخبار بين العلى

رونمایی گوگل از Genie؛ با هوش مصنوعی مولد تصاویر را به بازی تبدیل کنید



گوگل با همکاری دانشگاه بریتیش کلمبیا از یک هوش مصنوعی با نام Genie رونمایی کرده که می‌تواند با دریافت یک تصویر ساده آن را به بازی‌های دوبعدی تبدیل کند. این مدل هوش مصنوعی مولد با صدها هزار ویدیوگیم آموزش دیده و می‌تواند تنوع بی‌پایانی از جهان‌های دوبعدی قابل کنترل را با توجه به درخواست‌های کاربر ایجاد کند. هوش مصنوعی Genie در واقع مخفف عبارت محیط‌های قابل تعامل مولد (Generative Interactive Environments) است و می‌تواند بازی‌های پلتفرم دوبعدی را براساس درخواست‌های کاربر و تصاویر دریافتی تولید کند. برای مثال، با ارسال یک تصویر و ذکر نام یک بازی مثل سوپرماریو یا کنترا، Genie تصویر را تبدیل به یک بازی می‌کند. به گفته دیپ‌ماینند، این هوش مصنوعی صرفاً به تصاویر محدود نیست و می‌تواند محتواهای دیگر را نیز قابل تعامل کند. داده‌هایی که Genie با آن‌ها آموزش دیده است، چنان گسترده بوده که آن را قادر ساخته طیف متنوعی از حرکات، کنترل‌ها و کنش شخصیت‌ها را بیاموزد و این کار را به تصاویر ثابت تعمیم دهد. دیپ‌ماینند ادعا می‌کند که این مدل می‌تواند هر تصویری را به یک دنیای دوبعدی قابل تعامل تبدیل کند. گوگل هنوز زمان انتشار مدل هوش مصنوعی Genie را مشخص نکرده است.

رونمایی از عینک با قابلیت‌های هوش مصنوعی؛ اپو Air Glass 3 XR

اپو در کنگره جهانی موبایل عینک هوشمند Air Glass 3 را معرفی کرد. این عینک واقعیت افزوده (AR) یک دستیار صوتی دارد که بر پایه یک مدل زبانی بزرگ چینی به نام

AndesGPT ساخته شده است. برای استفاده از این عینک، باید آن را به گوشی‌های اپو متصل کرد. کاربران می‌توانند این عینک را با حسگرهای لمسی در کنار بدنه آن کنترل کنند. اپو Air Glass 3 XR تنها ۵۰ گرم وزن دارد و در طراحی آن به راحتی کاربر توجه ویژه‌ای شده است. همچنین این محصول دارای موج‌بر رزینی با ضریب شکست ۱.۷۰ می‌باشد تا بهترین تصویر را برای کاربر به‌ارمغان بیاورد. عینک هوشمند Air Glass 3 دارای ابعاد ۱۶۴.۸۴ در ۱۶۴ در ۴۸.۴ میلی‌متر است. اپو از یک آلیاژ منیزیم-لیتیوم برای قاب و یک ماده نایلون PA برای قسمت شقیقه‌ها استفاده می‌کند. اپو همچنین قصد دارد لنزهای نوری و طبی سفارشی را برای افرادی که به آن‌ها نیاز دارند، ارائه دهد. در کنار عملکردهای هوش مصنوعی، Air Glass 3 از قابلیت‌هایی مانند پخش موسیقی، تماس‌های صوتی، مشاهده تصویر و اطلاعات مختلف پشتیبانی می‌کند.

۵۰۰ میلیارد دلار؛ ارزش بازار متاورس در مراقبت‌های بهداشتی تا سال ۲۰۳۳

توسعه متاورس در سال ۲۰۲۴ همچنان ادامه دارد و در حالی که هنوز هیچ برنامه مهمی برای تشویق به پذیرش انبوه آن ارائه نشده، اما این فناوری جایگاه خود در بازار مراقبت‌های بهداشتی را پیدا کرده است. حالا چندین شرکت تحقیقاتی (Spherical Insights)، Towards Healthcare Research and Markets)، گزارش‌هایی را منتشر کرده‌اند که در آن‌ها ادعا شده ارزش بازار متاورس در زمینه مراقبت‌های بهداشتی تا سال ۲۰۲۳ به حدود ۵۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. بر اساس این گزارش‌ها، ارزش بازار جهانی مراقبت‌های بهداشتی متاورس در سال ۲۰۲۳ حدود ۸.۹۷ تا ۱۰.۵ میلیارد دلار بوده است. به نظر می‌رسد بیشتر تحلیلگران در دو سال گذشته پیش‌بینی کرده بودند که بازار تا سال ۲۰۳۳ به حدود ۸۰ تا ۱۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. با این حال، در گزارشی که در ۲۳ فوریه منتشر شد، پیش‌بینی می‌کند که متاورس برای

مراقبت‌های بهداشتی به بیش از ۴۹۶.۲۳ میلیارد دلار برسد. بر اساس این گزارش:

“انتظار می‌رود که متاورس جهانی در اندازه بازار مراقبت‌های بهداشتی از ۸.۹۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۴۹۶.۲۶ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۳ در دوره پیش‌بینی ۲۰۲۳-۲۰۳۳ افزایش یابد.”

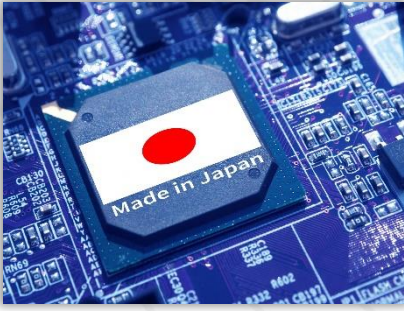
مذاکرات اپل و مایکروسافت برای خرید موتور جستجوی بینگ



در اواخر سپتامبر ۲۰۲۳ بلومبرگ در خبری اعلام کرده بود که مایکروسافت در سال ۲۰۲۰ مشغول مذاکره با اپل بوده تا بینگ را به آن بفروشد. حالا در پرونده‌های دادگاهی که در هفته جاری فاش شده، جزئیات بیشتری از مذاکرات بین اپل و مایکروسافت بر سر خرید بینگ منتشر شده است. طبق این اسناد، اپل و مایکروسافت از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ قراردادی داشتند که باعث شد اپل از موتور جستجوی بینگ مایکروسافت برای تقویت نتایج جستجوی سیری و اسپات‌لایت استفاده کند. با پایان این قرارداد، مایکروسافت برای تبدیل بینگ به موتور جستجوی پیش‌فرض در سفاری در آی‌فون، آی‌پد و مک، طرحی را برای توسعه قرارداد خود با اپل به اجرا درآورد. براساس پرونده‌های گوگل، مایکروسافت حداقل در هفت مورد مختلف (سال‌های ۲۰۰۹، ۲۰۱۳، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶، ۲۰۱۸ و ۲۰۲۰) از اپل خواسته تا بینگ را به موتور جستجوی پیش‌فرض خود تبدیل کند. ظاهراً هر بار نیز مذاکرات آن‌ها به دلیل کیفیت جستجوی بینگ به نتیجه نرسیده است. گوگل همچنین در این پرونده‌ها اشاره کرده است که مایکروسافت سال ۲۰۱۸ با اپل تماس گرفته تا بهبودهایی که در زمینه کیفیت جستجوی



سرمایه‌گذاری ۶۷ میلیارد دلاری ژاپن در صنعت تراشه

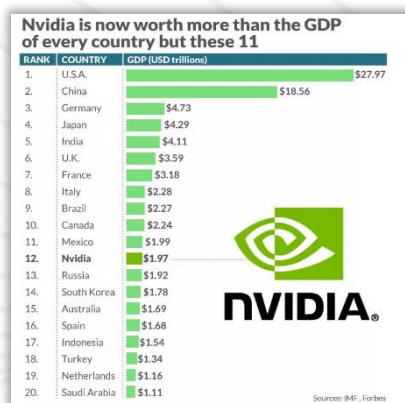


ژاپن در شمالی‌ترین جزیره خود که «هوکایدو» نام دارد، در حال سرمایه‌گذاری ۶۷ میلیارد دلاری است. این کشور قصد دارد با سرمایه‌گذاری چند میلیارد دلاری مجدداً تولید تراشه را در این کشور احیا کرده و به محافظت از اقتصاد خود در برابر تنش‌های افزایشی آمریکا و چین بپردازد. طبق گزارشی که بلومبرگ در این رابطه منتشر کرده است ژاپن در یکی از جزایر بزرگ خود کارخانه آینده نگرانه‌ای را برای ساخت تراشه در نظر گرفته که می‌تواند صنعت تراشه‌سازی را در این کشور دگرگون کند. این سرمایه‌گذاری که با نام Rapidus Corp معرفی شده است قرار است تا سال ۲۰۲۷ تراشه‌های دو نانومتری پیشرفته تولید کند. البته سرمایه‌گذاری ۱۸ ماهه در کشوری که در زمینه تولید تراشه‌ها از رقبای خود بسیار عقب‌تر است یک چالش محسوب خواهد شد. این کشور از تنش‌های ایجاد شده بین ایالات متحده و چین برای دسترسی به تجهیزات و تخصص‌های تراشه‌سازی استفاده کرده و قصد دارد از این فرصت برای رسیدن به فهرست برترین تراشه ساز در جهان استفاده کند.

بروز مشکلات و صدمات جدی از جمله پاره‌شدن مغز یک میمون یا ایجاد تورم شدید مغزی شده است. در بسیاری از موارد، میمون‌ها آخرین روزهای زندگی خود را در غذای بیپه‌ده گذرانده‌اند که به گفته کارشناسان می‌توان از آن جلوگیری کرد.

بیشتر بودن ارزش انویدیا از اقتصاد اکثر کشورهای جهان

افزایش انفجاری سهام انویدیا در اواخر هفته‌ی قبل، این شرکت را به سومین شرکت بزرگ ایالات متحده از نظر ارزش بازار تبدیل کرده است. سهام انویدیا در روز جمعه روی ۷۸۸،۱۷ دلار بسته شد تا ارزش بازار شرکت به ۱،۹۷ تریلیون دلار برسد. قبل از بسته‌شدن بازار، ارزش بازار انویدیا مرز دو تریلیون دلار را هم رد کرد. براساس داده‌های صندوق بین‌المللی پول که نشریه فوربس در گزارشی آن‌ها را ارائه کرده است، هر دو میزان اشاره‌شده برای ارزش بازار انویدیا از تولید ناخالص داخلی تمام کشورهای جهان به استثنای ۱۱ مورد بیشتر است. طبق گزارش‌ها، روسیه با ۱،۹۲ تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی، کره جنوبی با ۱،۷۸ تریلیون دلار و استرالیا با ۱،۶۹ تریلیون دلار، پس از انویدیا در جایگاه ۱۳ تا ۱۵ قرار گرفته‌اند. ۱۱ کشوری که ارزش بازار انویدیا از آن‌ها کمتر است نیز شامل ایالات‌متحده، چین، آلمان، ژاپن، هند، بریتانیا، فرانسه، ایتالیا، برزیل، کانادا و مکزیک می‌شوند. علاقه زیاد صنعت فناوری به تراشه‌های گرافیکی که برای توسعه مدل‌های هوش مصنوعی استفاده می‌شوند، باعث شده تا سهام انویدیا در ۱۲ ماه گذشته حدود ۲۳۸ درصد افزایش پیدا کند.



بینگ ایجاد کرده بود را به آن‌ها اعلام کند. به گفته گوگل، هدف مایکروسافت از این مذاکرات این بود که «بینگ را به اپل بفروشد یا یک سرمایه‌گذاری مشترک مربوط به آن انجام دهد.» در حال حاضر، گوگل و اپل شراکت پرسودی دارند که از طریق آن، گوگل میلیاردها دلار به اپل پرداخت می‌کند تا به موتور جستجوی پیش‌فرض پلتفرم‌های آن تبدیل شود.

ابراز نگرانی پزشکان درباره سلامت اولین بیمار ایمپلنت مغزی نورالینک



«ایلان ماسک»، بنیانگذار نورالینک هفته گذشته ادعا کرده بود که اولین بیمار این شرکت که یکی از ایمپلنت‌های مغزی آن را دریافت کرده است، می‌تواند با فکر کردن، ماوس را روی صفحه حرکت دهد. با این حال، نورالینک هیچ مدرکی برای ادعای خود ارائه نکرده است و محققان و پزشکان شروع به نگرانی درباره بیمار کرده‌اند. «سامیر شیث»، جراح مغز و اعصاب کالج پزشکی بیلور که در زمینه فناوری عصبی تخصص دارد، به نیچر می‌گوید: «نورالینک فقط اطلاعاتی را به اشتراک می‌گذارد که می‌خواهند در مورد آن‌ها بدانیم و نگرانی‌های زیادی در این زمینه وجود دارد.» «بولو آجیبویه»، محقق رابط کامپیوتر مغز دانشگاه «کیس وسترن رزرو» نیز به نیچر می‌گوید که کنترل ماوس توسط مغز چیز جدیدی نیست و اولین بار سال ۲۰۰۴ یک انسان موفق به انجام چنین کاری شده بود. مقاله Nature در حالی منتشر شده است که ماسک ماه گذشته در ایکس ادعا کرده بود بیماری که ایمپلنت مغزی را دریافت کرده بود «به خوبی در حال بهبود است.» با این وجود، اسنادی که چند وقت قبل فاش شده بود نشان می‌دهد که ایمپلنت مغزی این شرکت باعث



تحلیل و ارزیابی



در فاندزآپ با تمرکز بر شاخص‌های ریسک، میزان شفافیت و موفقیت طرح‌ها و سکوها، مطمئن‌ترین مسیر سرمایه‌گذاری را شناسایی کنید.

آموزش و یادگیری



فاندزآپ، مرجعی برای افزایش آگاهی و سطح دانش شما از حوزه تامین مالی جمعی است.

رسانه



با فاندزآپ از هر آنچه که در تامین دنیای مالی می‌گذرد، با خبر شوید.

پلتفرم هوشمند ارائه فرصت‌های تامین مالی جمعی



www.fundsup.ir



Funds Up



@IRFundsup

با ما در ارتباط باشید



Sepehr Digital Factory



info@sepehrdf.ir



۰۲۱-۹۲۰۰۲۰۳۰